

Проблемы развития современной арт-журналистики в России

Бондровская Дарья Денисовна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: bondrovskayad@gmail.com

Несмотря на технический бум и затяжной период пандемии классическое и современное искусство сегодня продолжает пользоваться популярностью во всем мире как среди деятелей культуры, так и среди заинтересованной аудитории. Изначально большую роль в его репрезентации играли СМИ. В XIX-XX веках в печатной прессе особо были востребованы литературные обзоры, аналитические и критические статьи, посвященные тому или иному явлению культуры.

В настоящее время за формирование социального мнения и удовлетворение широких информационных потребностей в сфере культуры и искусства по-прежнему отвечает *Арт-журналистика* [3]. Отличительная черта ее деятельности заключается в поддержании социокультурного равновесия. Что как никогда актуально сегодня. Существует множество трактовок понятия «арт-журналистика», поскольку данная область многогранна и до конца не изучена. Российские исследователи Т. Н. Черепова, А. Ю. Суворова выделяют в своих работах и *арт-критику*, как отдельное направление [3], [4]. Отмечу, что ряд исследователей кафедры «Журналистика и культура общества» Санкт-Петербургского государственного университета разделяют *арт-журналистику* от *журналистики в сфере культуры и культурной журналистики* [1]. Британские ученые Джемма Харрис и Карин Вал-Йоргенсен, считают, что арт-журналистику следует понимать в более широком контексте, нежели просто профессиональную новостную культуру. Они также отмечают, что среди арт-журналистов следует выделять: арт-критиков, репортеров и арт-редакторов [5]. Мы же под *арт-журналистикой* будем понимать не только «искусство об искусстве», но и область деятельности, которая дает возможность профессиональному арт-журналисту (арт-критику) формировать арт-вкусы общества и продвигать новые культурные ценности, опираясь на классические традиции.

Эпоха глобальных изменений и технических прогрессов способствовала сегментации СМИ. Это наделило арт-журналистику самостоятельным статусом и возможностью существовать в отдельных специализированных изданиях. В современной арт-журналистике, и в журналистике в целом, все большую роль в подаче информации стали играть новые форматы медиа: социальные сети, блоги, интернет-издания. В связи с чем возникли новые способы подачи информации: онлайн-трансляции, лекции об искусстве, стали преобладать визуальные «карточки» и др. Отметим, что все реже в разделах изданий стали встречаться публикации текстов о людях из мира искусства и их деятельности, несмотря на то, что в набор различных жанров современной арт-журналистики по-прежнему входят традиционные репортажи с выставок, аналитические обзоры и др.

Сегодня одна из основных проблем развития арт-журналистики в России - недостаток специальной образовательной подготовки в ВУЗах, которая бы способствовала обучению квалифицированных специалистов исследуемой области. Т. Е. Сорокина в своем научном труде также обращает внимание на такой литературный жанр, как «экфрасис» - описание какого-либо произведения искусства или архитектуры [2]. Для написания подобного качественного материала арт-журналисту необходимы специальные искусствоведческие

знания. Все это влияет на сегодняшнюю проблему восприятия и репрезентации искусства в СМИ.

Изучение арт-журналистики находится на пересечении медиаисследований, лингвокультуры и искусствоведения, что повлияло на использование в работе нескольких соответствующих подходов: функциональный анализ, интенциональный анализ, дискурс-анализ, метод наблюдения и описания. К дополнительным методам относится анализ архивных источников и метод серийной выборки как способы сбора и верификации информации.

В рамках исследования было выявлено, что в настоящее время на территории Российской Федерации имеется лишь несколько высших образовательных учреждений, подготавливающих арт-журналистов:

- Современные художественные практики и арт-журналистика (НИУ ВШЭ, г. Москва);
- Арт-блогер, журналист (РГУ им. А. Н. Косыгина, КазГик, г. Казань);
- Экспертная журналистика, критика и обозрение: программа бакалавриата (РАНГ-ХИГС, г. Москва);
- Мировая художественная культура и дополнительное образование (журналистика): программа бакалавриата (МПГУ, г. Москва).

Следует также отметить, что малое количество квалифицированных арт-журналистов в стране сказывается и на числе качественных специализированных изданий, посвященных искусству и культуре. Среди наиболее актуальных и востребованных российских арт-изданий можно выделить: «The Art Newspaper Russia», «АРТГИД», «Colta.ru», журнал «Диалог искусств». В то время как лидерами в мире арт-СМИ по-прежнему остаются *The Art Newspaper*, *Art in America* (США), *Artforum* (США) и др.

В результате проведенного дискурс-анализа были сделаны следующие выводы:

1. Активное расширение набора жанров и форматов российских и зарубежных СМИ способствовали преобладанию визуального и аудиовизуального контента над текстовым в арт-журналистике, что приводит к росту малоквалифицированных специалистов и блогеров.
2. В России имеется недостаток специальных образовательных программ по исследуемому направлению.
3. В настоящее время существует нехватка российских арт-журналистов и специализированных СМИ, публикующих материалы об искусстве и культуре.
4. Новые медиа отодвинули роль арт-журналиста как арт-агента для художника на второй план. Деятели искусства используют социальные сети для самопрезентации.
5. Для привлечения и поддержания современной аудитории арт-журналистике нужно использовать новые гибридные форматы подачи информации, активно вступать в международное сотрудничество с лидирующими арт-изданиями с целью обмена опытом.

Источники и литература

- 1) Блохин И.Н., Воскресенская М.А., Гришанина А.Н., Дускаева Л.Р., Сидоров В.А., Хубецова З.Ф., Цветова Н.С. Журналистика и культура общества // Санкт-Петербург, 2019.
- 2) Сорокина Т.Е. Арт-журналистика в современных массмедиа: событие и дискурсивные практики // Мир науки. Социология, филология, культурология. М., 2020. С. 1–8.
- 3) Суворова А.Ю. Арт-журналистика в России: особенности типологизации и жанрово-тематическое своеобразие // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов / Юго-Западный гос. ун-т; отв. ред. Лагутина О. В. Курск, 2014. С. 149–150.

- 4) Черепова Т.Н. Проблемы подготовки журналистов, освещающих вопросы культуры и искусства в СМИ // Журналистский ежегодник. М., 2016. – С. 45–47.
- 5) Harries, G. and Wahl-Jorgensen, K. The culture of arts journalists: Elitists, saviors or manic depressives? // Journalism, 8(6), 2007. p. 619–639