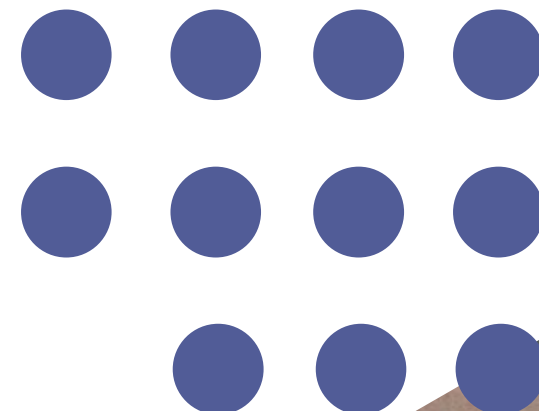


Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

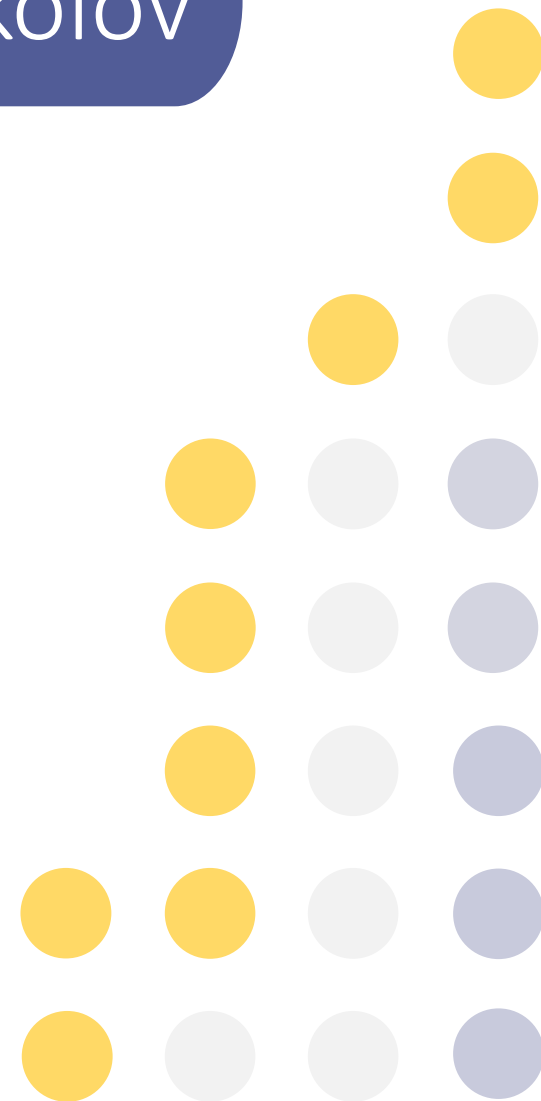


МАГИСТРАТУРА ЭФ МГУ

Олимпиада по международной экономике и бизнесу 2021-22



Разработка стратегии выхода на китайский рынок российского ювелирного бренда Sokolov



Краткая история ювелирного бренда Sokolov (1)



1993

Алексей и Елена Соколовы основали небольшую семейную фирму-мастерскую в поселке Красное-на-Волге (Костромская область, Россия)

2000

Началось расширение производства

2003

Запущено производство изделий с полудрагоценными вставками и бриллиантами

2007

Производственные площади достигли 10 000 м²

2009

Открыт офис в Москве
Запущено производство украшений из серебра



Краткая история ювелирного бренда Sokolov (3)



2018

Открыт первый флагманский магазин SOKOLOV

2019

Запущен молодежный бренд SKLV

2020

Открыт 100-й флагманский магазин SOKOLOV
Эксклюзивная коллаборация SOKOLOV x Disney

Бренд SOKOLOV вывел франшизу на зарубежные рынки

2021

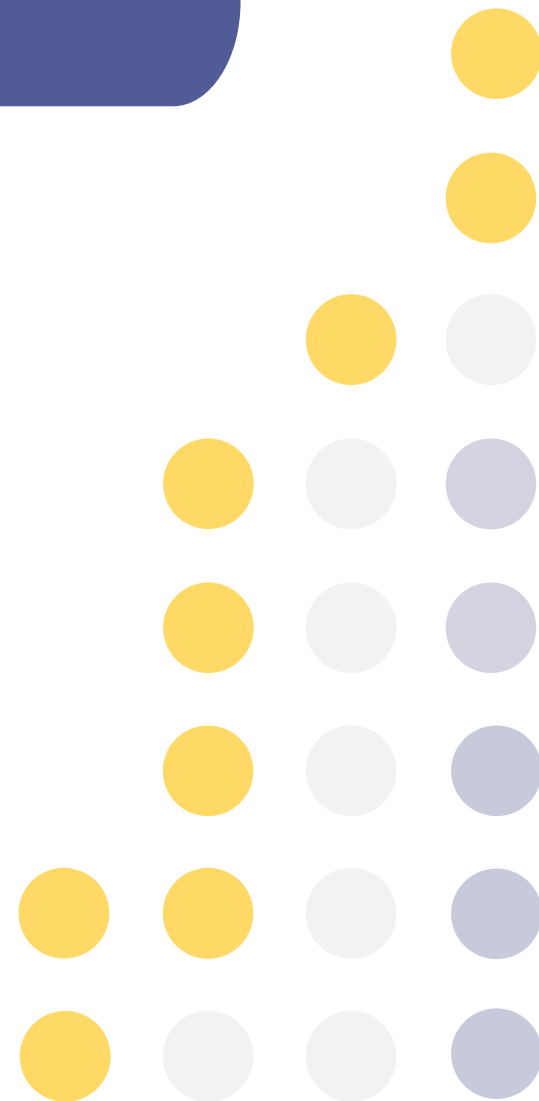
На условиях франчайзинга в Румынии и Молдавии открыты 2 монобрендовых флагманских магазина SOKOLOV



Развитие франчайзинговой сети SOKOLOV за рубежом



- В декабре 2020 года в торговом центре Бухареста (Румыния) Afi Cotroceni была открыта пилотная торговая точка на условиях франчайзинга в формате «остров» в торговом центре Бухареста.
- Ее успешный старт положил начало проекту развития франчайзинговой сети за рубежом.
- В 2021 году бренд SOKOLOV открыл 2 монобрендовых флагманских магазина на условиях франчайзинга в Румынии (ТЦ Palas Mall в г. Яссы) и Молдавии (ТЦ Shopping MallDova в г. Кишинев).

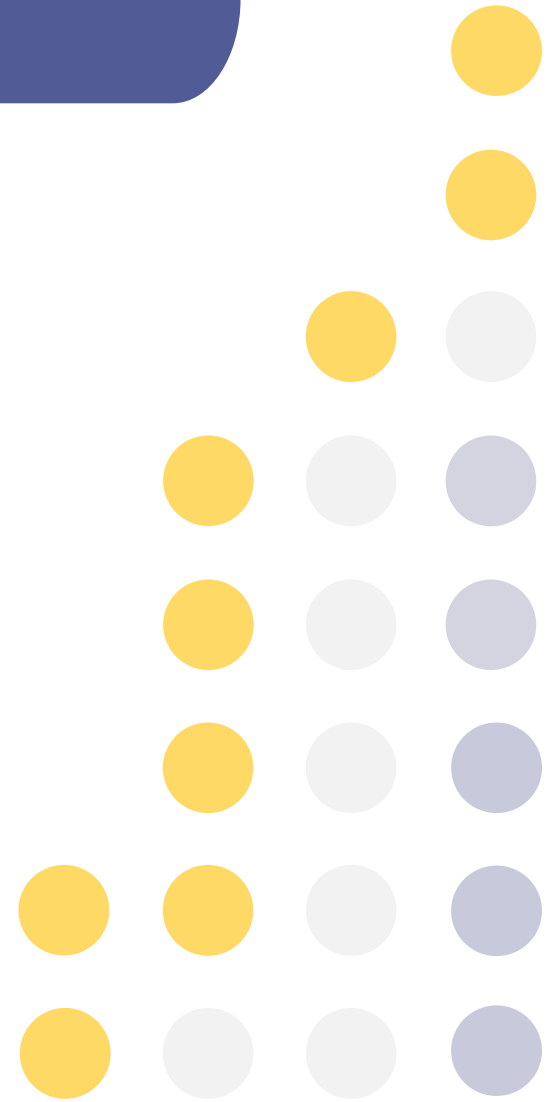


Развитие франчайзинговой сети SOKOLOV за рубежом



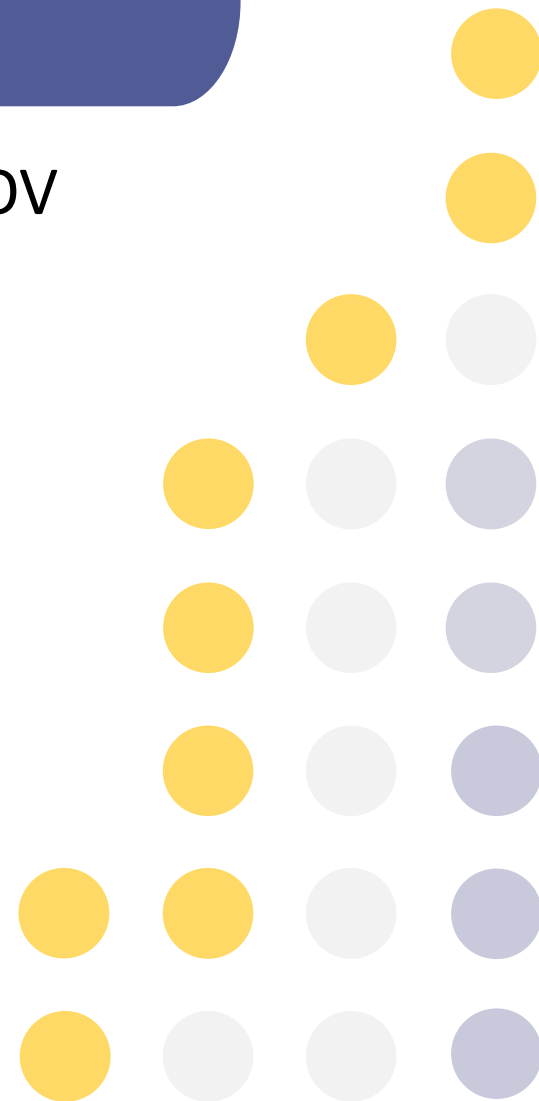
Артем Соколов, управляющий партнер группы компаний SOKOLOV:

- «Наша франшиза в Кишиневе, например, за первый месяц работы сделала выручку в €250 000, и это отличный повод ускориться. Мы в августе уже съездили, посмотрели 30 торговых центров под свою сеть в Германии»
- «Окупаемости построенный по нашей матрице магазин достигает за 2 года»
- «Думаю, что сегодня мы самая быстрорастущая ювелирная сеть в мире. В перспективе двух лет планируем выход на IPO».



Задание Олимпиады: задачи участников

- Оцените целесообразность выхода SOKOLOV на китайский рынок
- Предложите стратегию выхода бренда на китайский рынок



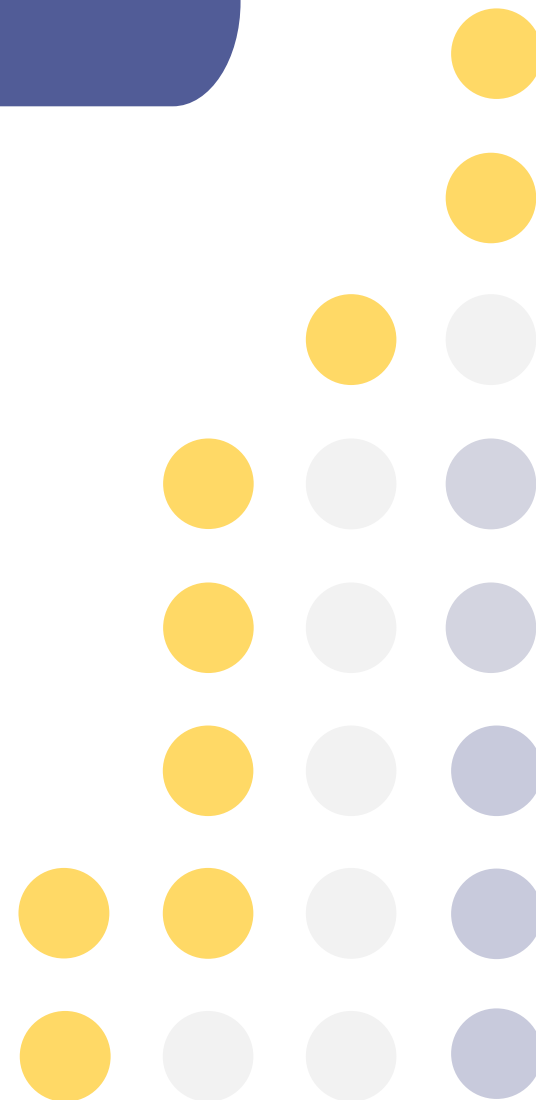
Предложите и обоснуйте ответы на следующие вопросы:

1. Выделите **прямых конкурентов и лидеров рынка** в этом направлении.
2. Каковы **отличия товара** компании от аналогичных товаров ее конкурентов?
3. Как нужно **позиционировать** продукцию бренда в сравнении с основными конкурентами?
4. Кто будет являться **целевыми сегментами**, на которые нужно будет ориентироваться?
5. Какие **каналы продвижения** Вы рекомендуете использовать компании?
6. Какие **маркетинговые инструменты** использовать?
7. Какие **3 города** являются наиболее **приоритетными** для выхода, в том числе с учетом конкуренции и потенциального спроса?
8. Определите наиболее привлекательное и доступное **месторасположение** для открытия флагманских торговых точек в выбранных **трех** городах.
9. Определите основные **затраты** при реализации проекта и рассчитайте **ключевые бизнес-показатели**.
10. Какие **внутренние и внешние риски** наиболее вероятны при реализации данного проекта?



Критерии оценки

- Реализуемость предложенного решения
- Оригинальность/креативность предложенного решения
- Логичность и последовательность решения
- Аргументированность решения
- Качество подготовленной презентации

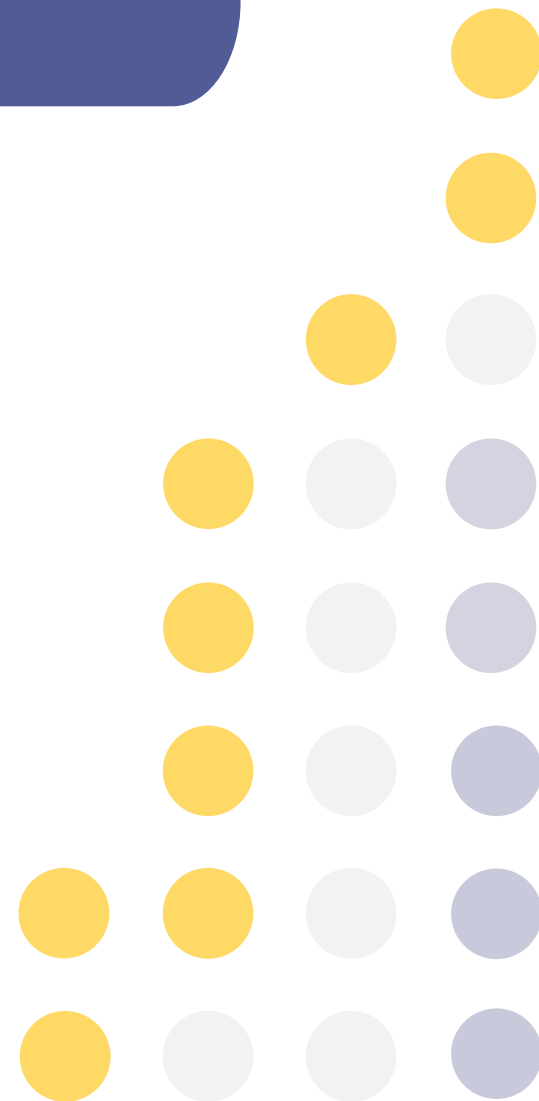


Требования к презентации

- Решение кейса представляется в формате pptx. или pdf
- Максимальное количество слайдов в презентации – 15

Финальная дата сдачи решения –
21 февраля (до 23:59)

Удачи!



Использованные источники

- <https://sokolov.ru/sokolov-life/about-sokolov/>
- <https://buybrand.ru/news/franshiza-yuvelirnykh-magazinov-sokolov-nachala-inostrannuyu-ekspansiyu/>
- https://new-retail.ru/novosti/retail/sokolov_nachal_razvivat_roznitsu_za_rubezhom5696/
- <https://style.rbc.ru/items/599a94089a7947084c646418>
- <https://www.forbes.ru/biznes/439261-kak-brend-ukrasenij-sokolov-perezil-neskol-ko-krizisov-i-bankrotstvo>

