



Критерии оценки кейса отборочного этапа «Венарус и Ангиорус»

Критерий	Максимум по критерию
Использование сегментирования и аналитического инструментария при построении позиционирования	20
Обоснованность стратегии продвижения и ее релевантность целевой аудитории	20
Качество и глубина проработки стратегии продвижения препаратов Ангиорус и Венарус	20
Наличие различий в позиционировании Ангиорус и Венарус (по этапу жизненного цикла, по целевой аудитории, по цене, по каналам продвижения и т.д.)	20
Оформление решения (визуализация информации, наличие ссылок на источники данных, соблюдение лимита слайдов, наличие слайда-резюме, эстетичность)	20
ИТОГ	100



Дополнительные пояснения:

- Работы участников отборочного этапа оценивались по 100-балльной шкале с использованием представленных выше критериев.
- Работа каждого участника независимо проверялась двумя членами жюри с использованием данных критериев.
- Итоговая оценка рассчитывалась как средняя из оценок двух проверяющих с округлением до первого знака после запятой.
- В случае значительного (от 25% и выше) расхождения между оценками двух проверяющих работы дополнительно проверялись третьим экспертом и коллегиально обсуждались членами жюри.
- В заключительный этап, согласно решению жюри, были отобраны участники, получившие итоговую оценку от 70 баллов и выше.
- В соответствии с пунктом 3.6 Положения о порядке подачи и рассмотрения апелляций Универсиады «Ломоносов» показ проверенных работ отборочного этапа Универсиады не проводится.
- В случае выявленных процедурных и иных нарушений проведения отборочного этапа участник имеет право лично подать апелляцию о нарушении установленного порядка проведения Универсиады и/или несогласии с результатами проверки письменной работы.
- В 2021 году прием и рассмотрение апелляций производится только в дистанционном формате. Апелляции (на имя председателя апелляционной комиссии доц. Никитушкиной И.В., с личной подписью участника) направляются в течение 24 часов с момента публикации результатов отборочного этапа на адрес электронной почты info@marketingmsu.ru