

Программа VI Международной научно-практической конференции
«Дизайн СМИ: тренды XXI века»

Визуальная коммуникация в кроссплатформенных медиа

14.11 12.00 Открытие конференции 232 ауд.
12.00 и 15.00 Пленарное заседание 232 ауд.
14.00 Открытие выставки,
посвященной 20-летию дизайн-образования
в МГУ имени М.В. Ломоносова (балюстрада III этажа)

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ Вступительное слово декана факультета журналистики профессора Е.Л. Варгановой Модератор к.ф.н. В.В. Волкова				
1.	Глинтерник Элеонора Михайловна	доктор искусствоведения, профессор	Зав. кафедрой рекламы. Санкт-Петербургский государственный университет, институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Визуальные коммуникации сквозь призму российской истории: от петровской эпохи до перестройки
2.	Волкова Вера Витальевна	кандидат филологических наук, доцент	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Визуальная коммуникация в медиа
3.	Тулупов Владимир Васильевич	доктор филологических наук, профессор	Декан, зав. кафедрой рекламы и дизайна. Воронежский государственный университет, факультет журналистики	Визуализация современного публицистического текста
4.	Быкова Елена Владимировна	доктор филологических наук, профессор	Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Визуализация прецедентной ситуации в клипах С. Шнурова

Кофе-брейк				
5.	Свитич Луиза Григорьевна	доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Социологические методы исследования текстов визуальной коммуникации
6.	Пугачев Валерий Вениаминович	доктор филологических наук, профессор	Башкирский государственный университет, филологический факультет	Приобретения и потери дизайна башкирской региональной печати на пути к цифровым технологиям
7.	Коньков Владимир Иванович	доктор филологических наук, профессор	Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Документальная фотография в печатном художественном тексте: проблемы семантического взаимодействия
8.	Каск Анна Николаевна	кандидат искусствоведения, старший хранитель фондов	Государственный музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина	Пресса как краска: печатная периодика как материал изобразительного высказывания

15.11 10.00 Пленарное заседание
15.00 Панельные дискуссии

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ 10.00 232 ауд. Модератор к.ф.н. В.В. Волкова				
9.	Новичков Алексей	руководитель студии	ТАСС	Инфографика ТАСС

	Владимирович	инфографики		
10	Чернышенко Ирина Михайловна	креативный дизайнер, арт-директор проекта Тренды РБК	РБК	Организация дизайн-процессов при запуске кроссплатформенного продукта РБК Тренды — Экономика образования
11	Иванова Полина Витальевна	ведущий дизайнер	РБК	Единство визуальных коммуникаций в кроссплатформенном продукте
12	Юшин Константин Михайлович	креативный директор	Коммуникационная группа MediaLine	Актуальные тренды дизайна бумажных и онлайн-изданий
13	Федоров Антон Борисович	независимый арт-директор	Участник проектов Политехнического музея, Департамент культуры Москвы, Олимпийского комитета России	Визуальный образ в массовой коммуникации
14	Любецкий Евгений Игоревич	ведущий гейм-дизайнер	Wannaplay studio	Геймифицированная планета: новая среда обитания дизайнеров
ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ				
МЕДИАДИЗАЙН 15.00 103 ауд. Модератор д.ф.н В.В. Тулупов				
15	Баканов Роман Петрович	кандидат филологических наук, доцент	Казанский (Приволжский) федеральный университет	Визуализация информационного поля Республики Татарстан местными СМИ: проблемы и возможные решения

16	Вишнякова Мария Александровна	магистрант	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)	Игровые практики и визуальная игра в медиадизайне на примере журнальных изданий
17	Коновалов Андрей Александрович	главный редактор	SkillboxMedia	Дизайн—не главное!
18	Краминон Павел Александрович	арт-директор	PRCB Group	Визуальная коммуникация на страницах региональных газет
19	Леонова Мария Валентиновна	руководитель отдела дизайн-разработок	Региональное информационное агентство РИАМО	Специфика медиадизайна в региональном информагентстве
20	Макарова Татьяна Валерьевна	преподаватель, арт-директор	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Современные технологии как фактор развития визуальной коммуникации в медиа
21	Олешко Евгений Владимирович	доктор филологических наук, доцент	Уральский федеральный университет им. первого президента России Б. Н. Ельцина, УГИ, департамент факультет журналистики, кафедра периодической печати и сетевых изданий.	Поколенческие проблемы потребления цифрового контента массмедиа
22	Ситникова Екатерина Витальевна	кандидат филологических наук, доцент	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Особенности визуального языка детских изданий
23	Соловьев Александр Викторович	кандидат культурологии, академик	Архэксперт	Архитектурная среда как визуальный компонент бренда города

		Академии культурного наследия		
ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В МЕДИА 17.00 318 ауд. Модератор д.ф.н О.Д. Минаева				
24	Аверина Елена Викторовна	старший преподаватель	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Редакторский анализ визуального ряда
25	Алькина Инна Алексеевна	дизайнер	АО «РЕ-КОН»	Метамодернизм в медиадизайне 2010-х гг.
26	Вартанова Мария Вадимовна	соискатель	Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Эволюция визуализации контента в блогах о моде
27	Васильева Евгения Олеговна	аспирант	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Визуализация концепции творческой личности в парадигме взаимодействия литератора и художника) на примере альбома А.Е.Крученых «17 лет жизни М.Зощенко (1916-1933)»)
28	Гольшева Анастасия Максимовна	ведущий специалист центра управления проектами	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет. Сибирское отделение Российской академии наук	Визуальная парадигма научных коммуникаций

29	Ившин Константин Сергеевич Лянцевич Анелия Владимировна	доктор технических наук, профессор старший преподаватель	Удмуртский государственный университет СГУ им. Питирима Сорокина	Интерактивная книга как художественное средство современной коммуникации
30	Минаева Ольга Дмитриевна	доктор филологических наук	Зав. кафедрой истории и правового регулирования отечественных СМИ МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Анализ визуальных компонентов медиатекста (на материале журнала «Крестьянка» 1920-х гг.)
31	Молянова Анна Викторовна	арт-директор	Медиапроект «ОколоТеатр»	Кроссплатформенный медиапроект о театре: специфика дизайна
32	Пронина Елена Евгеньевна	доктор филологических наук, профессор	МГУ имени М. В. Ломоносова, факультет журналистики	О взаимосвязи речевой и визуальной коммуникации
33	Симакова Светлана Ивановна	кандидат филологических наук	Зав.кафедрой журналистики и массовых коммуникаций. Челябинский государственный университет	Инфографика: к вопросу о трендах визуализации данных в СМИ в эпоху постгуманизма
ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ И МУЛЬТИМЕДИА 15.00 232 ауд. Модератор к.ф.н. В.В. Волкова				
34	Provornaya Ekaterina	Researcher Special Projects department coordinator	University College London BBC London	Visual Narratives as Communication Tools Between Museums and Generation Z

35.	Trishu Sharma	associate professor	School of Journalism & Mass Communication, AURO University, Surat, Gujarat, India	News Bulletin Design: Is Prime Time Leading by Political and Crime Reporting? (A Study of Indian Television News)
36.	Андреев Андрей Вячеславович	преподаватель	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Дизайн и прототип онлайн-издания, какой знак поставить: > < или =
37.	Королев Денис Валерьевич	моушндизайнер, иллюстратор	BBC News Russian Service	Моушндизайн в визуальном пространстве медиа
38.	Лукьянов Алексей Владимирович	руководитель направления разработки рекламных и торговых материалов	МТС	3D-графика и анимация в развитии медиадизайна
39.	Майорова Ирина	CEO	COSMONAVT production	Дизайн внутри фильма и рекламного ролика
40.	Малькова Лилиана Юрьевна	доктор искусствоведения, профессор	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Хроникальный образ немного кино
41.	Новикова Элеонора Геннадьевна Сасина Ольга Юрьевна	кандидат филологических наук, доцент магистрант	Национальный исследовательский Томский государственный университет	Гора идет к Магомету: разработка мультимедийного образовательного проекта «ALATI»
42.	Простякова Вероника	младший научный сотрудник	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Визуальная журналистика: норвежский опыт (на примере телеканала NRK1)

	Алексеевна			
43.	Соколова Ирина Сергеевна	кандидат филологических наук, доцент	Московский политехнический университет	Сайты научно-популярных журналов с естественнонаучной доминантой: визуальная составляющая
44.	Якунин Александр Васильевич	кандидат филологических наук	Зав.кафедрой медиадизайна и информационных технологий. Санкт-Петербургский государственный университет, институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	UGC-контент как фактор кросс-платформенности в городских онлайн-медиа
ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРАКТИК 17.00 315 ауд. Модератор канд.искусствоведения А.Н. Каск				
45.	Волжанинова Анастасия Игоревна	дизайнер проектов	ЦСИ Винзавод	Визуальные коммуникации в музейном пространстве
46.	Деникин Антон Анатольевич	кандидат культурологии, доцент	Институт кино и телевидения	Цифровые медиа и проайретические интерфейсы: о некоторых особенностях партиципаторных коммуникаций
47.	Павлова Ольга Борисовна	соискатель	Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова	Коммуникативная среда современных периодических выставочных арт-проектов
48.	Северская Ольга Игоревна	кандидат филологических наук, ведущий научный	Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН	Поэтический фоторепортаж (о визуально-вербальном семиозисе)

		сотрудник		
49.	Сонина Елена Сергеевна	кандидат филологических наук, доцент	Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	Античные мотивы в русской карикатуре конца XIX – начала XX в.
50.	Старусева-Першеева Александра Дмитриевна	кандидат искусствоведения	Зав.кафедрой «История искусств». Школа дизайна, факультет коммуникаций медиа и дизайна НИУ ВШЭ	Видеохудожник и СМИ: медиадиспутации
51.	Федорова Екатерина Сергеевна	доктор культурологии, кандидат филологических наук, профессор	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет иностранных языков и регионоведения	Инновационный музейный проект как визуализация истории
52.	Филиппов Сергей Александрович	кандидат искусствоведения, науч. сотрудник	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Взаимодействие визуального языка и искусства: история и современность
ФОТОЖУРНАЛИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ 15.00 209 ауд. Модератор к.и.н. О.А. Бакулин				
53.	Бакулин Олег Александрович	кандидат исторических наук, доцент	Зав.кафедрой фотожурналистики и технологий СМИ. МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Проблема цифровой манипуляции в фотожурналистике в современной российской и зарубежной историографии
54.	Беленькая Юлия Петровна	кандидат филологических наук	СПБ БФ "Свет"	Фотография в фандрайзинговых организациях

55.	Галкин Станислав Илларионович	кандидат филологических наук, доцент	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Фотография в современной бумажной газете: кто и как «читает» снимки
56.	Князев Александр Васильевич	заведующий отделом	ФГУП «Стандартинформ»	Документальная фотография в оформлении обложек музыкальных дисков
57.	Линников Дмитрий Дмитриевич	преподаватель	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Фотография в цифровом пространстве социальных сетей
58.	Ромакина Мария Александровна	преподаватель	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Кроссплатформенные стратегии продвижения проектов фотоагентств Magnum и Vu
59.	Спиридонова Юлия Дмитриевна	старший фоторедактор проекта Тренды РБК	РБК	Фотостратегии для кроссплатформенного продукта (на примере РБК Тренды)
ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В РЕКЛАМЕ И PR 15.00 207 ауд. Модератор д.ф.н Т.Э. Гринберг				
60.	Богуславская Вера Васильевна	доктор филологических наук, профессор	Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина	Лингвосоциокультурное моделирование как инструмент методологического обеспечения исследования визуальной коммуникации в медиасреде
61.	Будник Марианна Владимировна	кандидат филологических наук, доцент	ИГУМО (Институт гуманитарного образования и ИТ, Москва), Международный образовательный проект (Университет	Японская реклама: мир традиций и новых технологий.

			Линкольн, Небраска).	
62	Гринберг Алиса Константиновна	магистрант	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Специфика визуальной коммуникации Японии на примере социальных рекламных видеороликов
63	Гусев Артем Владимирович	магистрант	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Визуальный язык образовательного пространства как фактор развития школы
64	Каткова Анастасия Олеговна	дизайнер промо и коммуникаций	РБК	Визуальное единство бренда (на примере проектов отдела маркетинговых коммуникаций в РБК)
65	Мальцева Наталья Владимировна	кандидат социологических наук, доцент	Тюменский государственный университет	Влияние визуального компонента рекламного обращения на оценку его привлекательности потенциальными потребителями
66	Старых Нина Владимировна	кандидат филологических наук, старший научный сотрудник	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Методы проектирования визуальной составляющей в интегрированных коммуникациях
ИЛЛЮСТРАЦИЯ В МЕДИАТЕКСТЕ 17.00 320 ауд. Модератор к.ф.н. А.Л. Свитич				
67	Горельшев Дмитрий Юрьевич	старший преподаватель преподаватель	МГХПА им. Строганова Британская высшая школа дизайна	Журнальная иллюстрация: типы, техники, приемы
68	Жердева Юлия Александровна	кандидат исторических	Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева	Коллизия двух образов сестер милосердия на страницах журнала

		наук, доцент		«Столица и усадьба»: попытка построения метанарратива
69.	Потапов Юрий Алексеевич	кандидат юридических наук, доцент	Северо-Западный филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»	Визуализация образа сотрудника правоохранительных органов в СМИ и рекламе
70.	Свитич Анастасия Леонидовна	кандидат филологических наук, старший преподаватель	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Принципы флэт-дизайна в графической иллюстрации периодических изданий
71.	Сурикова Татьяна Ивановна	кандидат филологических наук, доцент	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Демотиватор и мотиваторы как жанры медиадискурса: взгляд лингвиста
72.	Тененбаум Анна Вячеславовна	Иллюстратор, преподаватель	Школа 2025, художественное отделение	Иллюстрация как ключевой визуальный компонент книги для детей

16.11 10.00 Воркшопы
15.00 Встреча выпускников 1999-2019 гг
программы «Дизайн средств массовой информации и коммуникации»
(специалитет и ППП) и модуля «Дизайн СМИ»

ВОРКШОП				
73.	Беляев Александр Ашотович	кандидат филологических наук, старший фронт-энд разработчик	Nortal AS (Tallinn, Estonia)	Разработка дизайн-системы для интерфейсов цифровых медиа 12.00 207 ауд.

74.	Данилюк Юлия Павловна	художник	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Твой первый бренд и первый шаг в дизайне 10.00 315 ауд.
75.	Краминов Павел Александрович	арт-директор	PRCB Group	Поливариативная сетка как инструмент визуальной коммуникации в медиа 12.00 Типография
76.	Маконнен Дмитрий	арт-директор	Союз графических дизайнеров Эстонии	Визуализация малых данных 10.00 Типография
77.	Трубников Юрий Алексеевич	преподаватель	МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики	Введение в фотожурналистику 12.00 209 ауд.
78.	Усманова Алина Джамаловна	методист, дизайнер	Московский музей каллиграфии	Основы каллиграфии 10.00 320 ауд.