

Утверждаю
Зав. кафедрой социологии
семьи и демографии
социологического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова

 / А.И. Антонов

«5» марта 2019г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении I Всероссийского конкурса
социальной рекламы «Семья RUлит»**

Москва – 2019

Аннотация

Современные тенденции изменения демографического положения в России характеризуются угрозой депопуляции? вызванной естественной убылью населения и ограниченным миграционным приростом. Многочисленные исследования показывают, что демографическая политика, направленная на повышение рождаемости, является наиболее эффективной с точки зрения долговременных прогнозов стабильного преодоления демографического кризиса. Однако эти меры возможны только в случае значимого изменения системы ценностей населения, распространения ценности семейно-детного образа жизни, повышения социального статуса семьей с тремя и более детьми, укрепления законного брака и повышение репродуктивных установок населения. Социологические опросы показывают, что несмотря на исключительно высокий уровень ценности семьи в иерархии жизненных ценностей индивида (как правило, ей отводится 1-2 место) поведение индивидов вовсе не является фамилистически ориентированным, что подтверждает статистика: каждый второй брак заканчивается разводом, фиксируется ежегодное повышение лояльности населения к незарегистрированным бракам при одновременном росте сожительствующих пар, отказывающихся в ближайшей перспективе зарегистрировать свои отношения. Вместо распространения многодетности мы видим повсеместное доминирование однодетных (в лучшем случае, двухдетных семей), в то время как семьи с тремя и более детьми практически перестают существовать (их доля не превышает 7% от числа всех семей). Таким образом, наблюдается кардинальное отличие между заявленными ценностями, о которых говорят респонденты и их реальными предпочтениями бессемейного, или малодетного образа жизни.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения I Всероссийского конкурса социальной рекламы «Семья RUлит», нацеленного на популяризацию фамилистических ценностей среди молодежи (далее – конкурс), требования к участникам, сроки предоставления работ и время подведения итогов мероприятия и действует до завершения всех конкурсных этапов.

1.2. Организатором конкурса является кафедра социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

1.3. Описание тем конкурса (номинации):

1. **Семья будущего.** Реклама, раскрывающая возможные перспективы развития семьи как социального института в далеком и ближайшем будущем. Будет ли семья существовать? В какой форме? Сохранится ли семья как социальный институт или останутся лишь ее осколочные формы? Новые прочтения утопий и антиутопий в фамилистическом контексте.
2. **«Развода НЕТ».** Реклама, отражающая современные проблемы брачного поведения, замены официального брака на незарегистрированное сожительство, легкость расторжения брака и незначительность допустимых причин развода. Реклама, нацеленная на укрепление брачных союзов и представлений об официальном браке как о начале и основе семьи; на сохранение ценности брака на протяжении всей жизни супругов.
3. **«Отцы и дети»** (проблема поколений, семейные традиции). Реклама, отражающая проблематику межпоколенного взаимодействия между родителями и детьми, в том числе в рамках расширенной семьи; отражающая современные проблемы семейной социализации, перехват воспитательной функции семьи государственными учреждениями; контроль и вмешательство государства в процесс семейной социализации. Реклама, способствующая преодолению проблемы одиночества и неостребованности в старших возрастах; сохранению и преумножению культурных и духовных ценностей населения России.
4. **Демографические проблемы населения.** Реклама, раскрывающая актуальные в современной России демографические проблемы населения, существующие тенденции динамики демографических процессов и прогнозы их изменения в ближайшем будущем; демонстрирующая инерционность демографических процессов и важность заблаговременного предвидения необходимых мер демографической политики.
5. **Многодетная семья на шаг ближе.** Реклама, посвященная формированию у зрителя адекватного представления о многодетных семьях, их образе жизни, проблемах и радостях; направленная на замену многочисленных социальных мифов и стереотипов о многодетных семьях реальными картинами их жизни.

1.4. Цель конкурса: привлечение внимания общественности к проблемам семейно-детного образа жизни, распространению ценности семьи с детьми, сохранению межпоколенных связей расширенных семей; а также предоставление современной молодежи возможности реального выбора из различных вариантов семейного поведения, в противовес распространяющемуся бездетному сожительству.

1.5. Задачи конкурса:

- Постановка актуальных проблем современного института семьи;
- Возможность самовыражения граждан;
- Популяризация фамилистических ценностей среди молодежи;
- Формирование площадки для обмена опытом по проблемам семейно-детного образа жизни.

1.6. Под термином «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Условия участия в конкурсе

2.1. В конкурсе могут принимать участие все желающие (отдельные авторы и творческие коллективы (не более 2х человек)), подавшие электронную заявку участника через портал Ломоносов (lomonosov-msu.ru) в установленные данным положением сроки. Каждый участник может подать на конкурс только одну работу (либо в статусе автора, либо в статусе соавтора).

2.2. Участие в конкурсе бесплатное. Организационный взнос не требуется.

2.3. Для участия в конкурсе следует подготовить плакат социального характера, соответствующий тематике конкурса и выбранной для участия номинации. Работа должна отвечать тематике конкурса и техническим требованиям к представляемому материалу.

2.4. Заявки для участия в конкурсе регистрируются исключительно в режиме онлайн на официальном портале Ломоносов (lomonosov-msu.ru). Заявки, высланные на почту оргкомитета, зарегистрированы не будут. Регистрация участников завершится в 23.59 по московскому времени 30 марта 2019 г.

2.5. Технические требования к работам участников:

Социальный плакат – авторский макет плаката, должен быть загружен через официальную страницу мероприятия на портале Ломоносов. Работа должна сопровождаться авторским текстом или слоганом (коротким описанием (не более 200 знаков с пробелами)), наиболее полно раскрывающим проблему, отраженную в работе.

Материалы следует прикреплять к заявке в формате *.jpg или *.png в размере, который соответствует стандартному размеру слайда в программе Microsoft PowerPoint (4:3) 25,4 см * 19,05 см, в альбомной ориентации. (С примером плаката можно ознакомиться в Приложении 1). Название файла – ФИО участника(ов).

2.6. Содержание работы участника конкурса не должно противоречить законодательству РФ, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2.7. При использовании в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и представить подтверждение права на использование указанного объекта в своих целях.

2.8. Социальный плакат не должен содержать в себе нецензурную лексику, реальные адреса и номера телефонов, демонстрацию процесса употребления каких-либо психотропных веществ, изображений фашистской атрибутики, а также любых сцен, унижающих достоинство человека или группы людей, насилия над животными, а также информации, которая может причинить вред здоровью и др.

2.9. Ответственность за использование чужих текстов, идей, т.е. нарушение каких-либо прав третьих лиц, несет исключительно участник (группа, предоставившая конкурсную работу). В случае предъявления к оргкомитету конкурса претензий касающихся, представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику.

2.10. Оргкомитет оставляет за собой право не допускать к участию в конкурсе работы, которые по мнению экспертной комиссии не соответствуют указанным в данном положении требованиям, а также на любом этапе конкурса исключить из конкурса работу без объяснения причин.

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1. Подать заявку участника через официальный портал «Ломоносов» не позднее 30 марта 2019г.

Для этого необходимо:

1. Зарегистрироваться на портале ЛОМОНОСОВ (или воспользоваться существующим профилем) <https://lomonosov-msu.ru> ;
2. Зайти в раздел «Научный календарь» на страницу конкурса «Семья Рилит» <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/5591/>;
3. Оформить заявку на странице мероприятия и прикрепить авторскую работу с коротким описанием до **30 марта 2019 г.**
4. Наблюдать за ходом проведения конкурса на официальной странице конкурса в Инстаграм.
5. Для несовершеннолетних участников необходимо также прикрепить к регистрационной форме Согласие на обработку персональных данных, заполненное родителем/законным представителем. Файл доступен по ссылке https://lomonosov-msu.ru/file/event/5591/eid5591_attach_bcb7d73889c7b9dcf10f4e2361bf39cfa7905b3c.pdf

3.2. Экспертная комиссия, рассмотрит все полученные работы и определит призеров и победителей конкурса «Семья Рилит» в каждой из представленных номинаций.

Критерии для оценки работы:

- соответствие тематике конкурса, а также техническим требованиям;
- оригинальность идеи и качество исполнения;
- отсутствие нарушения авторских прав;
- социальная значимость.

3.3. Все участники, допущенные к конкурсу (т.е. те, чьи заявки будут одобрены) получают сертификаты участников, победители и призеры конкурса – дипломы 1,2 и 3 степени. Отдельным сертификатом будут награждены плакаты, набравшие наибольшее число лайков в социальной сети Инстаграм.

3.4. Познакомиться с работами участников и проголосовать за понравившийся плакат можно на странице конкурса «Семья Рилит» в Инстаграм <https://www.instagram.com/familyrulit/> в период с 4 апреля по 10 апреля 2019 г. Работы всех участников будут размещены на указанной странице не позднее 4 апреля 2019г.

3.5. Итоги конкурса будут подведены не позднее 12 апреля и озвучены в рамках работы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2019» на секции «Социология», подсекции «Социология семьи и демография», а также размещены на официальном сайте социологического факультета МГУ <http://www.socio.msu.ru>.

3.6. Экспертная комиссия конкурса оставляет за собой право особо отметить отдельные работы победителей конкурса, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня предоставленных к конкурсу работ.

4. Организационный и программный комитеты

Антонов Анатолий Иванович – председатель организационного и программного комитетов конкурса, заслуженный профессор МГУ, доктор философских наук, зав. кафедрой социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Каневский Павел Сергеевич – заместитель программного и организационного комитетов конкурса, заместитель декана социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова по научной работе, кандидат политических наук, доцент.

Ляликова Софья Викторовна – секретарь оргкомитета конкурса, сотрудник кафедры социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Карпова Вера Михайловна – член оргкомитета конкурса, кандидат социологических наук, старший научный сотрудник социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Новоселова Елена Николаевна – член оргкомитета конкурса, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

5. Контактная информация

5.1. Адрес оргкомитета: 119234, Россия, Москва, Ленинские горы, МГУ, д. 1. стр. 33, Социологический факультет, ауд. 502.; телефон: 8 (495) 939 50-60; e-mail: soc_family@mail.ru

5.2. Все вопросы, связанные с условиями проведения конкурса, конкурсной документацией, а также техническими требованиями к работе могут быть направлены участником на указанный в пункте 5.1. адрес электронной почты.

Конкурсная работа Иванова И.В.

Номинация: «Демографические проблемы населения»

Пример описания: «Динамика численности населения Болгарии с 1961 года продолжает снижаться, Россия также относится к ряду депопулирующих стран, куда приведет нас 2050 год???»

МЫ ВЫМРЕМ КАК ДИНОЗАВРЫ

