



## Универсиада по маркетингу 2019. Критерии проверки решений отборочного этапа

Баллы	Критерий
1	Достижение цели задания (в решении разработан комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом специфики ЦА Жара FM)
1	Эфирное продвижение
1	Внеэфирное продвижение
1	Digital маркетинг
1	PR
2	Использование теоретического инструментария
2	Понимание особенностей бренда и рынка
1	Оформление презентации
10	<b>ИТОГО</b>

### Дополнительные пояснения:

- Работы участников отборочного этапа оценивались по 10-балльной шкале с использованием представленных в таблице критериев.
- Работа каждого участника независимо проверялась двумя разными членами жюри с использованием данных критериев.
- Итоговая оценка рассчитывалась как средняя из оценок двух проверяющих с округлением до первого знака после запятой.
- В случае значительного (от 2 баллов и выше) расхождения между оценками двух проверяющих работы дополнительно проверялись и коллегиально обсуждались членами жюри.
- В заключительный этап, согласно решению жюри, были отобраны участники, получившие итоговую оценку от 5,5 и выше.
- В соответствии с пунктом 3.6 Положения о порядке подачи и рассмотрения апелляций Универсиады «Ломоносов» показ проверенных работ отборочного этапа Универсиады не проводится.
- В случае выявленных процедурных и иных нарушений проведения отборочного этапа участник имеет право лично подать апелляцию о нарушении установленного порядка проведения Универсиады и/или несогласии с результатами проверки письменной работы. Для этого участник должен лично приехать 8 апреля 2019 года с 18:00 до 19:30 по адресу Москва, Ленинские горы, 1-46, к. 345.
- Комментарии членов жюри и обратную связь по своему решению можно запросить, написав в течение 24 часов с момента публикации результатов письмо на адрес [pakhalov@gmail.com](mailto:pakhalov@gmail.com) с темой письма «Обратная связь Универсиада 2019».