



Универсиада по маркетингу. Заочный тур

Кейс «АТК Богдарня»



Весной 2015 года россияне познакомились с англичанином Джоном Кописки, когда он во время «Прямой линии» задал вопрос президенту Путину. Джон – фермер английского происхождения, с 1990-х годов живущий в России и владеющий крупным животноводческим комплексом в Петушинском районе Владимирской области. Последние несколько лет главная страсть Джона — агротуризм. Джон совместно со своей супругой Ниной активно развивает агрокультурный туристический комплекс «Богдарня». История Джона неизменно привлекает внимание журналистов.

Ознакомьтесь с текстом кейса, подготовленным на основе публикаций СМИ, а также с презентацией, рассказывающей о структуре и услугах АТК «Богдарня» (Приложение 1), и выполните задание кейса.

Уроженец Лондона с польскими корнями, Джон долгие годы успешно руководил зарубежными филиалами британской металлургической компании, сколотил состояние, наконец, сам возглавил угольный бизнес. Впервые приехав в Россию накануне крушения СССР, Джон без памяти влюбился в русскую девушку Нину родом из Севастополя. <...>

В 1993-м супруги купили домик в деревне Крутово, затем подобрали развалившийся колхоз и приобрели стартовые девять гектаров. На становление фермы «Богдарня» Джон потратил около полумиллиона долларов. Молочно-животноводческий комплекс «Рождество», расположенный неподалеку от Петушков, потребовал еще 300 миллионов рублей инвестиций. Как нельзя кстати пришлось национальный проект «Развитие АПК», благодаря которому Кописки начал привлекать субсидированные банковские кредиты и средства из региональных бюджетов. Сегодня хозяйство Кописки поставляет сырье на крупнейшие подмосковные молокозаводы, хотя Джон по-прежнему видит факторы, затрудняющие развитие бизнеса, важнейшим из которых он считает высокую стоимость кредитных ресурсов: *«У меня 4000 голов КРС, из них 1700 — дойное стадо. Мы ежегодно получаем по 10 000 литров молока от одной коровы, что в два раза больше, чем в среднем по стране. Но это все равно невыгодно, мы продолжаем работать на банки, и если все будет хорошо, то лишь через пять лет у нас появятся свободные дивиденды».*

Второй сдерживающий фактор – низкая доступность трудовых ресурсов, и в частности – квалифицированных кадров. *«Средняя зарплата в Петушках 25 000 рублей, по области — 23 000, у нас около 28 000. На ферме трудятся 170 человек, местных меньше половины: они в основном заняты на более-менее «чистых» участках. В коровниках работают гастарбайтеры»,* — рассказывает Джон.

Несколько лет назад Джон решил использовать в качестве дополнительного источника дохода такие направления деятельности как «агротуризм» и «зеленый туризм».

Агрокультурный туристический комплекс «Богдарня», основанный в дополнение к животноводческому бизнесу, сегодня является одной из важнейших достопримечательностей Петушинского района и

заметной точкой на туристической карте Владимирской области. Для муниципальных и региональных властей ферма Джона Кописки является имиджевым проектом, которому они стараются оказывать определенную поддержку: например, в 2014 году за счет средств областного и районного бюджетов была построена асфальтированная автомобильная дорога от города Петушки до деревни Крутово, где и расположен комплекс, что значительно повысило транспортную доступность объекта.

Экодеревня Джона Кописки удивляет посетителей ярким «этническим» оформлением, дополненным сельским колоритом. Центральным элементом комплекса является гостиница «Золотой колос», построенная в стиле старинной русской усадьбы. Банкетный зал, перестроенный из колхозного коровника, служит одновременно местом проведения культурно-массовых мероприятий и конференций, а в остальные дни работает в режиме фермерской лавки и кафе. Есть в комплексе и небольшая музейная экспозиция «Владимирский тракт — начало пути исследования и освоения Сибири».

Большой интерес «Богдарня» вызывает у иностранных туристов, для которых ферма Джона является промежуточной остановкой в путешествиях по городам «Золотого кольца».

Возможности для отдыха в комплексе есть и у детей, для которых тут организуется детский летний лагерь и уроки патриотизма на открытом воздухе. Все лето на территории фермы разбит детский палаточный лагерь, специальные программы запланированы на осенние и зимние каникулы.

Экодеревня является также местом событийного туризма: здесь отмечают практически все праздники. Вот уже несколько лет на территории агрокультурного туристического комплекса проходит много соревнований и конных мероприятий. Так, в феврале каждого года проходит ежегодный фестиваль троечной езды «Владимирский тракт», в мае – квалификационные конные соревнования.

В «Богдарне» есть свой мини-зоопарк. Но все-таки главная гордость фермы — лошади, которых на ферме насчитывается более сорока. Джон поставил задачу собрать полную коллекцию отечественных пород. В конноспортивной школе могут покатать малышей на пони, а взрослых посадить в седло, тому, кто уже освоился, — снарядить лошадь в краткосрочную аренду, а для развлечения гостей устраивают показательные заезды и мастер-классы по запряганию троек.

Мастер-класс по жарке стейков проходит под наблюдением хозяина, Джон также готов лично рассказать о производстве сыров. На ферме продается несколько видов местного сыра, отличающихся плотностью, жирностью и различными приправами, средняя стоимость которых составляет 1 000 рублей за килограмм. Кописки считает такую стоимость обоснованной: *«А как произвести килограмм сыра за 250 рублей, если на него уходит до 11 литров молока? То есть около 600 рублей — это только себестоимость молока для одного килограмма моего сыра. Хороший продукт не может быть дешевым, жалко, но факт»*. Свои сыры Джон поставляет и в Москву – их, в частности, можно приобрести в сети супермаркетов «Азбука вкуса» и на тематических выставках.

Посещение АТК «Богдарня» — не самое дешевое развлечение: например, номер в гостнице стоит от 3 500 рублей до 8 700 рублей в сутки, дополнительно придется также потратиться на питание и развлечения. Сэкономить можно, купив билет на специальный автобусный рейс на сайте комплекса, либо переночевав в хостеле, открытом Джоном в здании бывшей сельской школы (стоимость места здесь составляет всего лишь 600 рублей).

Существуют и другие интересные предложения по отдыху у Кописки – например, разработанный в РЖД экскурсионный маршрут «В гости к фермеру на ретропоезде». Однодневный и очень насыщенный тур включает сразу несколько мастер-классов, шоу-программ, обед. Кроме того, путешествие в мягком вагоне, который тянет окутанный белыми клубами паровоз, само по себе удовольствие нетривиальное.

Туристам, которые хотят почувствовать себя настоящими фермерами, лучше остаться хотя бы на пару дней — именно столько нужно, например, чтобы сварить «свой» сыр под руководством Джона или чтобы успеть ознакомиться со всеми возможностями конноспортивного комплекса. «Здесь мы не продаем продукты, мы продаем оптимизм», — философски заключает хозяин. <...>

Источники:

- *Официальный сайт АТК «Богдарня»* (<http://bogdarnya.ru>)
- *Газета «Культура», сентябрь 2015 года* (<http://portal-kultura.ru/articles/country/121820-prodavets-optimizma>)
- *Телеканал «МИР», май 2015 года* (<http://mir24.tv/news/lifestyle/12573404>)

ЗАДАНИЕ КЕЙСА:

- *Предложите стратегию развития маркетинговых коммуникаций для компании Джона Кописки (АТК «Богдарня») с учетом современной экономической ситуации в России.*

Требования к решению кейса:

- Решение кейса сдается в двух файлах: 1) презентация (формат .pdf или .pptx) с основными предпосылками, идеями и выводами, не более 10 слайдов; 2) текстовый файл (формат .pdf или .docx) с дополнительной информацией, не более 1 страницы формата А4 12 шрифтом.
- В презентации и текстовом файле должны содержаться разные материалы, то есть файлы не должны друг друга дублировать
- Файлы с решением кейса должны быть отправлены через страницу универсиады по маркетингу на портале «Ломоносов» (<http://universiade.msu.ru>) в срок до 31 марта 23:55 мск

Основные критерии оценки:

При выставлении оценок за решение кейса жюри будет руководствоваться следующими критериями оценки:

- Использование теоретических концепций и моделей маркетинга
- Умение использовать выбранные теории на практике
- Учет в решении современных российских особенностей и условий
- Обоснованность и аргументированность рассуждений и выводов
- Логика и структура изложения
- Качество оформления презентации