

Цифровое право на аккаунт: правовая природа и способы защиты

Научный руководитель – Левина Мария Ильинична

Кожевникова Анастасия Алексеевна

Студент (специалист)

Московский государственный институт электронной техники (Технический университет)
(МИЭТ), Москва, Россия

E-mail: AAKozhevnikova@yandex.ru

Цифровые права как субъективные гражданские права были закреплены в ГК РФ в 2019 г. в ст. 141.1 [1]. Кроме того, цифровые права были закреплены в качестве объекта гражданских прав в ст. 128.

Цифровой аккаунт социальной сети предлагается рассматривать как одно из цифровых прав и как объект гражданских прав, разграничивая при этом понятия аккаунт и профиль. Такой подход позволит позитивировать цифровое право, для чего необходимо дать определение цифрового аккаунта, возникновение права на аккаунт и его содержание и содержание его профиля.

Признаки аккаунта характерны для объектов гражданских прав и позволяют рассматривать его как разновидность цифровых прав, включенных в категорию “иного имущества” в смысле ст. 128 ГК РФ. Однако ГК РФ не содержит определения цифровых прав. Под цифровыми правами следует понимать обязательственные и иные права, чьи объем и содержание законодательно не определены и определены быть не могут, во всяком случае, пока. Их содержание и условия осуществления определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам (ст. 141.1 ГК РФ).

Гражданско-правовой режим аккаунта соцсети как объекта гражданских прав не установлен гражданским законодательством, что приводит к спорам, связанных с аккаунтом как объектом субъективных гражданских цифровых прав, например, при наследовании, разделе аккаунта, поскольку он имеет как материальную, так и нематериальную ценность. Однако платформенное регулирование осуществления цифрового права на аккаунт, которое является преобладающим (согласно ст. 141.1 ГК РФ), цифровой аккаунт не включается в состав наследства, так как пользователь не обладает правомочием распоряжения.

Отношения между пользователем и цифровой платформой (ее владельцем, администратором) регулируются императивными нормами информационного законодательства и нормами пользовательского соглашения [2]. Пользовательское соглашение (которое обычно все подписывают не читая) представляет собой гражданско-правовой договор [3]. Он характеризуется следующими чертами: обязательный, непоименованная сделка, смешанный договор [4], а также договор присоединения и публичной оферты. Это соглашение – договор – вступает в силу с момента, указанном в самом соглашении (обычно с момента подтверждения согласия тем или иным способом). Поскольку соглашение содержит в себе черты договора присоединения и публичной оферты, пользователи не могут повлиять на их содержание. Сложность изложения и формулировок условий, значительный объем соглашений – все это причина того, что пользователи дают свое согласие, не читая, хотя поставленная “галочка” и означает согласие. Такое согласие, независимо от знакомства с условиями, в любом случае влечет возникновение прав и обязанностей. Императивные нормы федерального информационного законодательства устанавливают требования к обработке и защите персональных данных, обеспечению конфиденциальности и запрете определенного контента. Все остальные условия устанавливаются владельцами платформ

в пользовательских соглашениях. Такая практика создает дисбаланс прав и обязанностей, как правило, ухудшая положение пользователей.

Защита права на аккаунт может осуществляться традиционными гражданско-правовыми способами, а в цифровой сфере они, конечно же, приобретают специфику – например, в форме восстановления доступа к аккаунту. Эффективным способом разрешения споров представляется процедура медиации, которая позволит урегулировать конфликты без обращения в суд, обеспечивая баланс интересов сторон [5]. Закрепление, универсализация права на аккаунт в гражданском и информационном законодательстве могут стать основой для его перехода из частно-правовой сферы в публично-правовую – становлению подобного права в качестве конституционного.

Источники и литература

- 1) "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025, с изм. от 25.11.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025).
- 2) Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 12.12.2023).
- 3) Гаврилов В. Н., Чиркаев С. А., Рассказов А. А. Правовое регулирование пользовательского соглашения в России // Вестник СГЮА. 2023. №3 (152)
- 4) Закошанский М. Пользовательское соглашение: инструкция по составлению // Пользовательское соглашение инструкция по составлению. Мнения. ГАРАНТ.РУ
- 5) Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». (ред. от 26.07.2019)