

Секция «43.19 Финансы домохозяйств: финансовая грамотность и финансовая культура»

Влияние избыточной информированности людей на оптимальность их поведения (на примере рынка спортивных ставок)

Заявка № 1681366

Актуальность настоящего исследования обусловлена фундаментальным противоречием, возникшим в цифровую эпоху между теоретической ценностью информации и её практическим воздействием на качество принятия решений. Традиционные экономические модели говорят об информации как об абсолютном благе, утверждая, что её доступность и объём прямо пропорциональны рациональности выбора и эффективности рынка. Однако развитие поведенческой экономики выявило феномен: информационная перегрузка может не упрощать, а систематически подрывать рациональное поведение, делая индивида уязвимым к когнитивным искажениям [1].

Особую остроту эта проблема приобретает в контексте высокорисковых рынков, характеризующихся принципиальной неопределённостью, - таких как рынок спортивных ставок, демонстрирующий стремительный рост в России. Данная сфера представляет собой уникальную исследовательскую лабораторию, где сталкиваются ключевые теоретические постулаты и поведенческие реалии. С одной стороны, законодательство [3] апеллирует к концепции информированного выбора, предполагая, что открытый доступ к статистике, аналитике и данным делает действия потребителя более осознанными и, следовательно, более защищёнными. Однако, с другой стороны, агрессивная цифровая среда букмекерских операторов, перенасыщенная данными, создаёт идеальные условия для когнитивной дезориентации.

Эмпирический ответ на вопрос - ведёт ли обилие информации к более рациональным решениям на рынке спортивных ставок или, напротив, является фактором роста индивидуальных рисков, - имеет прямое значение для формирования эффективного регулирования, создания реалистичных программ просвещения о рисках азартных игр и проектирования цифровых интерфейсов, минимизирующих манипулятивное воздействие. Такой подход был разработан Талером в работе «Новая поведенческая экономика» [2]: концепция подталкивания позволяет индивидам принимать более оптимальные решения без ограничения их свободы.

Кроме того, результаты настоящего исследования могут послужить концептуальной основой для понимания поведенческих паттернов в других сферах, характеризующихся сходным сочетанием информационной перегрузки и неопределенности будущего. В первую очередь это относится к трейдингу на финансовых и фондовых рынках, где частные инвесторы, сталкиваясь с бесконечным потоком новостей, котировок, аналитических выводов, также подвержены риску принятия иррациональных решений, обусловленных не недостатком, а избытком данных. Выявление механизмов когнитивных искажений в букмекерской среде может пролить свет на природу инвестиционных ошибок в эпоху алгоритмического и высокочастотного трейдинга.

Для ответа на этот вопрос был разработан и проведен поведенческий эксперимент с использованием специализированного веб-сайта, моделирующего процесс заключения пари. Участники (студенты, специалисты разных профессий, возрастной диапазон 18–75 лет) получали виртуальный банкролл (10 000 у.е., конвертируемых после матчей в реальные выплаты) и делали 13 ставок на точный счет реальных футбольных матчей. В контрольной группе участникам предоставлялись коэффициенты и базовая статистика по матчам. В экспериментальной группе — коэффициенты и расширенная статистика.

В рамках эксперимента проверялись четыре основные гипотезы:

1. Н1 (Иллюзия компетентности): предоставление расширенной статистики повышает субъективную уверенность игрока в прогнозе, но не улучшает точность прогнозов, ведя к завышению сумм ставок.

2. Н2 (Near-miss effect): проигрыши, субъективно воспринимаемые как «почти выигрыши» (например, попадание в штангу), провоцируют увеличение размера следующей ставки по сравнению с обычными проигрышами.

3. Н3 (Cash-out): функция возможного выхода заставляет игроков преждевременно закрывать выигрышные ставки, снижая их общий доход.

4. Н4 (Информационная перегрузка): избыток данных приводит к поверхностной обработке информации (снижение времени на принятие решения) и росту импульсивных ставок, особенно у индивидов с высокой склонностью к импульсивности.

Благодаря полученным результатам удалось сформулировать рекомендации для регуляторов (в т.ч. в контексте совершенствования ФЗ-244 [3]) о необходимости внедрения стандартов "информационной гигиены" в интерфейсах букмекерских платформ и финансовых приложений. Эти рекомендации согласуются с целями и задачами, поставленными в распоряжении правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р [4] (которым утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года). Стратегия, в частности, выделяет среди приоритетных обеспечение финансовой кибербезопасности и формирование навыков безопасного пользования цифровыми финансовыми технологиями.

Источники и литература

- 1) Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро / Д. Канеман. — Москва : АСТ, 2011. — 653 с.
- 2) Талер, Р. Новая поведенческая экономика / Р. Талер. — Москва : Эксмо, 2015. — 368 с.
- 3) Федеральный закон "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 29.12.2006 N 244-ФЗ— URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64924/ (дата обращения: 09.03.2026).
- 4) Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формировании финансовой культуры до 2030 года : Распоряжение № 2958-р. — URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/82284.html> (дата обращения: 09.03.2026).