

**От бихевиоральной парадигмы к политической практике: наследие Г. Д. Лассуэлла**

**Научный руководитель – Бойцова Ольга Юрьевна**

*Аргун Лаура Лариковна*

*Выпускник (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии политики и права, Москва, Россия

*E-mail: argun.laura@mail.ru*

Бихевиорализм как новое теоретико-методологическое направление в американской политологии возник не сразу. В первой четверти XX в. политология переходит на новый уровень развития, связанный прежде всего со смещением внимания на практическую сторону политики [5]. Происходит постепенный переход от изучения формальных правовых структур на внешние неформальные факторы, влекущие за собой изменения в принятии политических решений. В качестве неформальных организаций выступали партии, комитеты, группы интересов. Таким образом, то, что выходило за рамки «традиционной политологии», теперь представляло для исследователей значительный интерес: возросла роль действия индивида и групп.

Безусловно, на это повлияло и становление политической науки в целом, и неудовлетворение предшествующими теоретическими моделями, неспособными дать четкую аргументацию в доказательстве гипотез, и открытия в других областях гуманитарного знания, ставшими значительным толчком для последующих научных поисков.

Однако нельзя отрицать, что в первой половине XX в. во время общественных беспорядков, экономической нестабильности и военных конфликтов исследования в области политического поведения являлись наиболее актуальными, так как давали возможность разрабатывать сценарии для решения проблем и прогнозы возникновения острых ситуаций в будущем. Примером важной практической роли поведенческих исследований в политике является творческая биография и интеллектуальное наследие видного американского политолога Гарольда Дуайта Лассуэлла (1902–1978). Представитель Чикагской школы политологии, один из учеников Ч. Мерриама (1874–1953), Г. Лассуэлл развивал теорию политической психологии, анализируя личность и ее действия в политике. Одной из самых значительных работ ученого является «Техника пропаганды в Первой мировой войне» (1927 г.) [2], в которой представлена теория пропаганды как особого способа влияния на политическое поведение. Г. Лассуэлл считал, что в период конфликта государство имеет три оружия: вооруженные силы, экономические ресурсы и пропаганду. Последняя влияет на мнение и поведение граждан, может консолидировать общество в борьбе с врагом в военный период. Г. Лассуэлл считал, что пропаганда не должна быть бессистемной и предлагал организованную работу с общественным мнением в виде конкретных действий: 1) сформировать единый исполнительный комитет, 2) определить обязанности каждого специалиста и обозначить общую цель, 3) наладить совместную работу со СМИ и обеспечить их осведомление о необходимой государству информации в период острых кризисов и конфликтов [2].

В 1940 г., как ведущий специалист в области политического поведения и изучения пропаганды Г. Лассуэлл был привлечен к работе в специальном отделении по изучению коммуникаций в Библиотеке Конгресса США, экстренно созданным в период Второй мировой войны. Г. Лассуэлл стал одним из идейных вдохновителей изучения агитационных сообщений, коммуникации и политической информации и возглавлял данное структурное

подразделение в Библиотеке Конгресса [4]. Опыт, изученный ученым ранее и полученные им результаты, активно применялись на практике в период Второй мировой войны. Чтобы доказать деспотичный характер власти, необходимо показать нетерпимость и ангажированность ее представителей в прессе, радиопередачах, информационных сообщениях в художественных материалах. Так, например нацистская Германия и ее сателлиты распространяли пропагандистские сообщения и в Соединенных Штатах. Г. Лассуэллом совместно с коллегами был проведен количественный анализ встречающихся в американской прессе сообщений, соответствующих проводимой странами Оси пропаганды с декабря 1941 г. по март 1942 г. Результаты впечатлили и самих исследователей: 1195 утверждений следовали идейной пропаганде вражеской Германии, и лишь 45 сообщений содержали противоречия или опровержения [6].

Проводя исследовательскую работу в Библиотеке Конгресса Г. Лассуэлл, вновь был привлечен на государственную службу – в Министерство юстиции США. Ведущий бихевиоралист, специалист в области контент-анализа занимался проверкой всех имеющихся публикаций американских и зарубежных СМИ в соответствии с положениями двух документов: Актом о подстрекательстве к мятежу от 1918 г. и Актом о регистрации иностранных агентов 1938 г. [1], потому что именно в них содержались положения, имеющие отношение к политическому мнению и поведению граждан.

Стремительный рост интереса к бихевиорализму в середине XX столетия в американской научной среде имеет еще одну причину. Еще до начала Второй мировой в американском обществе существовали сторонники нацистской идеологии даже среди научной элиты [3]. Активные действия официальных властей США по поддержке бихевиоральных проектов доказывают, что правительство президента Ф. Рузвельта стремилось остановить возникающую угрозу в самом американском обществе. И здесь на помощь приходит наука – обращение к теме политического поведения и пропаганды. Важным эпизодом, когда бихевиорализм послужил на практике в военный период, является судебный процесс над Уильямом Дадли Пелли – американским фашистом, антисемитом и рэкетиrom. Дело рассматривал Окружной суд штата Индиана, а среди представителей стороны обвинения был Г. Лассуэлл. Ученый проанализировал публикации фашиста У.Д. Пелли используя метод контент-анализа, что помогло стороне обвинения представить доказательства, на основе которых был вынесен приговор в виде лишения свободы сроком на 15 лет. Отметим, что это был первый случай в истории судебной практики США, когда методы контент-анализа были задействованы на практике.

Важность политического поведения, проблемы влияния и пропаганды приобрели огромное значение для Соединенных Штатов в 20-е гг. XX столетия, а актуальность данных тем возросла в разы с началом Второй мировой войны, когда необходимо было предпринимать конкретные действия по борьбе с противником оказывая внешнее сопротивление и сохраняя стабильность внутри государства.

### Источники и литература

- 1) Зименкова О.Н. Закон США о регистрации иностранных агентов (Foreign Agents Registration Act (FARA)), международно-правовое регулирование неправительственных организаций // Труды по интеллектуальной собственности. Т. 11. № 2. 2012. С. 78–91.
- 2) Ласвель Г. Техника пропаганды в мировой войне / Сокращенный перевод с англ. В обработке Н.М. Поталова с предисловием М. Гуса. Государственное издательство. Ленинград. 1929. 200 с.
- 3) Сергеев И.Ф. Американские партнеры нацистской Германии: историография вопроса // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». Вып.

35. №3. 2025. С. 520.

- 4) Almond G.A. Harold Dwight Lasswell (1902–1978): A Biographical Memoir. Washington. 1987. P. 262.
- 5) Easton D. Political Science in the United States: Past and Present // Discipline and History. Political Science in the United States. International Political Science Review. Vol. 6. № 1. 1985. P. 135.
- 6) Lasswell H.D., Leites N., Fadner R., Goldsten J.M., Grey A., Janis I.L., Mintz A., De Sola Pool I., Yakobson S., Kaplan A. Language of Politics. Studies in Quantitative Semantics. New York. 1949.