

Миф как орудие цифрового капитализма

Научный руководитель – Щеглова Мария Игоревна

Ларионова Софья Александровна

Студент (специалист)

Оренбургский государственный университет, Факультет гуманитарных и социальных наук, Оренбург, Россия

E-mail: ananeva.sofya1980@gmail.com

Цифровой капитализм пришёл на смену индустриализму, его главным продуктом стал миф. Миф о свободе, стирании границ, лёгкости коммуникаций и абсолютной эффективности. Самый коварный из них – обещание крепкой связи с другими, преодоление одиночества через экран. Популярные истории, рассказы, фотографии формируют новую реальность, по которой вынуждены жить современные люди. В связи с такой новой реальностью возникают новые проблемы и расстройства. За последние 5 лет стали популярны запросы к психологам про выгорание, тревогу, одиночество, кризис с взаимоотношениями.

Базовый миф цифровой эпохи – миф о всемогуществе, безграничности возможностей. Социальные сети и интернет убеждают, что работать можно из любой точки мира 24/7, поддерживать множество социальных сетей одновременно и быть постоянно на связи. Однако, как писала Джуди Вайсман в книге «Времени в обрез», вместо освобождения технологии приносят нарушение чувства времени. Размытие границ между работой и личной жизнью, которое Шохана Зубофф описывает как ключевую черту «надзорного капитализма», превращает силу, эмоции, нервы, внимание в бесплатное «сырьё», психика человека находится в постоянной мобилизации, доводя до истощения и выгорания [1,2].

Исследование, опубликованное в RUDN Journal of Psychology and Pedagogics в 2025 году, фиксирует самый частый запрос – профессиональное выгорание, которое присутствует у 66% клиентов, обращающихся по вопросам карьеры [4]. Выгорание – это симптом конфликта между реальностью и мифом, человек пытается соответствовать образу «идеального работника», который показывается в Интернете, но этот образ сталкивается с ограничениями собственной психики. Миф о бесконечном ресурсе сталкивается с реальностью физиологии.

Второй миф – это о честности и возможности быть самими собой в цифровой среде. Социальные сети дают иллюзию близости, общения, обещая избавить от одиночества. Однако, оставаясь постоянно на связи, люди чувствуют себя более одинокими. Исследователи из RUDN фиксируют феномен «коммуникативной перегрузки»: при высокой интенсивности виртуального общения качество резко падает [4]. Обмениваясь сообщениями, люди перестают слышать друг друга. Именно поэтому проблемы во взаимоотношениях и запросы на улучшение связи с партнером становятся значимыми для всех возрастных групп.

Исследование Александра Уэнсборо «Capitalism and the Enchanted Screen» предлагает метафору: современное «селфи» – это не только про самолюбование, но и новый вариант мифа о Нарциссе [5]. Люди ищут подтверждение своей ценности в лайках и комментариях. В партнерских отношениях начинают оценивать своего партнера через призму репрезентации. Запрос к психологу «как улучшить отношения с партнером» часто носит более глубокий смысл – в чем реальный смысл и ценность отношений.

Данные за 2021–2025 годы фиксируют рост обращений к психологам среди поколения Z: доля клиентов в возрасте 18-24 лет выросла до 33%, а число обращений подростков увеличилось в 119 раз. Это поколение, которое самого начала росло в условиях полной

цифровизации. Они в полной мере ощутили на себе то, что Ник Срничек называет «капитализмом платформ». С ранних лет их личность строилась в условиях цифровизации, где чувства стали товаром, а одиночество – прибыльным бизнесом [3].

Таким образом, мифы цифрового капитализма превратились в жесткие рамки, в которых формируются травмы и психологические проблемы людей. Выгорание, тревога, одиночество и кризис партнерских отношений – это симптомы глубокого разрыва между обещанной свободой, гибкого, всегда успешного и реальными потребностями человеческой психики, нуждающейся в покое, границах и подлинной близости. Психолог в данном контексте становится не просто психотерапевтом, а переводчиком с языка мифов, желаний и тела на язык реальности – помогающим человеку отделить навязанные ему желания, определить, чего конкретно хочет человек и что ему «шепчет» организм.

Литература.

Вайсман Д. Времени в обрез: ускорение жизни при цифровом капитализме / пер. с англ. Н. Проценко. М., 2022.

Зубофф Ш. Эпоха надзорного капитализма. Битва за человеческое будущее на новых рубежах власти / пер. с англ. А. Ф. Васильева. М., 2022.

Срничек Н. Капитализм платформ / пер. с англ. М. Добряковой; под науч. ред. М. Соколовой. М., 2019.

Kozlova N. V., Rymanova E. V., Krasnoslobodtseva O. G. On the problem of psychological counseling in the context of social turbulence and digitalization // RUDN Journal of Psychology and Pedagogics. 2025. Sep. 22. No. 1. С. 7–26.

Wansbrough A. Capitalism and the Enchanted Screen: Myths and Allegories in the Digital Age. New York: Bloomsbury Academic, 2021.