

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Стратегия распространения официальной информации Китая в Интернете: от платформенного управления к гуманитарному

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

Хэ Сьюй

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: siyuh271@gmail.com

Введение

Цифровая трансформация медиасреды ставит перед государственными институтами Китая новые вызовы, связанные с фрагментацией аудитории и алгоритмизацией коммуникации. Актуальность темы обусловлена цифровизацией медиасреды и платформизацией, которые трансформируют государственную коммуникацию. Интернет стал основной ареной политической коммуникации, где алгоритмы и социальные сети переформатируют потребление информации, создавая вызовы (информационные пузыри, эмоционализация) и возможности для официальных институтов [1]. Цель работы – выявить ключевые компоненты, механизмы и перспективы развития данной стратегии. Методологическую базу составляют системный и структурно-функциональный анализ, а также методы нарративного анализа для изучения контент-стратегий.

Институциональная архитектура современной коммуникации в Китае базируется на синергии трех субъектов. Государственные органы выступают нормативно-легитимирующим ядром, обладая административным и экспертным авторитетом¹. Официальные медиа, такие как «Жэньминь жибао» и CCTV, трансформируют свою роль от монологического вещателя к диалогическому модератору, осваивая форматы коротких видео и мультимедийных платформ для усиления взаимодействия с аудиторией. Цифровые экосистемы из коммерческих инфраструктур превращаются в ключевых союзников государства, предоставляя алгоритмические механизмы для таргетированного продвижения официального контента и агрегации данных.

Ключевым трендом контент-стратегий стал сдвиг от монументальных макронарративов к «облегченной» коммуникации. Это проявляется в микровизации тем, использовании геймификации и визуальной интенсификации. Как показано в работах Фань Ицзиня², эффективность такой стратегии подтверждается высокими показателями вовлеченности: короткие видео на политические темы в три-пять раз превосходят по просмотрам текстовые форматы. Официальная информация в КНР эволюционирует от односторонней пропаганды к интерактивному управлению и публичному диалогу. Её функции: легитимация власти, публичные услуги, социальная интеграция, руководство мнением. В цифровую эпоху акцент смещается на прозрачность и доверие [2]. Эффективность подтверждается кейсами внешней коммуникации: от институционального брендинга к гуманитарным нарративам (видеоблоги иностранцев о Китае, культурные микроистории). Оценка – по многомерной модели, с равными весами 25% [3]

В сфере внешней коммуникации наблюдается переход от институционального брендинга к гуманитарным нарративам. Такие примеры, как балет «Виньчунь» или блог иностранцев в Китае и «Китайское путешествие» американца Эвана Кайла, которое он транслировал в Douyin и YouTube – все они демонстрируют эффективность микроисторий, способных вызывать межкультурное сопереживание. демонстрируют эффективность микроисторий, способных вызывать межкультурное сопереживание. Многоуровне-

вая оценка эффективности, интегрирующая показатели вовлеченности, тональности общественного мнения и степени достижения целей, позволяет фиксировать этот переход от количественного охвата к качественному воздействию.

Заключение

Стратегия распространения официальной информации Китая в интернете эволюционирует в сторону модели «платформенного управления», где алгоритмическая логика сопрягается с государственными ценностными ориентирами. Основные риски связаны с конкуренцией нарративов в глобальной цифровой среде и регуляторными барьерами. Перспективным направлением является дальнейшая калибровка алгоритмов для преодоления информационных пузырей и развитие гибридных механизмов верификации «алгоритм плюс человек», что обеспечит устойчивость государственной коммуникации в условиях фрагментированной медиасреды.

Источники и литература

- 1) Ефремова М. А. Уголовная ответственность за преступления, совершаемые с использованием информационно-телекоммуникационных технологий: монография. М.: Юрлитинформ, 2015.
- 2) Люй Яньбинь, Цуй Лицзянь. Современное состояние, проблемы и пути совершенствования системы общественной оценки раскрытия правительственной информации // 2023. С. 25–34.
- 3) Фань Ицзинь, Го Илэ. От ограниченного к эффективному: анализ факторов, влияющих на реконструкцию влияния правительственных коммуникаций // Академические исследования. 2018. № 5. С. 63–67.