

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Социальные и культурные особенности реалити-шоу в России

Научный руководитель – Бакунина Виктория Александровна

Ерошкина Маргарита Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия
E-mail: margarita.eroshckina@yandex.ru

П.Е. Родькин: «Реалити-шоу в полной мере раскрывает желание человека массовой культуры быть показанным, что означает онтологическую возможность “быть”»[1]. Современный человек стремится к экранной репрезентации, поэтому участие в «телереальности» становится формой социальной интеграции. В исследовании под термином «реалити-шоу» понимается развлекательная телепередача, предполагающая активное развитие действия и участие «обычных» людей, чья реакция не заготовлена в рамках сценария.

Социальные и культурные особенности рассматриваются нами в их неразрывной взаимосвязи. Теоретической основой такого подхода служит концепция П. Бурдьё[2]. Социальные роли, нормы, стереотипы рассматриваются как проявления социальных особенностей. А язык, этикет, ценности, религиозные и философские взгляды – как формы, в которых выражается эта социальная специфика, но они же и культурные особенности.

В основу исследования отобранных проектов положен герменевтический анализ культурного контекста. Структурируя анализ, мы опирались на цикл вопросов, разработанный известным исследователем и медиапедагогом А. Силверблэтом[3]. Он включает в себя вопросы, касающиеся исторического контекста, ценностей и тд.

Проведенный анализ позволяет выделить ряд социокультурных характеристик современных российских реалити.

1. Новый тип героя – «профессиональный» участник реалити

В современных российских реалити-шоу трансформируется образ героя. Если на более ранних этапах развития жанра в реалити принимали участие либо «звезды» (блогеры, актеры, певцы и тд), либо «люди из толпы» \ «народники» - представители немедийных социальных групп (учителя, строители, домохозяйки и тд.), то сегодня доминирующим становится промежуточный тип – «профессиональный» участник реалити.

Под термином «“профессиональный” участник реалити» понимается персона, которая либо не обладала широкой известностью до участия в проектах, либо изначально обладала ограниченной медийностью, однако впоследствии обрела или актуализировала популярность именно через систематическое участие в различных реалити-шоу. Показательным примером институционализации данного типа героя стал проект «Выживалити», где участники прямо позиционируются создателями шоу как «звезды реалити». Таким образом, участие в реалити превращается в устойчивую форму медийной карьеры и самостоятельный источник символического капитала.

2. Формирование экосистемы реалити-шоу

Естественным продолжением предыдущей особенности является формирование единой экосистемы реалити-шоу в России. Современные проекты функционируют не изолированно, а как элементы общей системы, внутри которой циркулирует ограниченный круг участников, а также формируются специфический язык (выгон, вылет, крот, номинанты, коалиции и др.) и определенные типы испытаний («день семьи», детектор лжи, саботаж командного испытания и тд.).

В результате происходит профессионализация участников: они быстрее усваивают правила игры, стратегические модели поведения и риторику взаимодействия. Соответственно, сами шоу усложняются. Каждый новый сезон или новое шоу усваивает опыт уже существующих форматов. Но даже это не меняет того факта, что «профессиональные» участники уже освоились с основными «испытаниями» реалити как жанра – социальное и физическое выживание, то есть суть того, за чем наблюдает зритель, принципиально меняется.

3. Доминирование традиционных ценностей

Во многих реалити-шоу подчеркивается ценность семьи, брака, родительства. Особенно выражена эта тенденция в дневных форматах («Мама в 16», «Няня особого назначения» и др.).

Реалити прайм-тайма – это, прежде всего, шоу-выживания, но и здесь участницы позиционируют себя в первую очередь как «мамы», а наградой за победу в испытаниях может стать звонок родным. Что особенно важно, призовые деньги, по словам участников, тратятся преимущественно на семью. Так, даже в экстремальных форматах семья выступает высшей моральной легитимацией успеха.

4. Репрезентация искусственного интеллекта

В современных реалити-шоу присутствуют интеграции с искусственным интеллектом. ИИ может выступать как соперник и как помощник.

Благодаря ИИ шоу «Титаны» позиционируется как максимально объективное: искусственный интеллект отбирает «самых сильных людей России», предлагает испытания и случайным образом определяет очередность и делит на команды. Таким образом, ИИ становится частью сюжетной конструкции, одновременно отображая общественный интерес и тревогу по поводу технологических изменений. При этом транслируется установка на то, что искусственный интеллект не заменит человека.

5. Актуализация мистического дискурса

В проектах регулярно упоминаются таро, приметы, привороты и иные проявления мистического мышления. Эти элементы могут быть представлены иронически и проблематизированы. Так, в проекте «Мама в 16» увлечение таро или нумерологией нередко нарративно выставляется как проблема, которая символически «решается» после рождения ребенка, когда приоритеты героини меняются.

Тем самым реалити отображает амбивалентное отношение общества к мистике: она присутствует в повседневном дискурсе, но может интерпретироваться как признак незрелости или кризиса.

6. Использование животных метафор

В реалити активно используются животные метафоры, выходящие за рамки фразеологизмов. Например, названия команд в «Последнем герое» – «волки» и «медведи». А также устоявшееся «крот» – участник, который саботирует командное испытание ради личной выгоды. Иное название этой роли – змея – дано в реалити «Змееловы». Подобная метафорика усиливает соревновательную риторику и переводит взаимодействие участников в символическую плоскость природной борьбы.

7. Культура «достигаторства»

Рассмотренные проекты транслируют установку на достижения, выносливость и универсальность. Человек должен быть способен достойно справляться со страхом, болью, усталостью и неудачей. Это, в первую очередь, касается шоу-профи, однако является и характерной черной для «профессиональных» участников реалити. Таким образом, черта «сверхчеловека» фактически устанавливается как минимальная нормативная планка в рамках данной медиареальности.

Совокупность выявленных тенденций позволяет рассматривать современное россий-

ское реалити-шоу не как разрозненный развлекательный жанр, а как целостную систему символического производства социальной реальности.

Источники и литература

- 1) Родькин П.Е. Реалити-шоу эпохи телевидения: несостоявшаяся революция телереальности // Социально-гуманитарные знания. 2016. № 4. С. 239-246.
- 2) Бурдьё П. Различия: социальная критика суждения // Экономическая социология. 2005. № 3 том 6. С. 25-48.
- 3) Silverblatt, A. (2001). Media Literacy. Westport, Connecticut – London: Praeger, 449 p