

Фотография как инструмент формирования идентичности москвича

Научный руководитель – Багаева Алиса Валерьевна

Сафронова Варвара Георгиевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: VSaf.photos@yandex.ru

Фотография в XXI веке стала одним из ключевых инструментов фиксации и интерпретации повседневного опыта, а в условиях цифровизации городской жизни приобрела особое значение для процессов самоопределения. Москва как крупнейший мегаполис России существует не только как физическое пространство, но и как совокупность визуальных образов, активно воспроизводимых в социальных сетях, медиа и личных архивах. В этих условиях фотография начинает выполнять функцию не просто документирования городской среды, а символического механизма формирования и выражения идентичности москвича. С учётом пространственного подхода к анализу идентичности, согласно которому пространство является социально произведённым и наполненным значениями [4], представляется важным эмпирически исследовать, каким образом повседневные визуальные практики связаны с самоопределением жителей столицы.

С целью выявления роли фотографии в формировании городской идентичности было проведено качественное социологическое исследование, основанное на методе полуструктурированных глубинных интервью. Всего было проведено 20 интервью с жителями Москвы. В выборку вошли мужчины и женщины от 19 до 53 лет, респонденты были разделены на группы: коренные москвичи и приезжие, фотографы и не фотографы. Продолжительность интервью составляла от 30 до 50 минут. Гайд включал несколько тематических блоков: практики городской фотографии, представления об идентичности москвича, восприятие визуального образа Москвы, роль социальных сетей и воображаемый образ города в фотографии. Анализ полученных данных осуществлялся методом тематического кодирования с выявлением повторяющихся смысловых конструкций.

Результаты исследования показали, что фотография для большинства респондентов является способом символического освоения городского пространства. Респонденты описывали процесс фотографирования как фиксацию собственного присутствия в городе. Особенно это проявлялось в рассказах тех, кто переехал в Москву: съёмка знаковых локаций — Красной площади, Москва-Сити, ВДНХ, станций метро. Фотография в этом случае выполняет функцию подтверждения принадлежности и становится своеобразным символом «присвоения» города.

Анализ интервью выявил устойчивую повторяемость визуальных символов Москвы. Чаще всего в объектив попадают исторический центр, архитектурные доминанты, современные деловые пространства, благоустроенные набережные и станции метро. Однако индустриальные районы, "панельки" также нашли отклик у респондентов.

Значимую роль в формировании идентичности играет публикация фотографий в социальных сетях. Большинство участников исследования регулярно размещают изображения города в своих аккаунтах. Респонденты отмечали, что наличие в профиле фотографий Москвы может выступать маркером статуса и включённости в столичную жизнь. В этом контексте фотография становится инструментом цифровой самопрезентации, позволяющим продемонстрировать активность, мобильность и принадлежность к городскому сообществу. Таким образом, визуальный контент выполняет не только коммуникативную,

но и идентификационную функцию.

При этом идентичность москвича не носит однозначного характера. Некоторые респонденты, проживая в Москве длительное время, не спешили называть себя москвичами, связывая этот статус не с формальным местом проживания, а с глубиной включённости в городскую жизнь. В подобных случаях фотография выступала способом подтверждения собственной интеграции в городскую среду: через регулярную фиксацию городских событий, пространств и повседневных маршрутов.

Таким образом, проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что фотография является важным инструментом формирования городской идентичности москвича. Она выполняет функцию символического освоения пространства, закрепляет визуальные каноны города, служит средством цифровой самопрезентации и формирует эмоциональную связь с городской средой. Визуальные практики соединяют индивидуальный опыт проживания Москвы с коллективным образом столицы, создавая устойчивое чувство принадлежности к городскому сообществу.

Источники и литература

- 1) Giddens A. *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity Press, 1991.
- 2) Castells M. *The Rise of the Network Society*. Oxford: Blackwell, 1996.
- 3) Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман ; Ирвинг Гофман; Пер. с англ. А. Д. Ковалева; Ин-т социологии РАН [и др.]. – Москва : РГБ, 2007. – 304 с.
- 4) Лефевр А. *Производство пространства* / А. Лефевр. – Москва : Strelka Press, 2015. – 432 с.