

## Влияние новых медиа на профессионализацию старшеклассников

Научный руководитель – Темнова Лариса Витальевна

*Стукалина Валерия Николаевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: kitstart12@yandex.ru*

Актуальность данного исследования обусловлена глубинными трансформациями в сфере коммуникации и профессионального самоопределения, которые переживает современное общество. Новые медиа (социальные сети, видеохостинги, образовательные платформы, блоги и мессенджеры) перестали быть лишь инструментами развлечения и общения, превратившись в ключевое пространство социализации, познания мира и построения жизненных траекторий для поколения Z.

Для старшеклассников, стоящих на пороге выбора профессии, цифровая среда становится основным источником информации о рынке труда, образовательных возможностях и конкретных профессиональных практиках. Однако это влияние носит комплексный и зачастую противоречивый характер, что требует детального научного осмысления. Целью работы является выявление и анализ многоуровневого воздействия новых медиа на процесс профессионализации (профессионального самоопределения) учащихся 9-11 классов.

В рамках исследования мы исходим из гипотезы о том, что новые медиа, выступая в роли полифункциональной среды, оказывают дуальное влияние на профессионализацию. С одной стороны, они расширяют её горизонты, предоставляя беспрецедентный доступ к знаниям, нетворкингу и инструментам развития компетенций. С другой – порождают новые риски, связанные с инфодемией, формированием иллюзорных профессиональных образов и цифровым неравенством. Теоретическую базу работы составляют теории медиа (М. Маклюэн, Л. Манович), концепции профессионального самоопределения (Е.А. Климов, Н.С. Пряжников) и исследования цифровой социализации молодёжи.

Осуществленный теоретический анализ позволяет выделить несколько ключевых векторов влияния. Позитивный потенциал новых медиа проявляется, во-первых, в функции расширенного доступа к информации: старшеклассники знакомятся с широким спектром профессий, в том числе с новыми цифровыми (например, data scientist, UX-дизайнер), через форматы интервью, «дни из жизни» и документальные серии. Во-вторых, медиа выступают как мощный образовательный ресурс: платформы типа Coursera, Stepik, VK-video каналы университетов и корпораций позволяют приобретать актуальные hard skills, проходить мини-курсы и тестировать свой интерес к предметной области. В-третьих, они способствуют развитию критически важных soft skills: ведение тематического блога, участие в профессиональных сообществах, коллаборация в онлайн-проектах тренируют коммуникацию, цифровую грамотность, креативность и навыки самопрезентации. Наконец, новые медиа разрушают традиционные барьеры для нетворкинга, давая возможность прямого, хотя и опосредованного, общения с признанными профессионалами через LinkedIn, VK- группы или комментарии в соцсетях.

Однако наряду с возможностями выявляются и существенные риски. К ним относятся: 1) информационная перегрузка и недостоверность, когда избыток противоречивых данных и мнений затрудняет формирование целостной картины; 2) конструирование «глянцевых» и искажённых профессиональных образов инфлюенсерами, что ведёт к

формированию нереалистичных ожиданий; 3) усиление цифрового неравенства, когда доступ к качественному образовательному контенту и цифровым инструментам зависит от социально-экономического статуса семьи; 4) фрагментация знаний и клиповое мышление, препятствующие системному пониманию профессии.

Таким образом, новые медиа трансформировали традиционную модель перехода «школа – профессия», превратившись из вспомогательного инструмента в самостоятельную среду профессионального самоопределения. Исследование показало, что позитивный эффект (доступ к знаниям, нетворкинг, развитие soft skills) достигается лишь при условии осознанного и критичного взаимодействия с контентом. В связи с этим возникает объективная необходимость интеграции в образовательный процесс школы специальных программ медиаграмотности и профориентации, которые помогут учащимся 9-11 классов эффективно интегрировать в цифровом пространстве и выстраивать реалистичные профессиональные планы.

### Источники и литература

- 1) Маклюэн, М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / Маршалл Маклюэн; перевод с английского В. Николаева. – Москва: Кучково поле, 2018. – 464 с.
- 2) Манович, Л. Язык новых медиа / Лев Манович; перевод с английского Д. Кульчицкой. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400 с.
- 3) Пряжников, Н. С. Профессиональное самоопределение: теория и практика: учебное пособие для вузов / Н. С. Пряжников. – Москва: Академия, 2008. – 320 с.
- 4) Солдатова, Г. У. Цифровая социализация российских подростков: сквозь призму сравнения с подростками 18 европейских стран / Г. У. Солдатова, Е. И. Рассказова // Социальная психология и общество. – 2023. – Том 14. – № 3. – С. 11-30.
- 5) Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / Е. А. Климов. – Москва: Академия, 2010. – 304 с.