

Секция «31.6 Современные особенности демографического развития России»

**Семейные ценности в представлении московской молодежи.**

**Научный руководитель – Каверина Надежда Александровна**

***Червякова Елизавета Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия

*E-mail: interliza@yandex.ru*

Семья и семейные ценности традиционно рассматриваются как основа преемственности поколений и стабильности общества. Согласно классификации И.П. Лотовой, структура семейных ценностей представляет собой триединство ценности супружества, ценности родительства и ценности родства. Однако в условиях современных социальных и экономических трансформаций семейные ценности подвергаются пересмотру. Сегодня сложились две противоположные парадигмы, объясняющие эти изменения: «кризисная» (А.И. Антонов, В.А. Борисов), рассматривающая трансформацию семьи как упадок традиционных ценностей, и «прогрессистская» (А. Г. Вишневыский, С. И. Голод), видящая в этих процессах позитивное расширение вариативности форм семьи.

Для изучения актуальных семейных ориентаций московской молодежи в апреле 2025 года было проведено социологическое исследование. Оно осуществлялось в два этапа с использованием стратегии смешивания методов Д. Моргана «последовательные вклады»: анкетирование через онлайн-сервис GoogleForms (N=140) и полуструктурированное интервью (N=10). Целью исследования стал анализ ключевых ценностных установок и репродуктивных планов молодежи.

Основные результаты:

· Для большинства молодых людей семья сохраняет высокую субъективную ценность, однако ее смысл смещается в сторону эмоционального партнерства и взаимопонимания. Данные анкетирования показывают, что построение крепкой семьи является наиболее важной жизненной целью для 19,3% респондентов, наряду с активной жизнью (19,3%) и физическим и психологическим здоровьем (16,4%). При построении облака слов на основе ассоциаций респондентов со словосочетанием «семейные ценности» наиболее частотными оказались категории «любовь», «поддержка», «уважение», «взаимопонимание», «дом», «счастье», «забота».

· Главными условиями для создания семьи молодежь считает желание создать семью (75,7%), успешное трудоустройство (66,4%) и наличие собственного жилья (62,1%). Более трети опрошенных также отметили важность личной самореализации перед созданием семьи (35,7%). В ходе интервью респонденты конкретизировали условия: «Для меня это: зрелость, некая уверенность в себе и уверенность в партнере, благосостояние меня и моего партнера, любовь» (Анастасия, 22 года. Интервью №3). Мужчины также подчеркивали финансовый аспект: «Это может быть зрелость, личный опыт, финансовая стабильность и наличие подходящего партнера» (Федор, 25 лет. Интервью №6).

· Наиболее предпочтительным возрастом для вступления в брак респонденты называют период 24-26 лет (37,9% мужчин и 56,1% женщин). При этом прослеживаются существенные гендерные различия: доля мужчин, желающих вступить в брак после 27 лет (32,8%), значительно выше, чем среди женщин (15,9%).

· Практика совместного проживания широко распространена – 60% опрошенных считают сожительство временной формой отношений до официального брака, а 31,4% считают его полноценным союзом, пришедшим на смену традиционному браку.

· Внутрисемейные роли склоняются к равноправию (53,6%), хотя традиционные установки сохраняются: 43,6% респондентов чувствовали бы себя комфортно, если бы мужчина занимался финансовым обеспечением семьи, а женщина занималась бытом или работала в свое удовольствие. Анализ в гендерном разрезе показал, что женщины значительно чаще предпочитают равноправную модель (63,4% женщин против 39,7% мужчин), тогда как мужчины чаще выбирают патриархальную модель (56,9% мужчин против 34,1% женщин).

· При оценке мотивов вступления в брак по 5-балльной шкале наиболее приоритетным оказалось «желание иметь рядом близкого по духу, любимого человека» (4,20 у женщин и 4,03 у мужчин). При этом «желание в ближайшее время иметь ребенка» получило более низкие оценки (2,82 у женщин и 2,91 у мужчин). Приемлемым возрастом рождения первого ребенка респонденты наиболее часто указывали периоды 24-26 лет (53,7% у женщин) и 27-29 лет (37,9% у мужчин).

· Репродуктивные планы носят отложенный характер. Половина опрошенных планируют двоих детей, треть – одного ребенка. Многодетность рассматривает лишь каждый восьмой респондент. 7,9% опрошенных не планируют иметь детей вовсе.

· Большинство молодых людей критически оценивают проживание нескольких поколений вместе (62,9% респондентов считают, что это приводит к конфликтам) и не стремятся копировать модель родительской семьи: 27,1% полностью отрицают ее как образец. Кровное родство не является безусловным основанием для близких отношений.

Таким образом, семейные ориентации московской молодежи формируют модель осторожного и рационального партнерства. Высокая ценность психологического комфорта в паре сочетается с прагматичным откладыванием брака и деторождения до достижения социально-экономической автономии. Ослабление связей с расширенной семьей указывает на углубление нуклеаризации и индивидуализации. Эти тенденции отражают общий сдвиг в сторону прагматичного подхода к семейной жизни в условиях мегаполиса.