

Секция «31.3 Социология новых медиа и цифровые методы анализа общественных процессов»

## **Инструменты агрегации контента (папки и рекомендации) как фактор формирования идеологических кластеров в Telegram**

**Научный руководитель – Щербинина Нина Гаррьевна**

*Лыгденов Буда Зоригтоевич*

*Выпускник (магистр)*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет исторических и политических наук, Томск, Россия

*E-mail: buda.lygdenov@mail.ru*

Цифровые платформы в последние десятилетия стали одним из ключевых пространств формирования и распространения политических идей и идеологических нарративов. Социальные сети и мессенджеры выполняют не только функцию передачи информации, но и выступают инфраструктурой политической коммуникации, внутри которой формируются устойчивые информационные связи между источниками контента и их аудиторией.

Особую роль в этом процессе играет мессенджер Telegram, который в последние годы стал одной из ключевых площадок политической коммуникации в русскоязычном интернет-пространстве. «Telegram стал главным источником получения информации в России. Из этого мессенджера россияне в первую очередь узнают новости» – констатировал представитель Кремля Дмитрий Песков [1]. Социальные сети способствуют формированию устойчивых связей между источниками контента и аудиторией, что является основой для процессов идеологической сегментации и формирования информационных «пузырей». Это делает Telegram, как одну из ключевых площадок, особенно актуальным объектом для исследования.

В последние годы исследование подобных процессов все чаще опирается на методы анализа больших данных, включая инструменты машинного обучения. Например, в исследовании В.А. Соловьёва, посвящённом анализу русскоязычных политических Telegram-каналов, использование языковой модели ChatGPT, обучившейся на двух предположениях: о том, что существуют «несколько устойчивых линий идеологической поляризации в российском интернет-пространстве: либерализм – консерватизм, либерализм – коммунизм», и о том, что каналы Д. Пучкова, Собчак и Е. Расказова являются коммунистическими, либеральными и консервативными соответственно [2], как и сами подходы к измерению политической поляризации, предполагают результат в ограниченном количестве основных кластеров [2]. Таким образом оказался нераскрытым сектор левых и националистических идеологий на данной площадке.

При исследовании идеологизированных групп в Telegram мы предлагаем также обратиться к её архитектуре, функционирующей с помощью алгоритма рекомендаций похожих 10 или до 100 каналов, которые «мессенджер предлагает на основе аудиторных пересечений с каналом, на который только что подписался пользователь» [3], или с помощью гипертекста: репостов, публичных ссылок, «папок», непосредственных рекомендаций от авторов массовых каналов или гипертекста, отсылающего к иным платформам. Из данного множества нас интересуют публикации-рекомендации, подборки и «папки» на данной платформе.

Мы исходили из предположения, что организованным идеологическим группам важно «перетекание» аудитории из больших каналов в меньшие, что также обеспечит им необходимость к идеологической саморепрезентации, из-за чего формирование папок и подборок станет оптимальной медийной стратегией. Таким образом, опираясь на список

телеграм-каналов на сайте tgstat.ru [4], мы обнаружили два «самоопределившихся» организованных политико-идеологических сообщества, условно называемые нами как: левые и русские. Также необходимо отметить, что идеологические группы, самоидентификация, как динамичная и подвижная среда, зависящая от внутренних и внешних факторов, задаёт нам временные рамки относительно гомогенной реальности – до полугода, что в нашем случае является периодом с февраля 2026, по сентябрь 2025 года.

Поиск проводился по словам и словосочетаниям-идентификаторам: папка, подборка, телеграм-каналы, соратники, товарищи, союзники, дружественных, рекомендуем и подписывайся. Выбор данных слов объясняется как логикой и структурой самой социальной сети, так и идеологическими маркерами предполагаемых групп.

Обнаруженная нами «Левая группа» состоит из 56 телеграм-каналов социалистической, коммунистической, марксистской направленности, связь между которыми подтверждается постами с рекомендациями каналов «Вестник Бури Original», «РКП(и)» и организованными медийными папками в каналах «Спичка медиа», «Бауман:ка», «Рудой».

Следующая самоопределившаяся организованная группа – «русские». Среди них, в 9 постах как с рекомендациями, так и «папками» мы обнаружили 113 каналов националистической, монархической направленности в постах групп «Сыны Монархии», «РН | Агрегатор — Русский Мир», «Михаил Матвеев коммент», «Стоглав», «Егор Холмогоров», «Крестоносец - Гавриил Дорошин», «Под Лёд».

Факт получения положительного результата свидетельствует о том, что идеологические кластеры в Telegram формируются не только на уровне содержания сообщений, но и через архитектурные механизмы самой платформы. В отличие от социальных сетей с алгоритмической лентой новостей, где структурирование информационного потока происходит автоматически, в Telegram подобная кластеризация во многом формируется через практики взаимных рекомендаций и гипертекстовых связей между каналами. Это позволяет рассматривать анализ инфраструктурных элементов платформы как важное дополнение к количественным и нейросетевым исследованиям идеологической поляризации в цифровых медиа.

### Источники и литература

- 1) Песков: Telegram стал главным источником информации для россиян // Коммерсантъ. <https://www.kommersant.ru/doc/7564729>
- 2) Соловьев В. А. Динамика идеологической поляризации в пространстве русскоязычных Telegram-каналов: моделирование методами машинного обучения // Политическая наука. 2025. № 1. С. 240–259.
- 3) Суперприложение Telegram: каким мессенджер станет в ближайшем будущем // Setters Media. <https://www.setters.media/post/superprilozhenie-telegram-kakim-messendzher-stanet-v-blizhayshem-budushchem#part-6>
- 4) TGStat — аналитика Telegram-каналов и чатов <https://tgstat.ru>