

Секция «31.3 Социология новых медиа и цифровые методы анализа общественных процессов»

Особенности проявления феномена «культура отмены» в российских медиа

Научный руководитель – Зимова Наталья Сергеевна

Кушнаренко Вера Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: Vera.kushnarenko.s@yandex.ru

В условиях цифровой медиасреды значительная часть общественных реакций на нарушение социальных норм формируется в онлайн-коммуникации. Социальные медиа обеспечивают быстрый отклик аудитории, расширяют пространство публичности и усиливают видимость общественной оценки. В результате обсуждение различных инцидентов приобретает массовый характер и становится важным механизмом общественной реакции на отклоняющееся поведение. Одним из проявлений подобных процессов выступает феномен «культуры отмены», который связан с практиками публичного порицания и символического исключения из пространства общественного одобрения.

Актуальность исследования обусловлена тем, что при высокой скорости распространения информации и значительной вовлеченности пользователей особенности проявления культуры отмены в российских медиа остаются недостаточно изученными. В зарубежных медиасистемах подобные ситуации часто приводят к устойчивым профессиональным ограничениям и длительным репутационным последствиям для объекта публичного осуждения. В российском медиапространстве общественное внимание также быстро концентрируется вокруг резонансных событий, однако последствия подобных реакций нередко оказываются краткосрочными и не всегда закрепляются на институциональном уровне.

Теоретическую основу исследования составляют социологические подходы к анализу социального контроля и общественной реакции на нарушение норм. Проблематика нормативного порядка и санкций рассматривалась в работах Э. Дюркгейма, М. Вебера и Г. Зиммеля [1, 2, 3]. Развитие темы неформального социального контроля и социальной оценки связано с исследованиями Г. Беккера и Э. Гоффмана [4, 5]. Вопросы публичности и формирования общественного мнения анализировались Ю. Хабермасом, Н. Луманом и Э. Ноэль-Нойман [6, 7, 8]. Исследования трансформации коммуникаций в условиях цифрового общества представлены в работах М. Кастельса [9], а практики цифрового публичного унижения анализируются Дж. Ронсоном [10].

Современные исследования культуры отмены рассматривают данный феномен как форму коллективной реакции на действия или высказывания, интерпретируемые как нарушение значимых социальных норм [11, 12]. В рамках теоретического анализа культура отмены может быть определена как современная форма публичного порицания, реализующая преимущественно в медиапространстве. Она выражается в коллективном отказе от поддержки индивида или организации и связана с ограничением репутационных и символических ресурсов субъекта публичной оценки.

В отличие от институциональных санкций культура отмены формируется в результате децентрализованной реакции пользователей и не предполагает наличия формального субъекта наказания. Коллективная оценка закрепляется через повторяемость сообщений, усиление внимания аудитории и распространение негативных интерпретаций в медиапространстве. Благодаря сетевой логике коммуникации отдельные реакции пользователей могут быстро приобретать массовый характер и формировать устойчивую публичную оценку.

В рамках исследования применяется метод контент-анализа публикаций российских медиа, посвящённых кейсам «культуры отмены». В ходе анализа установлено, что проявления «культуры отмены» в российском медиапространстве носят преимущественно ситуативный характер и разворачиваются вокруг отдельных резонансных событий. Ключевую роль в их распространении играют цифровые платформы и социальные медиа, обеспечивающие быстрое вовлечение аудитории и усиление публичной оценки. Выявлено, что последствия публичного порицания в большинстве случаев оказываются краткосрочными и не приводят к устойчивым институциональным ограничениям. Проведённый анализ позволил выделить основные механизмы возникновения «культуры отмены», а также зафиксировать тенденции её развития в российских медиа.

Таким образом, культура отмены может быть рассмотрена как трансформация механизмов публичного порицания в условиях цифрового общества. Она сохраняет функции неформального социального контроля, однако реализуется через сетевые формы коммуникации и коллективного взаимодействия пользователей. Анализ данного феномена позволяет рассматривать публичные реакции в медиапространстве как важный механизм формирования нормативных границ и регулирования поведения в современном обществе.

Источники и литература

- 1) Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. М.: Наука, 1990.
- 2) Вебер М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
- 3) Зиммель Г. Избранное. Проблемы социологии. М.; СПб.: Университетская книга; Центр гуманитарных инициатив, 2015.
- 4) Беккер Г. Аутсайдеры: исследования по социологии девиантности. М.: Элементарные формы, 2018.
- 5) Гофман И. Стигма: заметки об управлении испорченной идентичностью.
- 6) Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы: исследования относительно категории буржуазного общества. М.: Весь Мир, 2016.
- 7) Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.
- 8) Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М.: Прогресс-Академия, 1996.
- 9) Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
- 10) Османова Д. Р. Культура отмены как социальный феномен современного общества // Символ науки. 2025. № 7.
- 11) Ng E. No Grand Pronouncements Here... Reflections on Cancel Culture and Digital Media Participation // Television & New Media. 2020. Vol. 21. № 6.
- 12) Ronson J. So You've Been Publicly Shamed. London: Picador, 2015.
- 13) Janssens J., Spreeuwenberg L. The Moral Implications of Cancel Culture // Ethical Perspectives. 2022.