

Использование генеративных моделей ОпэнАи в создании текстового и визуального контента для пиар-коммуникаций

Научный руководитель – Сегал Александр

Мустафаев Егор Юрьевич

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: keyzeregor@gmail.com

В докладе предлагается рассмотреть использование генеративных моделей OpenAI как инструмента медиапроизводства. В данном случае генеративный ИИ выступает не только как вспомогательный инструмент, но как среда, изменяющая структуру коммуникационного процесса, перераспределяя роли между человеком и алгоритмом.

Анализ текстового контента показывает, что ChatGPT используется для генерации пресс-релизов, создания постов для социальных сетей, адаптации сообщений под различные аудитории и подготовки сценариев публичных выступлений. Согласно официальным данным OpenAI, одной из наиболее распространённых задач пользователей является написание и редактирование текстов в профессиональной среде [1]. Таким образом, модель становится частью редакционного цикла PR-отделов.

Визуальный контент, создаваемый с помощью DALL-E, позволяет генерировать иллюстрации для публикаций, разрабатывать концепты рекламных кампаний и генерировать прототипы креативных решений. В техническом отчёте OpenAI подчёркивается, что новые версии модели демонстрируют улучшенную способность следовать сложным текстовым инструкциям и обеспечивают более точную визуализацию идей [2]. Это расширяет инструментарий PR-специалистов, особенно на этапе разработки креативной концепции.

Вместе с тем использование генеративных моделей в PR сопряжено с рядом рисков. Исследователи отмечают проблему так называемых «галлюцинаций» генерации правдоподобной, но недостоверной информации [3]. Кроме того, ИИ может воспроизводить стилистическую стандартизацию и снижать уникальность авторского высказывания. В условиях публичной коммуникации это создаёт дополнительные этические вызовы, связанные с прозрачностью использования алгоритмов и ответственностью за распространяемую информацию.

Таким образом, генеративные модели OpenAI трансформируют PR-практику, формируя новую модель совместного производства контента, где алгоритм выполняет функцию ускорителя и креативного ассистента, а человек сохраняет стратегический и редакторский контроль.

Источники и литература

- 1) 1. OpenAI. How people are using ChatGPT. URL: <https://openai.com/blog/how-people-are-using-chatgpt> (дата обращения: 01.03.2026).
- 2) 2.OpenAI. DALL·E 3. URL: <https://openai.com/dall-e-3> (дата обращения: 01.03.2026).
- 3) 3.Floridi L., Chiriatti M. GPT-3: Its Nature, Scope, Limits, and Consequences / Minds and Machines. 2020. Vol. 30. P. 681–694.