

Секция «28.23 Современная социальная психология: проблемы и перспективы»

Образ родного города у подростков и молодежи

Научный руководитель – Баранова Виктория Анатольевна

Басова Дарья Андреевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: dary.basova2004@yandex.ru

Актуальность изучения образа родного города в подростковом и юношеском возрасте связана с интенсивным поиском идентичности и значимостью среды как ресурса личностного развития. В этот период происходит формирование представлений о месте проживания, его ценности и роли в жизненном пространстве личности.

Цель исследования — выявить особенности образа родного города у подростков и молодежи и его связь с идентичностью с городом.

В теоретической части образ родного города рассматривается как субъективное эмоционально-смысловое образование, интегрирующее восприятие физического пространства, личный опыт и социальные контексты [n2]. Исследования показывают, что психологическим критерием отношения человека к городу является его описание в терминах принадлежности («наш двор», «мой любимый парк»), что отражает степень идентичности человека с городским пространством. Важным показателем также выступает привязанность к городу — положительная эмоциональная связь человека с местом, через которую город занимает значимое место в структуре Я-концепции личности [n1]. Идентичность с городом понимается как комплексный конструкт, включающий когнитивный, эмоциональный, оценочный и поведенческий компоненты [n3].

Эмпирическое исследование состояло из двух этапов.

Первый этап (качественный) представлял собой анализ интервью московских подростков (N=5), участвовавших в проекте благоустройства «Город для меня». Было выявлено, что практическое соучастие в преобразовании городской среды (в частности, школьного двора) способствует усилению эмоциональной привязанности к месту, формированию чувства ответственности и личной значимости, а также ощущению «присвоения» городского пространства.

Второй этап (количественный) был направлен на проверку гипотезы о положительной связи между идентичностью с городом и позитивностью его образа. В исследовании приняли участие 60 человек в возрасте 16–20 лет, проживающих в г. Выкса. В качестве методов использовались:

1. Опросник «Идентичность с городом» [n3];
2. Авторская модификация ассоциативной методики, направленной на оценку эмоциональной валентности образа города через выбор прилагательных.

Обработка данных проводилась с использованием коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

Результаты показали наличие статистически значимой положительной корреляции между общим уровнем идентичности с городом и позитивностью ассоциативного образа города ($r = 0,650$; $p < 0,01$). Наиболее тесные связи выявлены между образом города и такими компонентами идентичности, как «эмоциональная привязанность» ($r = 0,551$) и «восприятие уникальности города» ($r = 0,501$). Связи с компонентами «личный вклад» и «планирование будущего в городе» также оказались статистически значимыми, однако менее выраженными.

Таким образом, полученные результаты подтверждают гипотезу о том, что более высокий уровень идентичности с родным городом связан с более позитивным образом города в сознании подростков и молодежи. Ключевыми факторами формирования позитивного образа выступают эмоциональная связь с местом и восприятие его уникальности.

Деятельностное включение подростков и молодежи в жизнь города, в частности участие в проектах по развитию городской среды, может рассматриваться как важное условие укрепления идентичности с городом. Полученные данные могут быть использованы при разработке психолого-педагогических и урбанистических программ, направленных на развитие связи молодого поколения с городской средой и повышение уровня гражданской вовлеченности.

Источники и литература

- 1) Баранова В.А., Савина О.О. Особенности восприятия родного города у подростков-москвичей // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2020. Т. 9. № 2А. С. 149–156.
- 2) Воробьева И.В. Психология городской среды. Екатеринбург: Изд-во РГППУ, 2012.
- 3) Литвина С.А., Муравьева О.И. Опросник идентичности с городом: разработка и валидизация // Вестник НГПУ. 2018. № 1.