

Секция «28.6 Когнитивные структуры и креативность в познании личности»

Предикторы ага-переживания в процессе усвоения семантики английских слов младшими школьниками

Научный руководитель – Коровкин Сергей Юрьевич

Локшина Виктория Игоревна

Аспирант

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: vika.lokshina.98@mail.ru

Когнитивная психология рассматривает ага-переживание как результат специфических процессов мышления. Современные модели, такие как модель пространства-прогресса и теория репрезентационного изменения, объясняют инсайт как преодоление имплицитного когнитивного тупика путем неожиданной реструктуризации проблемы. Важную роль играет и метакогнитивное чувство «на-кончике-языка», предшествующее многим инсайтам и свидетельствующее об активном, хотя и неосознаваемом, поиске решения [1].

Несмотря на активное изучение ага-переживания в изолированных задачах его систематическое исследование в естественном контексте усвоения иностранной лексики остается недостаточным. Существует явный разрыв между нейрокогнитивными моделями инсайта и прикладными вопросами преподавания английского языка.

Целью исследования было выявить и проанализировать предикторы, которые достоверно влияют на возникновение ага-переживания в контексте понимания значений незнакомых английских слов.

Были выдвинута гипотеза:

предикторами, достоверно влияющими на возникновение ага-переживания в контексте понимания значений незнакомых английских слов, могут являться интерес к представленному материалу и самостоятельность в поиске решения.

Для проверки выдвинутой гипотезы мы создали задания с известными младшим школьникам картинками героев, игр, приложений, компаний и их названиями на английском языке, а также подходящими по контексту словами на английском языке (20 заданий), а также задания-филлеры (20 заданий). Создание указанных заданий обусловлено тем, что их решение может происходить разными способами, как сопровождаясь, так и не сопровождаясь ага!-переживанием, что позволит нам сопоставить особенности их припоминания. Мы также опираемся на исследования Ж. Кизилирмак с коллегами, свидетельствующие, что ага!-переживание может возникнуть и в ответ на предъявление ответа.

В исследовании принимали участие учащиеся 2-4 классов. Объем выборки – 40 человек, из них 20 (50%) мальчиков и 20 (50%) девочки. Возраст испытуемых составил 8-11 лет. Сбор данных осуществлялся в период с сентября 2025 года по февраль 2026 года.

Для количественной обработки данных была применена линейная регрессия. По результатам исследования предикторами, которые достоверно влияют на возникновение ага-переживания в контексте понимания значений незнакомых английских слов, являются интерес ($t=22,999$, $p<0,001$), подсказка ($t=10,371$, $p<0,001$), сам/не сам понял ($t=5,336$, $p<0,001$).

На первом этапе исследования испытуемые выполняли задания на понимание значения названия на английском языке. В случае, если они не могли найти ответ, им предъявлялись словосочетания, для которых нужно было подобрать подходящие по контексту слова, помогающим найти правильный ответ на задание. Испытуемые, предварительно посмотрев образовательный мультфильм, позволяющий понять, что такое инсайт, оценивали,

возникло ли у них ага!-переживание, если они успешно нашли решение задания или если они задачу решить не смогли и ответ был им предъявлен.

Через неделю мы провели тест на припоминание задания и источника ее решения: испытуемым были предъявлены задания с ответом, которые были даны ранее, а также задания-филлеры, ранее не предъявляемые испытуемым. Испытуемые должны были вспомнить, было ли это задание, а также нашли ли ответ на задание самостоятельно или ответ на это задание был им предъявлен экспериментатором.

Полученные результаты исследования можно объяснить моделью опосредованного инсайта, согласно которой ага-переживание возникает как финальный этап процесса, опосредованного ключевыми внутренними состояниями. Подсказка (контекстные слова) выполняет двойную функцию. С одной стороны, снижает когнитивную нагрузку и сужает «пространство поиска» возможных значений, делая задачу решаемой. С другой - создает «информационный каркас», на котором может произойти реструктуризация понимания — ключевой механизм инсайта согласно теории изменения репрезентации [2]. Подсказка не дает ответ, но создает условия для его внезапного обнаружения. Подсказка является необходимым, но недостаточным внешним условием. Её эффективность полностью зависит от последующих опосредующих факторов.

Интерес выступает в роли мощного фильтра и усилителя. Повышенный интерес к слову, его теме или заданию в целом увеличивает объем и устойчивость внимания, направленного на решение проблемы. Состояние интереса сопряжено с умеренным позитивным возбуждением и любопытством, что создает благоприятный нейрофизиологический фон (оптимальный уровень дофамина в лобных и лимбических структурах) для гибкого мышления и формирования отдаленных ассоциаций, лежащих в основе инсайта [3].

Фактор «Сам/не сам понял» - это центральный опосредующий фактор, непосредственно запускающий ага-переживание. Ощущение, что решение («озарение») пришло в результате собственных умственных усилий, а не было пассивно получено извне, является критическим для феномена «ага-переживания». Это согласуется с концепцией агентности личности Х. Маркус и П. Нуриус. Переход от состояния неопределенности («непонимания») к ясности, совершенный самостоятельно, создает резкий когнитивный и эмоциональный контраст. Этот контраст и воспринимается как яркое, субъективно значимое событие — ага-переживание [1].

Таким образом, подсказка создает структурную возможность для возникновения ага-переживания. Интерес обеспечивает мотивационно-энергетические ресурсы для ее обработки. Внутренняя атрибуция успеха («сам или не сам понял») является фактором, преобразующим успешное когнитивное действие в субъективно переживаемый яркий момент озарения.

Источники и литература

- 1) Danek A.H. Magic tricks, sudden restructuring, and the Aha! experience: a new model of nonmonotonic problem solving // *Insight : on the Origins of New Ideas* / ed. by F. ValléeTourangeau. London : Routledge, 2018. P. 51–78.
- 2) Danek, A. H., Fraps, T., von Müller, A., Grothe, B., & Öllinger, M. 2014 It's a kind of magic—what self-reports can reveal about the phenomenology of insight problem solving. *Frontiers in Psychology*, 5, 1408.
- 3) Jung-Beeman, M., Bowden, E. M., Haberman, J., Frymiare, J. L., Arambel-Liu, S., Greenblatt, R., ... & Kounios, J. 2004 Neural activity when people solve verbal problems with insight. *PLoS Biology*, 2(4), e97.