

Талантливый человек талантлив во всем: исследование взаимосвязи разных видов креативности и творческой я-концепции у людей с разным опытом творческой деятельности

Научный руководитель – Голинец Апполинурия Олеговна

*Никулина К.О.¹, Голинец А.О.², Ратникова К.³, Бойченко У.И.⁴, Белоусова Е.А.⁵,
Зенина В.М.⁶, Мордасов Р.А.⁷*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра возрастной психологии, Москва, Россия, *E-mail: agentzk@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра общей психологии, Москва, Россия, *E-mail: apolgorin@gmail.com*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: ratnikovakir@yandex.ru*; 4 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: ulya.boychenko.07@mail.ru*; 5 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: takamewee@gmail.com*; 6 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: verozenina@yandex.ru*; 7 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия, *E-mail: bountivania@gmail.com*

Введение

В современной психологии креативности активно развивается представление о многокомпонентности творческого потенциала, что требует комплексного подхода к их изучению. Актуальным направлением становится анализ соотношения между объективно измеряемыми проявлениями творческих способностей и субъективными представлениями индивида о собственной креативности.

Креативность может реализовываться через различные модальности: вербальную (создание оригинальных текстов и необычных словесных конструкций, формирование нестандартных ассоциативных связей) и невербальную (нахождение необычных графических решений, разработка уникальных художественных композиций). При этом вопрос о том, насколько тесно связаны между собой различные формы творческого самовыражения, остается дискуссионным.

Особый интерес представляет изучение творческой Я-концепции - интегрального представления личности о своих креативных возможностях, которое может как стимулировать, так и ограничивать реальные достижения в творческой сфере.

Кроме того, важным, но малоисследованным фактором выступает предшествующий опыт участия в творческой деятельности. Систематическая практика в различных видах творчества может формировать специфические паттерны взаимосвязи между объективными показателями креативности, её самооценкой и имплицитными теориями о природе творческих способностей. Люди с разной степенью вовлечённости в творческие практики могут демонстрировать различающиеся соотношения между измеряемой креативностью и субъективными представлениями о ней.

Настоящее исследование призвано восполнить существующий пробел в понимании того, как различные формы креативного самовыражения соотносятся друг с другом и с субъективными представлениями о творческих способностях, а также как эти взаимосвязи трансформируются в зависимости от накопленного творческого опыта.

Гипотеза

Вербальная и невербальная креативность у людей с разным опытом творческой деятельности покажут различия в связи с самооценкой креативности и имплицитными теориями креативности.

Цель исследования

Изучить взаимосвязи вербальной и невербальной креативности с самооценками креативности и имплицитными теориями креативности у людей с разным опытом участия в творческой деятельности.

Методы и методики

Испытуемыми выступили жители Москвы и Московской области. Сбор данных продолжается, на первом этапе исследования приняли участие 96 респондентов в возрасте от 13 до 51 лет, среди которых 74 женщины и 22 мужчины. Средний возраст участников составил 23,9 года, стандартное отклонение - 10,38.

Диагностика объективной креативности:

Невербальная креативность: фигурный субтест Торренса (завершение фигур).

Вербальная креативность: методика «Креативные рассказы» с экспертной оценкой.

Диагностика имплицитных представлений о креативности:

Шкала имплицитных теорий креативности (Creative Mindset Scale, CMS) - измерение имплицитных теорий о врождённости/развиваемости креативности.

Опросник имплицитных теорий креативности (КИТ) - оценка представлений о природе творческих способностей.

Диагностика самооценки креативности:

Общая самооценка креативности (СОК) - субъективная оценка собственного творческого потенциала.

Опросник домен-специфичной креативности (Kaufman Domains of Creativity Scale, K-DOCS) - самооценка креативности в различных сферах деятельности.

Оценка творческого опыта:

Разработанная шкала вовлечённости в творческую деятельность (6 уровней: от полного отсутствия опыта до профессионального занятия творчеством).

Литература

1) Корнилов С. А., Григоренко Е. Л. Методический комплекс для диагностики академических, творческих и практических способностей // Психологический журнал. – 2010. – Т. 31. – №. 2. – С. 90-103.

2) Павлова Е. М. Креативность и эмоциональный интеллект в структуре интеллектуально-личностного потенциала человека // Москва. – 2015.

3) Miroschnik K. G., Shcherbakova O. V., Kaufman J. C. Kaufman Domains of Creativity Scale: Relationship to occupation and measurement invariance across gender // Creativity Research Journal. – 2022. – Т. 34. – №. 2. – С. 159-177.

4) Голинец А. О. Шкала имплицитных теорий креативности М. Карвовски: апробация русскоязычной модификации // Психологические исследования. – 2026. – Т. 19. – №. 106. – В печати