

Секция «24.9 Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

Формирование патриотических ориентаций студентов в молодежных сообществах

Научный руководитель – Зинков Никита Алексеевич

Зинков Никита Алексеевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра истории социально-политических учений, Москва, Россия

E-mail: zinkov.nickita@yandex.ru

Патриотическое воспитание, изучение патриотических ориентаций молодежи сегодня занимает особое место как в системе молодежной политики Российской Федерации, так и на исследовательском уровне. После начала Специальной военной операции в феврале 2022 года, стало ясно о необходимости переосмыслить имеющиеся практики и подходы патриотического воспитания в системах молодежной политике, среднего и высшего образования.

При этом несмотря на крайне обширный инструментарий патриотического воспитания, на государственном уровне вопрос о едином понимании термина «патриотизм» и «патриотическое воспитание» остается открытым.

В федеральном законе о молодежной политике патриотическое воспитание молодежи – «это систематическая и целенаправленная деятельность органов публичной власти и иных субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики, по формированию у молодых граждан любви и уважения к Отечеству, верности ему и чувства личной ответственности за судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями, готовности к выполнению гражданского долга и конституционной обязанности по защите Отечества, а также по защите исторической правды и сохранению исторической памяти, формированию и укреплению у молодых граждан общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), уважения к отечественной истории и гордости за достижения Отечества и ее граждан» [1].

При этом на региональном уровне сохраняются множество нормативно-правовых актов, которые дают собственное понимание патриотическому воспитанию у себя в регионе.

На теоретическом уровне большинство определяют патриотизм как «любовь к своей Родине, стране, народу, привязанность к месту своего рождения, к месту жительства» [2]. Патриотизм как ценностное понятие «характеризует национальное единение, идентификацию с прошлым, настоящим, будущим своей страны, ответственность за ее судьбу, ее защиту» [3].

На уровне социогуманитарного знания А. В. Селезнева рассматривает патриотизм «как комплексный культурно-исторический и социально-психологический феномен, в понимании которого должны отражаться исторические традиции и актуальные глобальные и национальные тенденции, идейно-политические формы выражения в публичном дискурсе и психологическая специфика существования в массовом сознании» [4].

Однако, в системе патриотического воспитания многообразие присутствует не только в отношении определений понятий, но и в форматах реализации патриотического воспитания. Одним из самых востребованных форматов стало создание и поддержка различных молодежных сообществ и орагниазций, которые ставят своей целью патриотическое воспитание молодежи.

Сегодня молодежные общественно-политические сообщества — это основанные на членстве или на неформальном взаимодействии общественные объединения граждан в возрасте до 35 лет, созданные на основе общности интересов в социально-политической сфере. В таких сообществах проходят социализацию наиболее активные представители молодежи, будущие лидеры своей сферы: «Можно также констатировать, что, несмотря на политические представления молодежи, которые были выработаны еще до вступления в политическое движение, политическая социализация в подобного рода организациях снабжает молодое поколение набором политических ценностей, формирует основные мировоззренческие понятия, такие как образ врага, образ политического мира, представления об идеальной власти и идеальной политике» [5]. В таких сообществах формируется не только политические ценности, но и патриотические ориентации молодежи. Важно, что в таких сообществах часто принимают участие именно студенческая молодежь, чьи патриотические ориентации и политические взгляды особенно важны для формирования прочного ценностного суверенитета страны.

Одним из таких сообществ является Ассоциация студенческих патриотических клубов «Я горжусь». В 2025 году автором начато исследование патриотических ориентаций членов Ассоциации «Я горжусь».

В основу исследования лег политико-психологический подход. Данный подход опирается на фундаментальную психологическую триаду, которая позволяет рассмотреть формирование патриотических установок на 3 уровнях: когнитивном, эмоциональном и поведенческом. Такой подход особенно эффективен при исследовании формирования патриотических ориентаций в молодежных сообществах, где важно понять не только инструментальный подход к реализации практик патриотического воспитания, но и увидеть их отражение в сознании молодых людей [6].

Респондентами исследования стали 400 участников региональных форумов Ассоциации «Я горжусь» из 8 федеральных округов проходившим с июля по декабрь 2025 года. В инструментарий исследования вошли: метод психологического рисунка «Россия в виде дома», метод неоконченных предложений и авторский метод А. В. Селезневой «Матрица патриотизма».

В рамках последнего метода респондентам в групповой работе необходимо было заполнить матрицу, соответствующей психологической триаде на двух уровнях страна и регион. В структуре матрицы состояла из: Идеи (ценностные образы и идеи, раскрывающие смысл патриотизма), образа (образы лидеров, героев, территорий, сооружений и т.п., носящих символический характер для респондента), эмоции (устойчивые чувства и ситуативные переживания, выражающие субъективное отношение к стране и народу), действия (виды индивидуальной и массовой активности, готовность к конкретным действиям).

Предварительные результаты исследования позволили определить символический ряд патриотизма для современной студенческой молодежи в региональной и федеральной специфике — объектов гордости в сферах истории, культуры, науки, природы и гражданской активности (персоны, события, административные и географические объекты, эмблемы, памятники, знаки, образы культуры, действия), а также предложить конкретные примеры востребованных и эффективных форматов работы с молодежью.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 30.12.2020 N 489-ФЗ (ред. от 23.07.2025) "О молодежной политике в Российской Федерации"
- 2) Социологическая энциклопедия: в 2 т. Национальный общественно-научный фонд / рук. науч. проекта Г.Ю. Семигин; гл. ред. В.Н. Иванов. М.: Мысль, 2003. Т. 1. 863 с.

- 3) Рожкова Л.В., Васильева Н.Д. Гражданственность и патриотизм как основания социальной консолидации российского общества // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2014. № 3. С. 123-129.
- 4) Селезнева А. В. Ценностные ориентации и гражданско-политическая активность молодых российских патриотов // История и современное мировоззрение. 2020. Т. 2. №3. С. 62-70
- 5) Шестопал Е. Б. Политическая социализация российских граждан в период трансформации / под ред. Е. Б. Шестопал. М. : Новый хронограф, 2008. С. 333.
- 6) Селезнева А.В. Патриотизм как политическая ценность: политико-психологический анализ // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. - 2017, - № 38. - С. 200-208;