

Секция «24.9 Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

Инструменты повышения эффективности современной молодежной политики в российской федерации

Научный руководитель – Курочкин Александр Вячеславович

Войтович Павел Сергеевич

Аспирант

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Факультет гуманитарных и социальных наук, Москва, Россия

E-mail: pavel.votovich@mail.ru

В эпоху глобальных геополитических сдвигов молодежная политика в России трансформировалась из вспомогательной социальной сферы в стратегически значимое направление государственного управления.

Современный этап её развития, охватывающий период с 2020 по 2025 год, характеризуется отказом от разрозненных массовых мероприятий в пользу создания целостной экосистемы. Модель гармонично объединяет в себе правовые гарантии, цифровые сервисы, грантовую поддержку и ценностно-смысловое наполнение, что позволяет государству эффективно отвечать на запросы нового поколения.

Институциональную устойчивость этой системы обеспечило обновление нормативно-правовой базы. [1] Это стало отправной точкой для унификации молодежной политики на всей территории страны.

Увеличение возрастного порога до 35 лет не просто расширило границы целевой аудитории, но и позволило государству сопровождать молодого человека на всех ключевых этапах взросления – от получения образования до профессионального становления и создания семьи. Как справедливо подчеркивают исследователи правовых аспектов, закрепление принципа межведомственного взаимодействия позволило преодолеть отраслевую замкнутость и консолидировать ресурсы различных министерств ради единой цели.

Параллельно с правовой базой качественную эволюцию претерпела цифровая среда взаимодействия государства и молодежи. Создание таких платформ, как АИС «Молодежь России» и «ДОБРО.РФ», а также их бесшовная интеграция с порталом «Госуслуги», кардинально изменили ландшафт социальных лифтов. Сегодня цифровые инструменты успешно решают проблему географического неравенства, обеспечивая жителям удаленных территорий равный доступ к грантам, обучению и стажировкам. Согласно научным взглядам А.В. Соколова [4, с. 45], интернет-коммуникации стали основной средой политической социализации, где традиционные формы участия уступают место более оперативным и технологичным способам взаимодействия с властью.

Особое место в системе развития молодежного потенциала занимает форумная кампания, флагманом которой выступает Всероссийский образовательный форум «Территория смыслов». Он давно перерос формат летнего лагеря, превратившись в крупнейший в стране интеллектуальный проектный офис. Уникальность этого инструмента заключается в создании пространства для прямого, «без галстуков», диалога между молодежью и лидерами государственного управления, бизнеса и науки.

На «Территории смыслов» происходит не только трансляция знаний, но и совместная выработка смысловых векторов развития страны. Участники форума получают возможность объединяться в междисциплинарные команды и находить поддержку для своих инициатив, что способствует формированию качественного кадрового резерва и развитию горизонтальной мобильности.

Проектно-грантовый подход, реализуемый через структуры Росмолодежи и АНО «Россия – страна возможностей», стал эффективным противовесом устаревшей патерналистской модели. Переход к конкурсной поддержке инициатив стимулирует развитие субъектности молодых граждан.

Как отмечают в своих трудах Ю.А. Зубок и В.И. Чупров [2, с. 112], эффективная политика должна строиться на взаимодействии с молодежью как с активным участником социальных преобразований. Грантовая поддержка позволяет молодым людям самостоятельно определять актуальную повестку и брать на себя ответственность за решение локальных проблем.

Завершающим, но не менее важным элементом системы являются ценностно-мировоззренческие механизмы. Внедрение просветительских программ общества «Знание», развитие патриотических центров «Авангард» и деятельности «Движения Первых» направлено на формирование гражданской идентичности. В научной литературе, в частности в работах В.А. Лукова [3, с. 87], акцентируется внимание на том, что сегодня критически важна не формальная трансляция ценностей, а их интериоризация через деятельные формы патриотизма.

Эффективность современной молодежной политики в России обеспечивается за счет конвергенции всех перечисленных инструментов. Правовые нормы создали базу, цифровизация (прозрачность, гранты) ресурсную основу, а площадки уровня «Территории смыслов» наполнили эту деятельность глубоким содержанием.

Дальнейшее развитие отрасли будет зависеть от способности государства совершенствовать механизмы обратной связи и оперативно адаптировать меры поддержки к быстро меняющимся социально-экономическим условиям в рамках долгосрочной стратегии [5].

Источники и литература

- 1) О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ.
- 2) Зубок Ю. А., Чупров В. И. Молодежь в культурном пространстве: саморегуляция жизнедеятельности. М., 2020.
- 3) Луков В. А. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика. М., 2021.
- 4) Соколов А. В. Цифровая трансформация молодежной политики: новые вызовы и возможности // Власть.; М., 2022. Т. 30. № 2.
- 5) Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 № 2233-р.