

Мягкая сила современного Китая в условиях цифровизации: механизмы, вызовы и перспективы

Научный руководитель – Гладченко Ирина Алексеевна

Люй Син

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: luxingxx@163.com

В эпоху глобализации и цифровых трансформаций мягкая сила становится ключевым фактором влияния государства на международные отношения. Китай, стремясь укрепить свою позицию в мире, активно использует цифровые технологии для развития мягкой силы — это проявляется в экспорте цифровой культуры, трансграничном сотрудничестве и формировании позитивного международного имиджа [1]. Целью исследования является анализ механизмов влияния цифровизации на развитие мягкой силы Китая, выявление актуальных вызовов и предложение перспективных путей её повышения.

Цифровые технологии (интернет-платформы, искусственный интеллект, большие данные) оказывают решающее влияние на три аспекта развития мягкой силы Китая: культурную трансмиссию, формирование имиджа и участие в разработке международных правил [2]. Например, платформы вроде TikTok и Webnovel обеспечивают массовое распространение китайских нематериальных культурных наследий, сетевой литературы и видеоигр за рубежом. Игра «Черный Миф: Ву Конг» продана в 28 миллионов экземпляров по всему миру, а её позитивная оценка на Steam (96%) способствовала тому, что зарубежная аудитория, заинтересованная китайской культурой, начала изучать китайский язык [3]. Дополнительно цифровые проекты в рамках инициативы «Один пояс — один путь», такие как цифровое управление железной дорогой Китай-Лаос, демонстрируют практическую пользу китайских технологий и укрепляют доверие к стране [5].

Практика строительства мягкой силы Китая в цифровой среде включает ряд успешных инициатив: экспорт цифровых культурных продуктов, трансграничное цифровое сотрудничество и развитие платформ международной коммуникации (например, цифровой канал CGTN, новостной портал China Daily в социальных сетях) [3]. Конфуцианские институты внедряют программу «Китайский язык + цифровые навыки», что расширяет охват и повышает эффективность культурного диалога. Также значимым является использование «цифровых двойников» на Олимпийских играх в Пекине и Азиатских играх в Ханчжоу — они стали инновационным инструментом международной коммуникации [3].

Однако развитие мягкой силы Китая в условиях цифровизации сталкивается с серьезными вызовами: адаптация к культурным различиям, сложная международная медиаобстановка и споры вокруг этики технологий [2]. Зарубежные пользователи могут воспринимать китайские цифровые продукты через призму собственных культурных кодов, что требует локализации контента. Кроме того, критика китайской цифровой политики в западных СМИ влияет на восприятие страны, а вопросы регулирования искусственного интеллекта и данных остаются предметом международных дискуссий [4].

Для повышения эффективности развития мягкой силы Китая предлагаются следующие пути: первый — глубокая локализация цифровых культурных продуктов с учетом особенностей целевых рынков (согласно теории Эдварда Т. Холла о культурах с высоким и низким контекстом) [2]; второй — расширение цифрового сотрудничества с развивающимися странами в рамках инициатив «Один пояс — один путь» и ШОС; третий —

активное участие в разработке международных правил цифровой экономики для формализации влияния; четвертый — усиление взаимодействия с зарубежными цифровыми платформами и контент-маркетерами для улучшения коммуникации[5]. Исследование подтверждает, что цифровизация открывает новые возможности для развития мягкой силы Китая, но требует системного подхода к решению возникающих проблем. Успех зависит от баланса между инновациями в цифровой сфере, уважением к культурным различиям и конструктивным участием в глобальных процессах. Перспективы включают развитие интеграционных цифровых проектов с партнерами, совершенствование механизмов адаптации контента и укрепление позиций Китая в международных дискуссиях о цифровой этике и регулировании.

Источники и литература

- 1) Nye J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: PublicAffairs, 2004.
- 2) Castells M. The Rise of the Network Society. Oxford: Blackwell Publishers, 1996.
- 3) Китайский институт информационных технологий. Белая книга по глобальной цифровой экономике. Пекин, 2023 .
- 4) Pew Research Center. Global Views of China. Washington, 2023.
- 5) Международный банк. Цифровые выгоды: трансформация глобального сотрудничества. Вашингтон, 2022.