

**Конкурентоспособность российской лесной продукции в условиях трансформации мировой экономики**

**Научный руководитель – Сенотрусова Светлана Валентиновна**

***Цзя Баосинь***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью, Москва, Россия

*E-mail: Czya.Baosin@spa.msu.ru*

Современный этап развития мировой экономики характеризуется нарастанием системной неопределённости, усилением геоэкономической фрагментации и трансформацией механизмов функционирования международной торговли. Формирование новых центров экономического роста, изменение логики глобальных цепочек добавленной стоимости и институциональная турбулентность мировой торговой системы существенно трансформируют условия международной конкуренции. В данных условиях особую актуальность приобретает исследование факторов устойчивости экспортно-ориентированных отраслей, к числу которых относится лесной комплекс Российской Федерации.

Несмотря на наличие значительного природно-ресурсного потенциала, конкурентоспособность российской лесной продукции носит неоднородный характер и определяется сочетанием сравнительных преимуществ ресурсного типа и структурных ограничений индустриального развития. Сохраняющееся доминирование продукции низких и средних стадий переработки обуславливает зависимость экспортной динамики от ценовой конъюнктуры мировых рынков и транспортно-логистических параметров внешней торговли.

Методологическую основу исследования составляет концепция международной конкурентоспособности, рассматриваемая через призму сравнительных преимуществ и участия стран в глобальных цепочках создания стоимости. Анализ конкурентных позиций российской лесной продукции предполагает использование показателей выявленных сравнительных преимуществ (RCA), экспортной специализации и структурных сдвигов внешней торговли, что позволяет оценить адаптационный потенциал отрасли в условиях трансформации мировой экономики.

После 2022 года произошла существенная перестройка пространственной структуры экспорта российской лесной продукции. Сокращение присутствия на традиционных европейских рынках сопровождалось ускоренной переориентацией торговых потоков на страны Азии, прежде всего Китай, что привело к формированию новой конфигурации внешне-торговых связей. Данный процесс отражает переход от глобально диверсифицированной модели экспорта к регионально концентрированной системе торгового взаимодействия.

Одновременно трансформация мировой экономики усилила влияние институциональных и инфраструктурных факторов конкурентоспособности. Рост логистических издержек, ограниченный доступ к международным системам сертификации и технологический разрыв в сегментах глубокой переработки древесины снижают возможности ценовой и неценовой конкуренции российских производителей на мировом рынке. Тем самым конкурентоспособность отрасли всё в большей степени определяется не ресурсной обеспеченностью, а качеством институциональной среды и уровнем технологической модернизации.

Вместе с тем глобальный переход к низкоуглеродной модели развития формирует новые возможности для расширения спроса на древесные материалы как экологически нейтральный ресурс. Усиление климатической повестки и развитие «зелёного» строительства

повышают стратегическую значимость лесного комплекса в мировой экономике, создавая предпосылки для укрепления позиций России при условии структурной трансформации отрасли.

Повышение международной конкурентоспособности российской лесной продукции связано с переходом от преимущественно сырьевой экспортной модели к модели, основанной на росте добавленной стоимости, диверсификации рынков сбыта, развитии восточной транспортной инфраструктуры и внедрении экологических стандартов производства. В этом контексте ключевым фактором становится способность отрасли интегрироваться в новые региональные экономические пространства и адаптироваться к изменяющимся требованиям глобального спроса.

Таким образом, конкурентоспособность российской лесной продукции в условиях трансформации мировой экономики выступает результатом взаимодействия ресурсных преимуществ, институциональных ограничений и структурных изменений мировой торговли. Долгосрочная устойчивость позиций России на глобальном рынке определяется степенью перехода лесного комплекса к инновационно-индустриальной модели развития, обеспечивающей повышение добавленной стоимости и снижение зависимости от внешней конъюнктуры.

### Источники и литература

- 1) Usoltceva N., Tian G., Chang S. The Competitiveness of the Wood Forest Product Trade and Its Sustainable Development: The Case of the Far Eastern Federal District of Russia // *Forests*. 2025. Vol. 16(2).
- 2) Сенотрусова С.В., Цзя Баосинь. Инвестиционная привлекательность российской лесной продукции // *Финансы, деньги, инвестиции*. 2024. № 1. С. 32-38.
- 3) Цзя Баосинь. Ценовая конкурентоспособность российской лесопродукции на глобальном рынке // *Проблемы теории и практики управления*. 2025. № 8. С. 35-49.