

Секция «16.14 Историческая политология, история общественных движений и политических партий»

Образ «первой тройки» лидеров федерального списка избирательного блока «Единство» как основа успеха на выборах в Госдуму 1999 года

Научный руководитель – Березкина Оксана Степановна

Ксенофонтов Денис Дмитриевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра истории общественных движений и политических партий, Москва, Россия

E-mail: ksenofontov.d@list.ru

Выборы в Государственную Думу 1999 года выделяются среди других избирательных кампаний современной истории России. Прежде всего, этот факт обусловлен стремительным ростом рейтингов избирательного блока «Межрегиональное движение «Единство» («Медведь»). Одним из ключевых факторов такого успеха можно назвать грамотный подбор первых трех политиков федерального списка или «первой тройки».

О предыстории образования и процесса завоевания популярности блоком «Единство» писал в своей работе В. В. Прибыловский [5]. И. М. Бунин делал попытку предугадать вероятные стратегии политических партий и объединений и рассчитать их шансы на победу [1]. В учебном пособии Е. И. Волгина «Общественно-политические объединения современной России на рубеже веков. Часть 1: вторая половина 1980-х – 1999 гг.» рассматриваются программные и теоретические аспекты партийного строительства [2]. В работе А. М. Цуладзе «Большая манипулятивная игра» даётся оценка ключевым сюжетам политической борьбы, происходившей между основными субъектами политики в 1999 году [8].

В отечественной историографии, изучающей выборы в Госдуму 1999 года, даются лишь частичные биографические справки и описываются основные вехи политической карьеры представителей «первых троек» избирательных блоков, объединений и партий. В то же время, многочисленные газетные статьи и предвыборные телеэфиры о деятельности и заявлениях лидеров блоков зачастую носили предвзятый характер, в соответствии с редакционной политикой того или иного издания или телеканала. Таким образом, остается открытым вопрос формирования образов и смыслов, которые предвыборные штабы и политические консультанты закладывали в своих кандидатов.

Избирательный блок «Межрегиональное движение «Единство» («Медведь») был образован на Учредительном съезде 3 октября 1999 года [3]. Федеральный список кандидатов в депутаты нового блока возглавили: руководитель МЧС РФ С. К. Шойгу, главный специалист Федеральной службы налоговой полиции РФ А. А. Карелин и начальник Всероссийского научно-исследовательского института МВД РФ А. И. Гуров. Избирательный блок «Единство» напрямую увековечил в истории свою «первую тройку», заявляя в своей предвыборной программе, что центральная часть его списка состоит из людей, «известных всей стране своими конкретными делами, а не пустыми словами» - Шойгу, Карелин и Гуров [4]. Это говорит о том, что «Единство» одним из основных своих методов избирательной кампании выбрало «сосредоточение внимания электората на лидерском ресурсе «первой тройки». Также важно отметить, что использовалась практика привлечения в политическую организацию популярных среди населения личностей. Стоит проанализировать краткие образы политических лидеров, которые активно внедрялись в сознание электората.

С. К. Шойгу, являвшийся молодым и деятельным руководителем МЧС РФ, пользовался высокой и стабильной популярностью среди населения и обладал его доверием, потому что помощь людям, оказавшимся в бедственном положении в результате природных или техногенных происшествий, поддерживалась гражданами страны [6]. Кроме того, Шойгу являлся представителем малого народа России – тувинцев, что косвенно могло демонстрировать избирателям уважение к многочисленным народностям, проживающим в РФ, и нацеленность на продолжение развития федерализма в стране.

А. А. Карелин был известен как легендарный спортсмен, трёхкратный олимпийский чемпион и девятикратный чемпион мира по классической борьбе, обладающий выдающимися физическими данными. Можно предположить, что выбор трёхкратного олимпийского чемпиона в качестве одного из главных лиц блока обуславливается необходимостью противопоставить его образ фигуре представителя «первой тройки» «ОВР», губернатора Санкт-Петербурга В. А. Яковлева, который, помимо всего прочего, имел известность активного спортсмена-любителя [7]. В данном противостоянии массовый избиратель в подавляющем большинстве случаев отдал бы предпочтение профессиональному спортсмену, обладающему многочисленными чемпионскими титулами и наградами.

А. И. Гуров олицетворял органы правопорядка, которые были необходимы для защиты граждан, особенно на излёте «лихих девяностых», когда на улицах всё ещё хозяйничали организованные преступные группировки. Именно поэтому Гуров имел образ защитника простых граждан, готового уберечь рядовых избирателей от несправедливости и беззакония.

В заключении следует отметить, что «первая тройка» списка закладывала фундамент будущего политического имиджа. Одним из ключевых методов политической агитации стало «сосредоточение внимания электората на лидерском ресурсе «первых троек». Важно отметить, что все политические организации, участвующие в выборах в Государственную Думу 1999 года, имели «первые тройки» и активно использовали их в формировании своих политических имиджей. Но именно у избирательного блока «Единство» получилось сделать это наиболее эффективно и в короткий отрезок времени завоевать широкую поддержку российских избирателей и занять убедительное второе место в общефедеральном списке, уступив менее 1% голосов КПРФ.

Источники и литература

- 1) Бунин И. М. Россия за полгода до выборов: расклад политических сил / И. М. Бунин // Полития. – 1999. – №2.
- 2) Волгин Е. И. Общественно-политические объединения современной России на рубеже веков. Часть 1: вторая половина 1980-х – 1999 г. Курс лекций. М., 2012.
- 3) Грачев, М. Н. Парламентские выборы в России: год 1999. Избирательные объединения и блоки, их лидеры и программные документы, результаты выборов. М. НОУ МЭЛИ, 2000. С. 99.
- 4) Политические партии и движения России. Документы и материалы. Т. III. От однопартийной системы к многопартийности (1985-1999). Книга вторая. М., Издательство Московского университета, 2016. С. 138 – 140.
- 5) Прибыловский В. В. Политические партии России накануне думских выборов 19 декабря 1999. 58 политических партий, движений и организаций, 10 избирательных блоков. М., 2000. С. 187 – 189.
- 6) Светлана Г. Шойгу стал героем России // Независимая газета. – 1999. - №175. – С. 1-2.

- 7) Свиридов А. Ссылный мира сего // Коммерсантъ Власть. - 2003. - №24. – С. 11.
URL: <https://www.kommersant.ru/doc/390607>.
- 8) Цуладзе А. М. Большая манипулятивная игра: Полит. технологии в действии. Выборы в виртуальном пространстве. PR, реклама и пропаганда как методы "промывания мозгов". Последствия полит. манипуляции. Будущее рос. демократии: Технологии полит. манипуляции в период выборов 1999-2000 гг. - М.: Алгоритм, 2000.