

**Образы успеха в послевоенной региональной прессе: количественный анализ газеты «Калининградская правда» (декабрь 1946 – декабрь 1947)**

**Научный руководитель – Баранова Елена Вячеславовна**

*Лысенко Полина Александровна*

*Студент (магистр)*

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Институт гуманитарных наук, Калининград, Россия

*E-mail: LysenkoPA@bk.ru*

В тяжелых условиях послевоенного времени перед государством стояла задача мобилизовать население на ударный труд по восстановлению и хозяйственному освоению Калининградской области. Недостаток экономических ресурсов вынуждал власти использовать идеологические инструменты для мобилизации жителей региона. Таким инструментом выступала газета «Калининградская правда», конструируя образ успеха и, тем самым, предлагая эталон для подражания всему населению области. В публикациях Калининградской правды за декабрь 1946 – декабрь 1947 развернутый нарратив о социально одобряемом жизненном сценарии колхозника, рабочего, врача, учителя, гражданина Советского Союза встречается более 300 раз. Образ успешного человека в «Калининградской правде» еще не был исследован историками. Кроме того, остается недостаточно изученным вопрос о том, какие именно типы успешных советских граждан имели наибольшее распространение в СМИ, в том числе, в региональной прессе.

Цель данного исследования – проанализировать ключевые характеристики образов успеха, конструируемых в биографических материалах газеты «Калининградская правда» в декабре 1946 – декабре 1947 года.

В результате контент-анализа цифрового корпуса газеты «Калининградская правда» было отобрано 337 нарративов (порядка 250 статей). Распространенность биографических материалов в течение года была неравномерна: 269 нарративов в осенне-зимний период, 68 нарративов весной и летом. Это объясняется тем, что газета была сосредоточена на освещении хода сельскохозяйственных работ в теплое время года, а также использованием биографического нарратива в качестве инструмента создания праздничной атмосферы. Всплески биографических публикаций характерны для периодов официальных торжеств в холодное время года, таких как избирательные кампании и 30-летие Октябрьской революции. Так, максимальное число нарративов (18) встречается в выпуске от 21 декабря 1947, который был приурочен к выборам в местные органы власти.

Чаще других героями биографических публикаций были кандидаты на выборах (89 нарративов), заводские рабочие (61), колхозники (51), избиратели (24), агитаторы (12). Встречаются и уникальные статусы, такие как мать, сирота, библиотекарь, подписчик на государственный заём, артист. Таким образом, газета транслирует разнообразные варианты историй успеха.

В 176 случаях герой нарратива достиг успеха без чьей-либо помощи, опираясь на собственные силы. Иногда в качестве помощника выступает трудовой коллектив или его отдельные представители (41 случай), члены семьи (7), технологические новшества (12). Но самым частым помощником выступает государство, иногда воплощенное в персоналии Сталина или институте партии (73). В остальных случаях указаны уникальные помощники, такие как художественная литература, образование, должность героя и другие.

Возраст героя указывается лишь в 130 случаях из 337, при этом часто он не обозначен точно. Иногда указывается возраст героя в какой-то значимый момент его прошлого, так,

про коммуниста А. Копылова читатель узнает, что в годы Гражданской войны ему было 18 лет[1]. Акцент сделан на молодежи и пожилых людях. Противопоставляя эти возрастные категории, газета описывает картину счастливой жизни в СССР. Образ успешного мужчины встречается чаще, чем образ женщины (222 мужчины, 114 женщин).

На следующем этапе анализа некоторые категории были объединены: кандидаты на выборах разных уровней были собраны в единую категорию «кандидат», а руководители агитколлектива были включены в категорию «агитаторы». Из анализа были исключены редко встречающиеся категории (работник МТС, врач, участник Великой Отечественной войны, моряк и другие; всего 27,9% наблюдений). В результате был сформирован корпус из 243 наблюдений, состоящих из таких категорий, как «агитатор», «кандидат», «избиратель», «колхозник», «рабочий». На основе этого корпуса была построена таблица сопряженности в программе SPSS и выявлена статистически значимая связь ( $p < 0,001$ ) между полом и статусом героя нарратива.

Заводским рабочим в нарративных материалах газеты «Калининградская правда» гораздо чаще выступает мужчина (82%). Так же преобладают герои мужского пола среди историй о колхозниках, хотя в данном случае разрыв не так значителен (60%). Интересно, что подобное распределение не соответствует демографической ситуации в области (38% мужчин и 62% женщин среди трудоспособного населения области)[2].

Женщины преобладают в таких категориях, как «агитатор» и «избиратель», при этом во втором случае женские образы составляют 67% всех портретов. Таким образом, газета конструировала гендерно-дифференцированную модель успеха: мужской успех ассоциировался преимущественно с трудовыми достижениями, а женский – с гражданской лояльностью и благодарностью государству за его заботу.

Проведенный количественный анализ позволил выявить основные характеристики образа успеха в газете «Калининградская правда» в декабре 1946 – декабре 1947 гг. Образы успеха в течение года были распространены неравномерно, наибольшее их число публикуется в период празднования 30-летия Октябрьской революции и в рамках избирательной кампании. В период активных сельскохозяйственных работ и посевной нарративы об успехе жителей области практически исчезают из газеты. Наиболее распространенными типами успешных людей стали кандидаты на выборах разного уровня, рабочие завода, колхозники, избиратели и агитаторы. Возраст героя публикации указывается редко, однако «Калининградская правда» делает акцент на активном участии молодежи и пожилых людей в трудовой и политической жизни страны. Мужской образ успеха встречается чаще, чем женский, при этом между полом героя и его статусом, типом транслируемого успеха, есть статистически значимая связь.

### Источники и литература

- 1) А. Копылов. Неисчерпаемый источник знаний // Калининградская правда. – 1947. – 13.05. – С. 2. URL: <https://kaliningradka.kantiana.ru/kaliningradskaya-pravda/55-13-05-47/> (Дата обращения: 27.02.2026)
- 2) Лопатин М.М., Стальмакова (Саенко) А.В. — Заселение Калининградской области: к вопросу о половозрастном составе семей первых переселенцев / Историческая информатика. – 2022. – № 3. С. 81-92. DOI: 10.7256/2585 7797.2022.3.38389 EDN: AOMQDK URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=38389](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=38389) (Дата обращения: 27.02.2026)