

Между Францией и Германией: визит великого князя Константина Константиновича в Нанси в 1892 г. глазами массовой французской прессы

Научный руководитель – Гайда Федор Александрович

Лагуткина Анна Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра истории России XIX – начала XX века, Москва, Россия

E-mail: anna69tver.a@mail.ru

Формирование основы русско-французского союза в конце XIX в. включало в себя два этапа согласования и подписания следующих документов: консультативного соглашения Рибо – Гирса (27 августа 1891 г.) и военной конвенции (17 августа 1892 г.) [3, с. 278-279, 281-282]. Именно летом 1892 г., пока между русским и французским МИД шел обмен проектами и предложениями по пунктам военной конвенции, внимание массовых французских газет было направлено на свидание Александра III с Вильгельмом II в Киле (7 июня 1892 г.) и на визит великого князя Константина Константиновича к президенту С. Карно в Нанси (6 июня 1892 г.). Благодаря анализу статей, опубликованных в трех крупнейших массовых французских газетах за обозначенный период, становится возможным выявить не только те представления, которые транслировали французские издания своим читателям о русско-французском союзе, но также раскрыть динамику внутрисоюзных отношений между двумя державами. Выбор для источниковой базы исследования представителей массовых газет с наибольшим тиражом, таких как: *Le Petit Parisien* («Пти Паризьен») [6], *Le Matin* («Матэн») [4] и *Le Petit Journal* («Пти Журналь») [5], обусловлен несколькими факторами. Во-первых, массовая печать – феномен второй половины XIX в. во Франции, который как раз достиг своего апогея на рубеже XIX-XX вв. [1, с. 189]. Имея демократичную цену, техническое оснащение для ежедневной печати крупных тиражей и розничную систему распространения, такие издания обладали возможностью охватить наиболее широкие слои населения. Во-вторых, в историографии такие газеты именуется «информационными», то есть не связанными с какой-то конкретной партией и политически неангажированными [2, с. 22]. Однако, в результате исследования можно говорить о том, что в отношении русско-французского союза *Le Petit Parisien*, *Le Matin* и *Le Petit Journal* формировали у своей аудитории точно выверенную идейную картину.

Статьи массовых изданий, посвященные событиям июня 1892 г., ярко демонстрируют баланс сил, сложившийся к тому моменту, между Российской империей и Французской республикой. Франция отчаянно нуждалась в союзе с Россией, а главное, в закреплении военных обязательств в случае агрессии со стороны Тройственного союза, поэтому не могла довольствоваться одним консультативным пактом. В то же время Россия не собиралась идти на открытый разрыв с Германией и афишировать какие-либо документальные обязательства по отношению к Франции, отчего настаивала на секретности достигнутых соглашений. Делается вывод о том, что в контенте номеров, которые выходили во время двух знаковых встреч, наблюдается желание направить все внимание читателей именно на русско-французскую сторону данных событий и затушевать фигуру Вильгельма II и в целом, «германский след». С одной стороны, фиксируется скрытое недовольство подвешенным состоянием русско-французских отношений. С другой, оно сменяется подчеркнутой радостью при описании визита вл. кн. Константина Константиновича к президенту С. Карно в Нанси. Через сопоставление встречи двух императоров в Киле с той, что произошла в Нанси, визиту члена императорского дома во Францию придается правильная

политическая окраска. Он начинает представляться как новое специально созданное проявление русско-французского альянса. Значимость же встречи Александра III и Вильгельма II в Киле наоборот сводится к чистым формальностям, не способным изменить расклад политических сил. Такая стратегия репрезентации, использованная *Le Petit Parisien*, *Le Matin* и *Le Petit Journal*, обнажает то, как шатко ещё чувствовала себя Франция внутри русско-французского союза и как боялась, что Россия может вернуться к своему прогерманскому направлению внешней политики.

Источники и литература

- 1) Захарова М. В. «Пти журнал» как тип массовой газеты во Франции во второй половине XIX века // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №5. С.188–198.
- 2) Захарова М. В. Эволюция массовой газеты во Франции: типологические характеристики: дис...канд. филол. наук: 10.01.10 / Захарова Милана Владимировна; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики, Каф. зарубеж. журналистики и лит. М., 2011.
- 3) Сборник договоров России с другими государствами. 1856-1917 / под ред. И. В. Адамова, Е. А. Козьменко. М.: Государственное издательство политической литературы, 1952.
- 4) *Le Matin*. 3 – 10 juin 1892. // Gallica – Bibliothèque nationale de France. [Электронный ресурс]. URL: <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb328123058/date1892> (дата обращения 10.02.2026).
- 5) *Le Petit Journal*. 3 – 10 juin 1892. // Gallica – Bibliothèque nationale de France. [Электронный ресурс]. URL: <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb32895690j/date1892> (дата обращения 10.02.2026).
- 6) *Le Petit Parisien*. 3 – 10 juin 1892. // Gallica – Bibliothèque nationale de France. [Электронный ресурс]. URL: <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb34419111x/date1892> (дата обращения 10.02.2026).