

Особенности визуализации студенческого протестного движения 1960-х гг. в западногерманской журнальной периодике

Научный руководитель – Гординская Елизавета Михайловна

Белевич Светлана Денисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: svedash00@mail.ru

Протестное движение студентов 1960-х годов стало первым социальным движением в Германии, которое активно использовало СМИ как платформу для распространения и выражения своих идей. Так активисты распространяли свой протест не только на политических лидеров, но и на широкую аудиторию, чье внимание могло использоваться как политический инструмент. В визуальной составляющей западногерманских СМИ наметились фундаментальные изменения под влиянием процессов, инициированных в основном протестным движением.

Студенческое движение провокационно боролось с материалистическими ценностями, выступая за широкое индивидуальное и социальное освобождение. В рамках этой культурной борьбы, по мнению Пьера Бурдьё, образ жизни и идеологии приобретают новую роль как ресурс протеста. В результате этого привычного и идеологического противостояния визуальные знаки становятся основными средствами идентичности активистов. Протестная коммуникация все больше смещается на индивидуальный образ студентов, а их образ жизни становится полем символического противостояния установленному порядку. Это новое измерение протеста появляется в СМИ как результат противостояния социокультурных ценностей и как отражение события, привлекающего общественное мнение. Таким образом, символический протест идеально вписывается в модернизацию визуальной эстетики западногерманских медиа 1960-х годов.

Важным примером такой визуальной модернизации является журнал «Stern». Заметна тенденция журнала эмоционализировать языковой и визуальный стиль. Например, увеличивается количество экстремальных планов, делается упор на распространение информации о новых нестандартных художниках, кинематографистах и дизайнерах. Необычная для того времени типографика привлекает внимание публики впечатляющей формой и содержанием.

Поиск новых визуальных форм публичной презентации и коммуникации в конце 1960х годов продвигается как протестным движением, так и визуальной эстетикой средств массовой информации. В условиях ожесточенной конкуренции западногерманская периодика в основном сосредотачивает свое внимание преимущественно на двух аспектах: «на шокирующих или раздражающих визуальных протестных действиях движения» и «на полярности и конфликте поколений (которые зачастую обострялись СМИ)».

Западногерманские СМИ, освещая студенческое движение, часто писали о Kommune 1. Это единственная группа в протестном движении, которая стратегически использовала СМИ в своих целях. Члены Kommune 1 в основном организовывали свои протестные акции в подрывном стиле ситуационистов. Своими публичными заявлениями студенты практиковали социальный протест, демонстрируя свой общий образ жизни. Они были участниками первой коммуны в Германии, стремившейся к сообществу «свободных» индивидов, освобожденных от всех иерархических и жестких условностей.

Одно из первых зрелищных действий Kommune 1, которое позволило группе оказаться в центре общественного интереса, произошло в апреле 1967 года: в Берлине присутствует

вице-президент США Хьюберт Хамфри, и коммунары инициируют нападение с бомбами из пудинга на политического деятеля.

Еженедельный журнал «Stern» упоминает эту акцию протеста в большом фоторепортаже. В центре лингвистического и визуального решения статьи стоит противостояние поколений. Заголовок гласит: “Die Schaumschlänger vom Kurfürstendam” («Хвастуны с Курфюрстендамма»). В названии авторы ссылаются на образ жизни студенческого движения и на их протест, который происходил на одном из главных бульваров Берлина. Что касается визуального решения, поколенческий конфликт представлен как драматическая борьба: на развороте запечатлено столкновение студентов с полицейскими. Для усиления эффекта противостояния в верхней части размещена маленькая фотография, на которой запечатлена официальная встреча представителей двух государств: «Канцлер Германии Вилли Брандт приветствует американского вице-президента Хьюберта Хамфри».

Следующий пример модернизации визуальной эстетики медиа через призму протестного движения – «приватный» разговор студентов в журнале «Stern» [3]. Крупный план дискутирующих студентов занимает весь разворот. Благодаря ракурсу зритель «погружается» в разговор и садится за стол вместе со студентами. Эта визуальная интеграция динамически поддерживается человеком, сидящим справа на фотографии, который жестикулирует в сторону камеры. Помещение читателя в «приватный» разговор также должно углубить его эмоциональное вовлечение. Вместо политического фона предполагаемого нападения и политических последствий студенческого движения против вьетнамской политики США радикальный образ жизни коммунаров стоит в центре репортажа: «Разгневанные провокаторы Берлина проповедуют ненависть к Германской Республике и любовь внутри коллектива в общей квартире». Авторы стремятся шокировать своих консервативных читателей.

Помимо журнала «Stern» лайфстайл-журнал «Twen» усвоил эстетические протестные кодексы коммунаров в своем визуальном оформлении. Для отражения оппозиционного образа жизни Kommune 1 идеально подходит участница студенческого движения Уши Обермайер. Именно ей посвящена статья «Мисс Коммуна и ее жизнь ко вниманию» [4], где героиня с особой любовью рассказывает о жизни в коммуне и царящем в ней взаимов уважении. Что касается визуального решения оформления статьи, авторы использовали несколько фотографий «Мисс Коммуны». Снимки Уши Обермайер предвосхищают дальнейшую моду и стандарты женской красоты: по-детски стройная, без макияжа и в простой одежде. Сами по себе позы для фотографий непринужденны и беззаботны, насколько это возможно. Впоследствии гляцевые издания будут делать ставку на естественность образов своих героев.

Культурные и социальные изменения, напрямую связанные со студенческим движением 1960-х годов, позволили западногерманским СМИ трансформировать привычное представление о прессе. Журналы экспериментировали с содержанием и формой, искали свежие решения, писали о новых социальных явлениях, продвигали неизвестных творческих деятелей. Много внимания уделялось Kommune 1, которая демонстративно придерживалась новых установок и привычек. Выбранная тема напрямую связана с глобальной тенденцией восприятия информации преимущественно через визуальный ряд. Кричащие заголовки, фотографии, шрифт — все это привлекает внимание читателя в эпоху клипового мышления. Журналы «Stern» и «Twen» стоят у истоков модернизации визуального ряда печатных изданий, что удалось проследить, проанализировав их публикации в период с 1967 по 1968 гг.

Источники и литература

1) Bourdieu, Pierre. Die feinen Unterschiede: Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. 1984/ Frankfurt am Main: Suhrkamp

- 2) Inglehart, Ronald (1989). Kultureller Umbruch. Wertewandel in der westlichen Welt.
- 3) "Commune I" during a Discussion (1967): https://germanhistorydocs.ghi-dc.org/sub_image.cfm?image_id=2849
- 4) "Twen Revision Einer Legende" 1997 KOETZLE, Hans-Michael / BECKMANN, Angelika, Ed.: <https://thecarycollection.com/products/twen-revision-einer-legende-by-klinkhardt-bierman>
- 5) Stern 1967 Heft: <https://archive.org/details/stern-1967-40>