

Сравнительный анализ репрезентации феминистского активизма в El País и ABC (на примере освещения забастовок 8 марта 2018 и 2019 гг.)

Научный руководитель – Симонова Мария Владимировна

Хомич Виктория Валентиновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра иностранных языков для факультета журналистики, Москва, Россия

E-mail: victoriya_h@bk.ru

В испанском обществе вследствие долгой патриархальной традиции гендерный вопрос занимает одно из центральных мест. Это неудивительно, так как даже в языковой системе Испании отсутствует справедливость из-за укоренившейся универсализации мужского рода. Гендерное неравенство проявляется не только лингвистически, но и в социальных взаимодействиях. Наряду с физическим насилием в Испании активно обсуждаются его психологические и эмоциональные формы [1]. Однако значительная часть испанского населения довольно быстро смогла осознать неприемлемость данного положения. Сегодня страна характеризуется активной государственной и гражданской борьбой против гендерного насилия. Особое значение в этом процессе приобрели массовые феминистские забастовки 8 марта. Выбор 2018 и 2019 годов обусловлен проведением в Испании наиболее масштабных протестов в связи с накопившимися социальными проблемами и широкой организационной поддержкой.

8 марта в Испании — это не праздник весны, а важная дата для феминистского движения. В этот день отмечают вклад женщин, борющихся за равноправие, а также поднимают актуальные социальные вопросы. Испанки выходят на митинги и демонстрации, чтобы показать свою силу и привлечь внимание общества и правительства к проблемам неравенства.

Цель исследования — проанализировать, как две крупнейшие испанские газеты с разными редакционными позициями репрезентируют феминистский активизм на примере освещения данных забастовок. Материалом исследования послужили публикации, размещённые на официальных сайтах указанных газет в марте 2018 и 2019 годов.

ABC — консервативная ежедневная газета, одна из трёх самых читаемых в стране. Важно отметить, что, несмотря на идеологические установки, испанские СМИ очень осторожны в вопросах гендерной асимметрии, так как дискриминационные формулировки и высказывания в прессе не поддерживаются и могут негативно повлиять на репутацию издания. Поэтому в статьях ABC формально сохраняется нейтральный тон, однако иногда прослеживается тенденция к проблематизации феминистского движения и скрытый негативный посыл. Например, можно заметить дискредитацию через лексику (*tórum revolutum* — «сборная солянка», «хаотическая смесь» как определение призыва к забастовке), акцент на нарушении общественного порядка (*Este 8 de marzo... ha provocado la cancelación de más de un centenar de trenes... y ha obligado a todas las comunidades a fijar servicios mínimos en hospitales, colegios y administraciones* [3] — «Это 8 марта... привело к отмене более ста поездов... и вынудило все регионы ввести минимальный уровень обслуживания в больницах, школах и администрациях»), иронизирующий подтекст, намеренное снижение серьёзности забастовок, цитирование противников движения, создание образа феминисток как радикальных агрессоров, а сторонников консервативных партий — как жертв (*La formación Vox... ha denunciado... que tres chicas vinculadas... a dicho partido han sido "acorraladas y*

golpeadas por un grupo de seis feministas radicales" [2] — «Организация Vox... сообщила... что три девушки, связанные... с этой партией, были "загнаны в угол и избиты группой из шести радикальных феминисток"»).

El País — ежедневная общественно-политическая газета, активно продвигающая идеи гендерного равенства. В 2018 году в редакции была введена новая должность — *redactora de género* (редактор по гендерным вопросам) — для недопущения дискриминационной лексики в публикациях [1]. В статьях газета напрямую заявляет о поддержке акции (*En EL PAÍS, Paramos* [5] — «В EL PAÍS мы присоединяемся к движению»). Забастовка описывается как «*creativa y poderosa forma de lucha por la igualdad*» [6] («творческая и мощная форма борьбы за равенство»), что свидетельствует о позитивной оценочности. В материалах отсутствует акцент на общественных неудобствах. На первый план выносятся причины протеста и его значимость (*veo en el movimiento de las mujeres una de las pocas razones para ser optimista* [4] — «я вижу в женском движении одну из немногих причин для оптимизма»). Использование хештегов #NiUnaMenos («Ни одной меньше») и #VivasNosQueremos («Мы нужны друг другу живыми»), а также критика ультраконсервативных сил демонстрируют открытое идеологическое позиционирование.

Сравнительный анализ показывает наличие двух разных моделей медиарепрезентации феминистского активизма. В ABC присутствует стратегия дистанцирования с акцентом на элементы социального напряжения и скрыто выраженный негативный посыл. При этом не во всех материалах газеты содержится критика: встречаются нейтральные и нейтрально-положительные публикации. В El País доминирует стратегия солидаризации и открытой легитимации движения.

Источники и литература

- 1) Симонова Е.В., Симонова М.В. Гендерное насилие в Испании (культурно-идеологический аспект) // *Общественные науки и современность*. М, 2020. С. 165–176.
- 2) ABC: https://www.abc.es/sociedad/abci-huelga-feminista-8-marzo-directo-201903081341_directo.html
- 3) ABC: https://www.abc.es/sociedad/abci-motivos-huelga-feminista-paramos-para-cambiarlo-todo-201803080231_noticia_amp.html
- 4) EL PAÍS: https://elpais.com/elpais/2019/03/08/3500_millones/1552038838_172007.html
- 5) EL PAÍS: https://elpais.com/elpais/2018/03/07/videos/1520419540_704874.html
- 6) EL PAÍS: https://elpais.com/elpais/2018/03/09/contrapuntos/1520554843_483139.html