

Секция «11.15 Первые шаги в науке: от гипотезы к результатам вместе с наставником
(подсекция СНО для школьников)»

**Эффективность образовательного медиаконтента на примере цикла
«Смешарики: Азбука безопасности»**

Научный руководитель – Журавлев Никита Алексеевич

Гришункина Анастасия Константиновна

E-mail: grushenka2008@mail.ru

В тезисах рассматривается образовательный потенциал анимационного медиаконтента на примере цикла «Смешарики: Азбука безопасности» (далее - «Азбука безопасности»). Актуальность исследования обусловлена сохраняющейся значимостью профилактики детского дорожно-транспортного травматизма и ростом роли аудиовизуальных форматов в медиасоциализации детей. Цель работы - обосновать образовательную ценность цикла «Азбука безопасности» как элемента профилактической коммуникации, а также эмпирически проверить узнаваемость и субъективно воспринимаемое влияние проекта у аудитории, которая была детьми в период его активной медиадистрибуции.

Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма (ДДТТ) относится к устойчивым государственно и социально значимым направлениям: в исследовательской литературе подчеркивается необходимость учета возрастных и поведенческих особенностей детей при выборе профилактических инструментов [1]. Долгосрочная значимость проблемы фиксируется и в демографических оценках: по официальным данным, за 1998-2012 гг. в России вследствие ДТП погибло свыше 21 тыс. детей [5].

Одновременно меняется медиасреда детства: анимационный контент становится не только каналом развлечения, но и средством обучения и формирования норм поведения. Так, в педагогических исследованиях мультипликация рассматривается как ресурс, применимый в воспитательной и образовательной работе, а ее эффективность связывается с эволюцией образных средств и практик использования в образовании [2]. В логике медиаобразования важно учитывать, что речь идет не только об использовании медиа «как пособия», но и о формировании культуры восприятия и интерпретации медиасообщений: «... приверженцы понимают под медиаобразованием прежде всего непрерывное развитие в обществе культуры адекватного рационально-критического восприятия содержания...» [3].

Объект исследования – образовательный анимационный медиаконтент для детской аудитории.

Предмет – образовательная функция и предполагаемые эффекты цикла «Азбука безопасности» в контексте профилактики ДДТТ.

Цель – обосновать образовательную ценность «Азбуки безопасности» как профилактического медиапродукта и оценить ее воспринимаемое влияние на аудиторию.

Гипотеза – «Азбука безопасности», будучи интегрированной в более широкую профилактическую экосистему, способствует усвоению базовых правил безопасного поведения на дороге и поддерживает формирование «культуры безопасности» у детей [1].

Материал и методы

Описание содержания проекта и его образовательной проблематики (тематика эпизодов, ориентиры на поведенческие сценарии безопасности).

Сопоставительный анализ динамики показателей ДДТТ до/после выхода цикла (в логике постановки исследовательского вопроса; без утверждения о прямой причинности).

Анкетирование респондентов 2002-2006 г.р. (ретроспективная оценка узнаваемости и запоминаемости контента).

Методологически работа опирается на подход, согласно которому анимация может выступать профилактическим инструментом при условии корректного встраивания в образовательную и воспитательную систему: «... при корректном использовании, интегрированном в общую образовательную и воспитательную систему, анимация становится ключевым ресурсом...» [1].

Эмпирические результаты (опрос)

По результатам опроса респондентов 2002-2006 г.р. зафиксированы следующие показатели:

- 78% респондентов отмечают, что смотрели «Азбуку безопасности», 22% - не смотрели;
- 42% помнят содержание серий, 27% - частично помнят, 31% - не помнят.

Интерпретационно эти данные подтверждают высокий уровень узнаваемости цикла внутри возрастной когорты и потенциал «долгой памяти» коротких образовательных эпизодов (при этом измерялось именно самоотчетное восприятие, а не фактические поведенческие практики).

Обсуждение ограничений и факторов смешения

Даже при наличии позитивной динамики показателей ДДТТ некорректно приписывать изменения исключительно влиянию одного медиапродукта. На динамику аварийности влияют институциональные и организационные меры профилактики, межведомственные программы и социальные кампании. В исследованиях профилактики подчеркивается значимость координации субъектов и общественной поддержки: «... эффективность государственной политики... во многом зависит от их поддержки обществом...» [4]. Следовательно, образовательный медиаконтент следует рассматривать как один из элементов комплексной профилактики, а не как автономную причину снижения травматизма.

Перспективы

Современная транспортная среда усложняется за счет распространения средств индивидуальной мобильности и новых сценариев участия детей в дорожном движении; в статистических обзорах отдельно фиксируется рост отдельных типов аварийности, включая транспорт, сопоставимый по рискам с «новой микромобильностью» [6]. В связи с этим перспективным направлением представляется обновление и адаптация профилактического анимационного контента под актуальные сценарии (кикшеринг/СИМ, каршеринг как пассажирский опыт семьи, городская веломобильность) и размещение на релевантных цифровых платформах. Практика партнерских инициатив с участием цифровых сервисов показывает, что цикл «Азбука безопасности» может быть встроен в прикладные пользовательские ситуации (поездка, семейное потребление контента) [7].

Выводы

«Азбука безопасности» соответствует логике образовательного медиаконтента, способного поддерживать профилактическую коммуникацию в детской среде [1].

Опрос респондентов 2002-2006 г.р. фиксирует высокую узнаваемость проекта и частичную сохранность тематической памяти о содержании эпизодов.

Корректная интерпретация эффектов требует учета факторов смешения: изменений профилактической политики, межведомственного взаимодействия и социальных кампаний [4].

Перспективным является обновление тематики цикла с учетом новых рисков городской мобильности и распространение через цифровые каналы, встроенные в повседневные практики семей [6; 7].

Источники и литература

- 1) Воробьева А.Н. Мультипликационные фильмы как инструмент профилактики детского дорожно-транспортного травматизма // Современная наука. 2025. № 3. С. 48-

51.

- 2) Карпова С.И., Муродходжаева Н.С., Цаплина О.В., Каитов А.П. Педагогический потенциал мультипликации в образовании детей дошкольного и младшего школьного возраста // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2020. № 6. С. 46-56.
- 3) Федоров А.В. Медиаобразование: история и теория: учебное пособие. М.: МОО «Информация для всех», 2015.
- 4) Иванова С.И. Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма в рамках межведомственного взаимодействия Госавтоинспекции с иными субъектами профилактики // Вестник экономики, управления и права. 2025. Т. 18. № 4. С. 70-80. (цит. по: Полякова С.В., с. 131).
- 5) Фаттахов Т.А. Быстрое снижение смертности и травматизма детей на российских дорогах // ДЕМОСКОП Weekly. 2013. № 573-574.
- 6) «Ъ»: Дорожная аварийность сократилась с начала 2025 года (по данным ГИБДД; отмечен рост отдельных типов ДТП, включая мопеды/приравненные СИМ). 11.12.2025.
- 7) Яндекс Go. Смешарики: серия коротких мультфильмов «Азбука безопасности» (проект/страница инициативы по детской безопасности).