

## Структурные особенности детских телепрограмм экологической тематики (на примере программы «Зелёный проект»)

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

*Алексеев Максим Сергеевич*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

*E-mail: maksimschool05@gmail.com*

Телевидение играет важную роль в экологическом образовании детей, предлагая им для обсуждения актуальные экологические проблемы [1]. В программах экологической тематики реализуется не только познавательная и развлекательная, но и воспитательная функция, что можно считать главной особенностью концепции этих медийных проектов. На примере телепрограммы «Зелёный проект» (телеканалы «Карусель», «О!») рассмотрим композиционные решения, которые обеспечивают воспитательное воздействие на детскую аудиторию. Было проанализировано 17 выпусков с 2019 по 2022 год.

В результате исследования удалось выяснить, что, несмотря на вариативность композиции программы «Зелёный проект» в выбранный для изучения период, каждый выпуск сохраняет базовую структуру подачи информации.

Содержательным «ядром» программы является мастер-класс. Ведущие с участниками мастерят что-то из подручных материалов, при этом в процессе могут быть показаны анимационные познавательные сюжеты (про круговорот воды в природе, например). В большинстве аналогичных программ после этого дети расходятся. В «Зеленом проекте» кружок «умелые руки» важная, но лишь часть сценария. После мастер-класса ведущие с детьми выходят из студии, для того чтобы применить сделанные предметы в реальной жизни. Например, вешают скворечник или покупают продукты в сшитую ими многоразовую сумку. Таким образом, и зрители, и участники узнают, что из старых ненужных вещей можно создавать новые и полезные. И главное – использовать их. Абстрактная дидактика «делай так, это хорошо» превращается в конкретную демонстрацию пользы, что формирует устойчивые модели поведения. Кульминационная часть программы выражает позицию ее создателей.

Интересны и речевые особенности «Зеленого проекта». Ведущие телепрограммы используют императивные речевые конструкции, побуждающие к действию, например: «Ребята, обязательно расскажите своим друзьям, как любоваться красотой природы и беречь её», «Давайте заботиться о нашей планете вместе!», «Главное, никогда не бросайте мусор на землю!» «Никогда не разводите костры в парках и лесах!». Использование таких стилистических конструкций помогает формировать у детей чувство ответственности, осознанного отношения к поступкам.

Изучение творческих решений в детских телепрограммах позволяет сделать вывод о важности структурных и речевых приемов для реализации ими воспитательной функции и побуждает к поиску новых средств передачи информации и взаимодействия с детской аудиторией.

### Источники и литература

- 1) Чельшева И. В., Юновидов Г. Ю. Экологическое воспитание молодёжи с использованием медиаматериала: теоретические аспекты проблемы // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/>

[n/ekologicheskoe-vozpitanie-molodyozhi- s-ispolzovaniem-mediateriala-teoreticheskie-aspekty-problemy](#) (дата обращения: 27.02.2026).