

## Приемы креолизации в телеграм-канале о кино (на примере телеграм-канала «Улица балабанова»)

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

*Кобзева Варвара Романовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: Varenikkr@yandex.ru*

Телеграм-каналы - неотъемлемая часть современной медиасистемы. Они предоставляют возможность не только создавать собственный контент и публиковать его в любое время в любой точке мира, но и освещать самые разные темы. Сфера кино - одна из наиболее популярных и всегда востребованных, привлекающих внимание и блогеров, и подписчиков.

А благодаря тому, что в социальных сетях каждый может высказываться по любому поводу, не являясь экспертом или профессионалом, число каналов на эту тему превышает не одну тысячу.

Одним из популярных телеграм-каналов о кино является «Улица балабанова» (более 21 тыс. подписчиков). Создательница и основной автор телеграм-канала Алина Герман, эксперт в области современной культуры, киножурналист, автор мультимедийных проектов (в настоящее время шеф-редактор журнала Ок!). Кроме нее, для «Улицы» пишут еще более 30 авторов. Некоторые ведут постоянные рубрики, например, визуальные заметки (рисунки от представителей киноиндустрии с премьер), фильмы и сериалы «на вкус» (автор Иванка Петш, пишет о вкусовых ассоциациях после просмотра и рекомендует, с чем лучше «употреблять» кинопроект), цветные линии на черно-белых фото с премьер Влады Евсеевой и пр.

Для того чтобы выделяться в конкурентной среде, нужно не только регулярно публиковать контент (текстовый, аудиовизуальный), который интересен целевой аудитории, но и найти свой формат подачи. Особенности наполнения можно считать то, что ресурс «разбавляет» обсуждение тем, связанных с кино, разговорами о жизни, о погоде, «про подумать» (публикуются в формате видеосообщений или «кружочков»)

Главное визуальное отличие «Улицы балабанова» в том, что канал существует только в черно-белой версии. Но и других приемов креолизации достаточно. Так, весь текст (отзывы, цитаты, рецензии) пишется только со строчной буквы; все буквы и цифры имеют равную ширину и высоту; точку в конце абзаца заменили на знак «слэш» («/»). У телеграм-канала более канала тридцати авторов. Каждый подписывается именем и фамилией, а между ними вставлена гиперссылка. Это помогает подписчикам канала лучше узнавать авторов постов, а авторам — продвигать свои персональные блоги.

В цифровой среде существует множество средств визуализации, и информационным ресурсам все труднее становится создавать индивидуальный облик. Иногда редакции полагают, что только многоцветные и обильные иллюстрации привлекают пользователя.

Изучение телеграм-канала «Улица балабанова» показало, как это можно сделать достаточно простыми, но эффективными способами. Контент у каналов на одну тему в основном повторяется. Тем важнее найти такую форму трансляции, которая привлечет внимание целевой аудитории.

### Источники и литература

- 1) Колесниченко А. В. Жанры публикаций информационных телеграм-каналов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2025. № 4. С. 3–23. DOI: 10.55959/msu.vestnik.journ.4.2025.323
- 2) Енина Л. В. Узнаваемость Telegram-канала: тематика и стилистика. URL: file:///D:/0/Dinamika\_mediasistem\_T\_S\_VYP\_I+(Enina).pdf
- 3) Телеграм-канал «улица балабанова» URL: <https://t.me/ulizabalabanova>