Секция «11.6 Редактирование медиатекстов»

Трансформация роли редактора в условиях цифровизации СМИ: теоретический аспект

Научный руководитель – Кострюкова Елена Александровна

Котляр Мария Семеновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Теории и методики редактирования, Москва, Россия

E-mail: maria.kotliar@mail.ru

Цифровизация медиасреды, охватившая все этапы производства и распространения контента, меняет представление о редактировании. Традиционный текст нередко уступает место многокомпонентной структуре, включающей гиперссылки, мультимедийные составляющие, интерактивные блоки [2]. Задача редактора – обеспечить целостность и смысловую связность элементов в условиях тяготения аудитории к фрагментарному восприятию информации.

Еще один вызов – распространение недостоверных сведений. Показательным примером масштаба проблемы служит исследование китайской платформы WeChat. За период 2023–2025 годов было выявлено 300 случаев распространения дезинформации, причем более 30% из них касались здравоохранения [3]. Исследование демонстрирует, что недостоверная информация встречается в материалах, непосредственно влияющих на качество жизни людей. В этом контексте особую роль приобретает фактчекинг [1]. Если ранее вопрос об ответственности за фактологическую основу текста оставался дискуссионным, то сегодня умение проверять информацию входит в число основных требований к кандидатам, претендующим на должность редактора.

Набор профессиональных компетенций специалиста, отвечающих за улучшение качества материала на этапе его подготовки к выходу, расширяется: помимо обязанностей, которые предполагают правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка, ему все чаще приходится выполнять маркетинговые и управленческие задачи [1]. Способствует этому развитие медиапроектов в социальных сетях. Блогеры, приглашающие для работы с контентом специалистов, зачастую делают ставку на полифункциональность.

На расширение функций влияет и технологический прогресс. Современный редактор должен уметь работать с графикой, знать программы компьютерной верстки и макетирования, владеть навыками корректного использования искусственного интеллекта [1].

Интеграция в редакционные процессы новых инструментов, с одной стороны, освобождает от рутинных операций, с другой – заставляет столкнуться с этическими вызовами. Например, встает вопрос о том, может ли искусственный интеллект участвовать в создании и последующей обработке текста, или его следует воспринимать лишь как альтернативную возможность для поиска и систематизации данных.

Алгоритмы машинного обучения (TF-IDF, LDA) уже применяются для выявления слухов в социальных медиа [3], что порождает новые вопросы: насколько можно доверять автоматической классификации, кто несет ответственность за ошибки алгоритма. Стандарты пока отсутствуют – издательства вынуждены вырабатывать собственные подходы к использованию искусственного интеллекта [4].

Теоретический анализ показывает, что цифровизация не отменяет традиционных редакторских навыков, а существенно усложняет профессиональный профиль. Редактор будущего – это гибридный специалист, способный работать с текстом как со сложным

мультимедийным комплексом. Профессия качественно меняется, теоретическое осмысление этих изменений остается одной из актуальных задач современной науки о редактировании.

Источники и литература

1) Иншакова Н.Г., Панкеев И.А. Редактор и редактирование в цифровом обществе. М., 2024.
2) Гурова Е.К. Новые компетенции редакторов в цифровую эпоху // Медиалингвистика: Материалы VIII международной научной конференции «Язык в координатах массмедиа». Вып. 11. СПб., 2024. С. 693–696.
3) Ян И., Грабельников А.А. Типология слухов и фактчекинг в социальных медиа Китая: на примере WeChat // Филология: научные исследования. 2025. № 3. С. 112–124.
4) Васильева В.А. Между Сциллой запрета и Харибдой попустительства: редакционные стратегии журналов в эпоху генеративных моделей искусственного интеллекта // Управленческое консультирование. 2025. № 4. С. 45–56.