

Сенсорные метафоры в театральной журналистике

Научный руководитель – Смирнова Надежда Владимировна

Быкова Виктория Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: vikahappy@gmail.com

В современной театральной журналистике особую роль играют сенсорные метафоры. Они активируют чувственное восприятие читателя через апелляцию к зрительным, слуховым, тактильным, обонятельным и вкусовым ощущениям. Их функция выходит за рамки простого стилистического украшательства: они создают эффект присутствия, погружают адресата в перцептивный опыт, близкий к реальному театральному переживанию. Союз смысла и ощущений порождает объекты, замкнутые на себе, т.е. язык, вместо того чтобы быть лишь чем-то на пути к действительности, сам оказывается чувственно воспринимаемой материей. В условиях информационной перегрузки именно сенсорные образы способны «пробудить» аппарат восприятия, сделав рецензию или обзор не просто аналитическим текстом, а переживанием.

Целью исследования является выявление механизмов воздействия сенсорных метафор в театральной журналистике и анализ их роли в формировании телесного опыта читателя. Для этого рассматриваются функции метафор в театральной рецензии (I), типология сенсорных метафор (II) и результаты их употребления как механизмов физического воздействия в поле театральной рецензии (III).

В работе анализируются примеры использования сенсорных метафор в выпусках онлайн-изданий «Театръ» и «А́сте» за 2024–2025 годы.

I. Театральная рецензия в метафорическом поле

1. Нарратив «живой метафоры» в театральной рецензии

В театральной рецензии метафоры, используемые критиком, не изолированы, а встроены в общий нарратив отзыва, формируя его структуру и воздействуя на восприятие читателя. Они служат мостом между вербальным и невербальным, объединяя аспекты метафорического высказывания, и трансформируют визуальные и эмоциональные впечатления в словесные образы.

2. Иммерсивная функция театральной рецензии

Эта функция отвечает за создание эффекта присутствия и актуализирует сенсорные метафоры – они переводят вербальное описание в плоскость телесного опыта. Метафора «не просто украшает речь, но перестраивает наше восприятие реальности», заставляя видеть одно через призму другого. Язык таким образом «представляет нам пережитое в возможной жизни» и, «ориентированный центростремительно, а не центробежно», «придаёт форму» ощущению [1].

II. Классификация сенсорных метафор в театральных рецензиях

1. Тактильные метафоры (апелляция к осязанию): «сценография *обволакивает* зрителя», «текст *царапает* кожу, оставляя невидимые раны», «осознание медленно *падает* на зрителя», «постановка – *удар* по чувствам», «режиссерская рука *сжимает* зрителя в *железных объятиях*».

2. Температурные метафоры (ощущение тепла/холода): «диалоги *застывают* в *ледяном* молчании», «монолог *обжигает*», «...мрачные, *пронизанные океанским холодом* и болью», «постановка трагедии Еврипида *обдает жаром* древнегреческих страстей».

3. Аудиальные метафоры (связанные со слухом): «диалоги *гремели*», «голоса *сливаются в гул*, давящий на барабанные перепонки», «тишина *звенит*», «пауза *кричит*», «алый переплет звуков и ритмов, слов и тишины», «война – не фон, а *дыхание*», «*тихим* получился и финальный *аккорд*», «эхо *хлестко рассекает* пустоту полного зрительного зала», «пауза *звенит* натянутой струной».

4. Визуальные метафоры: «*свет режет* глаза», «символический желтый цвет, *мелькающий и утопающий* в темных тонах сцены», «зал *вспыхивает* в свете софитов», «сцена – вращающийся *круг*, с одной стороны приподнятый», «сценография *растворяется* в сумраке, оставляя лишь контуры тревоги», «костюмы *вспыхивают* алыми пятнами».

5. Вкусовые и обонятельные метафоры: «атмосфера пропитана *горьким дымом* разочарований», «запах сцены – *кислый виноград* недоигранных ролей», «постановка оставляет после себя *горькое послевкусие*», «они *пьяны* собственной правдой», «спектакль пропитан *запахом старой бумаги и ностальгии*».

III. Механизмы физического воздействия сенсорных метафор на человека

Сенсорные метафоры служат для превращения описания в переживание. Метафоры перестраивают восприятие, создавая новые смыслы через телесный опыт. Воздействие сенсорных метафор в театральные рецензии обуславливают такие механизмы, как:

1. Установка на нейрофизиологическую активацию

Сенсорные метафоры стимулируют те же зоны мозга, что и реальные ощущения. Например, согласно исследованиям нейролингвистов, сенсорная метафора «постановка *обдаёт жаром*» активизирует соматосенсорную кору, отвечающую за температурное восприятие [«*асме*», 22.04.2024].

2. Запуск ассоциативной памяти

Сенсорные метафоры «пробуждают» в человеке его определенные воспоминания, чувства, вызывают ассоциации с определенным опытом, с которым человек сталкивался в жизни.

Метафора «*пауза кричит*» вызывает комплекс воспоминаний у читателя: и звуковой образ (напряженная тишина, гул в ушах от избыточного внимания к тишине, «эхо» несказанного слова), и визуальный образ (застывшее лицо говорящего с приоткрытым ртом, темная пустота, натянутая струна, готовая лопнуть), и тактильное ощущение (давление на барабанные перепонки, напряжение в горле и грудной клетке, сжатие мышц плеч и шеи), и эмоциональный отклик (тревога, фрустрация, страх, напряжение) [«*асме*», 22.10.2025].

3. Синестетический перенос

Синестетическая метафора представляет собой языковой механизм, отражающий психологическую синестезию – способность сознания связывать впечатления от разных органов чувств. Например, метафора «*эхо рассекает пустоту*» объединяет резкий продолжающийся звук, тактильное ощущение удара, похожего на удар плетью, визуализированное объемное пространство пустоты. Это порождает мультисенсорный эффект, когда текст становится «ощутимым» [«*асме*», 2.04.2024].

Таким образом, было выявлено, что театральная рецензия как жанр использует сенсорные метафоры для реализации иммерсивной функции – превращения описания в переживание. Слияние смысла с потоком вызываемых или воскрешаемых в сознании образов обеспечивает подлинную «иконичность смысла». Исследование показало, что сенсорные метафоры в театральной журналистике – не стилистическое украшение, а инструмент физического воздействия, позволяющий читателю «прочувствовать» спектакль через слово.

Источники и литература

- 1) Рикёр П. Метафорический процесс как познание, воображение и ощущение // Теория метафоры. М., 1990. С. 416–434.