

Основные тенденции медийного поля госкорпорации: на примере «Росатома»

Научный руководитель – Пискунова Марина Игоревна

Зуева Александра Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Москва, Россия

E-mail: s@mnsls.ru

В современных реалиях государственные корпорации России начинают играть особую важную роль в медиапространстве, так как их деятельность часто воспринимается аудиторией не только от лица самой компании, но и от лица страны в целом. В таком случае компании выступают своего рода ретрансляторами позиции государства по социальным, экономическим, политическим и другим общественно важным вопросам [1].

Для этого необходимо развитие сильных брендов государственных корпораций, которые будут работать и на формирование позитивного образа страны. Достижению этого активно способствуют средства массовой информации, социальные сети и другие информационные интернет-площадки.

Одной из самых заметных государственных корпораций в российском медиаполе является «Росатом». Так, за 2025 год вышло более 350 тысяч публикаций с упоминанием этой организации, а связанных с компанией инфоповодов было более 20 тысяч [2]. Их охваты достигают 100 и более миллионов человек. Например, публикации об итогах московских переговоров генерального директора «Росатома» Алексея Лихачева с главой МАГАТЭ Рафаэлем Гросси были прочитаны более чем 135 миллионами пользователей [3].

«Росатом» регулярно присутствует в средствах массовой информации как федерального, так и регионального значения. На региональные новости пришлось около трети публикаций за 2025 год (127 тысяч из 353). Основными инфоповодами для регионов стали просветительские проекты для школьников, такие как «Ледокол знаний» и «Вселенная атомных городов», а также местные праздничные мероприятия в честь 80-летия атомной российской промышленности. Помимо Москвы и Московской области, ключевыми регионами, в которых пишут о «Росатоме», являются Нижегородская, Свердловская, Калужская, Мурманская, Ростовская и Челябинская область.

Однако и в зарубежных медиа упоминания госкорпорации встречаются довольно часто – почти 10 тысяч публикаций за 2025 год. Для мирового сообщества самыми значимыми инфоповодами, как и следовало ожидать, стали международные проекты госкорпорации: планирование первой АЭС в Казахстане, второй в Беларуси и текущее строительство АЭС «Аккую» в Турции.

Основным же уровнем, на котором освещается деятельность «Росатома», является федеральный. На него приходится 218 тысяч публикаций – более 60%. Интересно, что пик информационной заметности госкорпорации пришелся на сентябрь, что связано с проведением международного форума World Atomic Week, проходившего на ВДНХ с 25 по 28 число месяца и ставшего кульминацией празднования юбилея атомной отрасли России. Участниками форума стали представители 100 стран [4]. Его также лично посетил Президент РФ Владимир Путин, что вызвало дополнительный всплеск интереса СМИ к мероприятию [5].

В целом упоминание Президента России В.В.Путина довольно часто встречается в публикациях о «Росатоме» (более 7 тысяч таких материалов). Чаще российского лидера рядом с названием компании в медиаполе появляется только имя ее непосредственного

руководителя — генерального директора Алексея Лихачева. Это еще раз доказывает, что образ «Росатома» неразрывно связан с образом нашей страны в целом, поэтому формированию сильного бренда государственных корпораций следует уделять особое внимание.

Источники и литература

- 1) Турко Н. И. и др. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ГОСКОРПОРАЦИИ //Информационные войны. – 2010. – №. 4. – С. 38-46.
- 2) Система управления репутацией мониторинга СМИ и соцмедиа SCAN: <https://scan-interfax.ru/>
- 3) Лихачев подчеркнул важность совместной работы с МАГАТЭ: <https://tass.ru/ekonomika/23079553>
- 4) В Москве открылся международный форум «Мировая атомная неделя» (World Atomic Week): <https://atommedia.online/press-releases/v-moskve-otkrylsya-mezhdunarodnyy-forum-mirovaya-atomnaya-nedelya-world-atomic-week/>
- 5) Путин показал гостям Атомного форума "музыкальный" ядерный реактор: <https://tass.ru/ekonomika/25162095>