

**Специфика создания программ о кино на современном российском телевидении (на примере передач «Кино в деталях», «Индустрия кино» и «Такое кино»)**

**Научный руководитель – Мартемьянова Ксения Игоревна**

***Черникова Анастасия Сергеевна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: a.s.chernicova@mail.ru*

Киноиндустрия играет значимую роль в формировании культурной политики и стимулировании экономического развития России. В свою очередь, телевизионные программы посвящённые кино, занимают особое место в медиапространстве, объединяя развлекательные и образовательные функции. В условиях цифровой трансформации и усиления конкуренции со стороны стриминговых платформ телевидение сталкивается с новыми вызовами, которые требуют пересмотра подходов к созданию контента.

«Кино в деталях» — это передача о новинках кино. В основе программы лежит интервью с приглашенным гостем, которое дополняется рубриками. «Индустрия кино» — это авторская телепрограмма, которая выстроена по принципу афиши. Верстка программы строится по схеме: подводка ведущего + сюжет. Таких сюжетов получается до 5 за выпуск. «Такое кино» — это программа уникального формата, не имеющая аналогов. В ней почти половину хронометража занимают игровые скетчи ведущих. Вторую половину составляют сюжеты и рубрики.

Появление всех трех анализируемых программ так или иначе было связано с потребностью телеканалов иметь собственную передачу о кино. При этом телепрограммы преследуют разные цели: «Кино в деталях» занимается продвижением российских фильмов, «Индустрия кино» рассматривает кинематограф как индустрию и бизнес, рассказывая зрителям о цифрах и охватах, а «Такое кино» своей целью считает рассказ о кино в легком и юмористическом формате.

Программы являются прямыми конкурентами, так как все три передачи освещают одну тему и примерно совпадают по времени выхода в эфир. Вместе с тем, стоит заметить, что с точки зрения периодичности выхода в большей степени конкурируют программы «Кино в деталях» и «Индустрия кино», в то время как «Такое кино» не имеет фиксированного и места в сетке вещания, что не дает ему в полной мере составить конкуренцию другим передачам.

Только ведущий программы «Индустрия кино» Иван Кудрявцев имеет журналистское образование, при этом он единственный из вышеописанных ведущих, кто не играл в кино как актер. А для ведущей «Такого кино» Полины Максимовой именно актерские проекты составляют большую ее часть занятости. Федор Бондарчук — ведущий «Кино в деталях» — помимо актерско-режиссерской деятельности занят продюсерской деятельностью, а Иван Кудрявцев — преподавательской.

Стоит упомянуть подводки ведущих. Федор Бондарчук в максимально придерживается стилистики диалога, что позволяет ему как бы между делом объявлять рубрики. Иван Кудрявцев в подводках к сюжетам дает аналитическую информацию: количество наград у фильма, состав съемочной группы, рекорды по кассовым сборам. Подводки ведущих «Такого кино» Андрея Родного и Полины Максимовой представляют собой гротескные

юмористические сценки, которые задают тон всей передаче. Они длиннее, чем в первых двух программах и выступают как самостоятельные произведения.

Немаловажным является анализ выразительных средств экрана, которые используют выбранные программы. Наиболее ярко выразительные средства экрана представлены в рубриках программ «Кино в деталях» и «Индустрия кино». Так, «Кино в деталях» использует полный спектр от заставок и интерактивных элементов в студии до подписей и титров. При этом в основном блоке программы «Кино в деталях» также используются разнообразные приемы, в отличие от «Индустрии кино». Основной пласт выразительных средств экрана «Индустрии кино» приходится на рубрики, которые выполнены в единой стилистике и часто используют всплывающие изображения и подписи на картинке. Что касается телепрограммы «Такое кино», в ней использует минимум выразительных средств экрана. Программа ограничивается креативными заставками. Основной акцент сделан на операторские приемы и скетчи, которые разыгрывают ведущие.

Постоянным блоком рубрик обладают программы «Кино в деталях» и «Такое кино». Причем, если в «Кино в деталях» рубрики чередуются и располагаются в выпуске в разном порядке, то «Такое кино» имеет фиксированный порядок рубрик. Над рубриками «Индустрии кино» работает молодежная редакция программы, поэтому они выходят нерегулярно, а также каждый год меняются.

На тематическую палитру программ повлиял уход голливудских студий из России. Теперь в эфир «Кино в деталях», «Индустрии кино» и «Такого кино» попадают только официальные релизы зарубежных лент. Что касается общего тематического направления, все три телепередачи рассказывают о новинках. Вместе с тем, каждая из трех программ уделяет особое внимание проектам своего холдинга.

«Кино в деталях» выбирает проекты «на вкус редакции», старается максимально погрузить зрителя в контекст. «Индустрия кино» сосредоточена на двух группах целевой аудитории: массовых и профессиональных зрителях. Тематическая структура программы ориентирует афишную часть на первую группу и аналитическую на вторую. Что касается тематической палитры программы «Такое кино», она обусловлена спонсорским материалом и в большей степени сосредоточена на проектах ТНТ.

### Источники и литература

- 1) Анохин А. И. Специфические особенности и выразительные средства информационного телевидения // Вестник Чувашского университета. 2012. № 1.
- 2) Багиров Э. Г. Очерки теории телевидения. М., 1978.
- 3) Борецкий Р. А., Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. М., 2002.
- 4) Выпуски программы «Индустрия кино» URL: <https://smotrim.ru/video/2958887> (дата обращения: 05.03.26)
- 5) Выпуски программы «Кино в деталях» URL: <https://ctc.ru/projects/show/kino-v-detyakh/video/14-sezon/32-vypusk/> (дата обращения: 05.03.26)
- 6) Выпуски программы «Такое кино» URL: <https://premier.one/show/takoe-kino/season/2024/episode/11> (дата обращения: 05.03.26)
- 7) Гаймакова Б. Д. Основы редактирования телепередач Учеб. Пособие. М., 2001.
- 8) Качкаева А., Кирия И., Либергал Г. Российское телевидение: организационная структура, производство программ, аудитория. М., 2006.
- 9) Миллерсон Д. Телевизионное производство. М., 2004.
- 10) Эль-Бакри Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеоигры в интернете. М., 2022.