

Проект «Жди меня» как инструмент консолидации общества

Научный руководитель – Громова Екатерина Борисовна

Солдатенкова Кристина Валентиновна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет креативных индустрий, Москва, Россия

E-mail: krista_sold@mail.ru

В условиях глобальной медиатрансформации и современных геополитических вызовов «журналистика соучастия» берет на себя функцию медиатора и организатора, реализуя консолидацию различных социальных групп [1].

Лучшей практикой представления идей журналистики соучастия на отечественном телевидении является проект «Жди меня», существующий более четверти века. Это социально ориентированная площадка выполняет гуманистическую функцию. За все время существования проекта в редакцию поступило больше 2,6 миллионов запросов из различных стран мира от зрителей с просьбой найти братьев, сестер, родителей, дальних родственников, сослуживцев и тех людей, связь с которыми была утеряна [4].

В качестве эмпирической базы исследования рассмотрим 19 выпусков (84 истории о пропавших людях) программы «Жди меня» за период с 04.10.2024 года по 28.02.2025 года, чтобы выявить жанровое разнообразие, тематику освещаемых проблем, приемы формирования образов героев, а также оценить результативность медиатекстов.

В выпусках программы наблюдается диффузия жанров. Использование различных жанровых форм при повествовании одной истории о поиске человека, позволяет авторам представить зрителям детальный рассказ о событиях, произошедших с героем. Чаще всего раскрыть историю ведущим помогает беседа (39%) – это ключевой элемент, где герой от первого лица выстраивает нарратив, а ведущие формируют эмоциональный фон. Сюжет (38%) также является одной из часто используемых форм медиатекстов. Такой жанр применяется для реконструкции событий, описания поисковых работ, ярких эмоциональных встреч героев. Информационное сообщение (23%) выполняет функцию коротких объявлений о поисках, в которых зрители могут увидеть фотографии и небольшое описание истории о разыскиваемом человеке.

В сюжетах «Жди меня» не наблюдается тематическая гомогенность. Социальная проблематика проекта раскрывается в дополнительных тематических блоках: жизнь в приемной семье – 21%, жизнь в детском доме – 7%, волонтерская деятельность, жизнь людей с ОВЗ – 4%, вооруженные конфликты – 2%, жизнь бездомных людей – 1%.

На площадке «Жди меня» реализуется одна из главных идей журналистики соучастия, которая проявляется в содержательном оформлении программы. В 93% выпусков участники проекта предоставляют фотографии, документы и другие данные из личного архива. Эти сведения становятся отправной точкой для редакции и волонтеров в поиске пропавших близких: «Снова и снова мы призываем вас, дорогие телезрители, не забывать прикреплять фотографии к своим заявкам. Любая зацепка может помочь» [3].

Исходя из проведенного анализа, удалось выяснить, что большинство медиатекстов проекта помогает воссоединить кровных родственников. Героями программы чаще всего становятся люди, разыскивающие родителей – 31%, братьев и сестер – 29%, других кровных родственников – 14%, детей – 13% и лишь друзей – 8%.

Программа демонстрирует высокую результативность: в 45% историй авторам проекта удается отыскать пропавших близких. Остальные 55% медиатекстов являются призывом

аудитории к действиям по оказанию помощи в поисках. Важной чертой редакционной политики программы является принцип непрерывности поиска [2].

Таким образом, социально ориентированный проект «Жди меня», основанный на идеях соучастия, является эффективной моделью журналистики соучастия, объединяя неравнодушных людей. Редакция программы выступает организатором социального действия: привлекает аудиторию к поисковой работе в качестве добровольцев и героев программы, освещает проблему поиска людей, организует встречи близких, которые долгие годы искали друг друга. Главная цель проекта – отыскать пропавших близких, вызвать сочувствие к людям, оказать помощь тем, кто в ней нуждается.

Источники и литература

- 1) Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. – М., : Престиж, 2006. – 104 с.
- 2) Выпуск от 29.11.2024 // Поиск.ВИД. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://poisk.vid.ru/media/video/airs/2024-11/25/3066.mp4>, свободный (дата обращения: 20.03.2025).
- 3) Выпуск от 31.01.2025 // Поиск.ВИД. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://poisk.vid.ru/media/video/airs/2025-01/28/3072.mp4>, свободный (дата обращения: 22.03.2025).
- 4) Проект «Жди меня» // Поиск.ВИД. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://poisk.vid.ru/>, свободный (дата обращения: 07.02.2025).