

## Исторические подходы к репрезентации волонтерства в медиа

Научный руководитель – Фролова Татьяна Ивановна

*Чуненкова Екатерина Дмитриевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра цифровой журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: katerinawellon@gmail.com*

Осмысление феномена волонтерства в медиапространстве представляет собой междисциплинарную научную проблему на пересечении журналистики и социологии. Трансформация общественного статуса добровольчества — от проповедей и религиозной благотворительности до институционализированной практики — отражается на способах репрезентации в медиа. Динамика исторических подходов к данной теме в медиадискурсе всё чаще становится предметом научного интереса.

Исследователи выделили шесть этапов в развитии феномена добровольчества. Первый обозначен как дохристианский период взаимопомощи внутри родовой общины. Второй характеризуется развитием добровольчества, основанного на нормах христианской добродетели. Третий этап — добровольческая деятельность стала более светской. На четвертом этапе (XIX в. — 1917 г.) добровольческий труд позиционируется как форма выражения гражданской активности. На пятом этапе формируется советская модель добровольческого труда. Шестой этап определяет современное состояние добровольчества [3].

В период родоплеменных отношений добровольная помощь существовала в форме устных договоренностей, информация передавалась «из уст в уста». Элементарные формы благотворительности, включавшие раздачу пищи нуждающимся, фиксируются на Руси в древнейший период. Анализ культурно-исторических источников позволяет связать зарождение традиций добровольческой помощи с принятием христианства на Руси в 988 году [1]. Синтез религиозного альтруизма и добровольной инициативы сформировал устойчивую практику безвозмездного труда. С этого момента можно говорить о зарождении способов трансляции ценностей благотворительности. Основным каналом выступало церковное проповедничество — устное слово священника, обращенное к пастве. Примеры княжеской и монастырской благотворительности фиксировались как образец добродетели.

Социальная тематика являлась неотъемлемой частью российского медиадискурса ещё на доинституциональной стадии развития социальной политики. Материалы, посвященные общественно значимым вопросам, присутствуют в «Ведомостях». Дальнейшее теоретическое осмысление роли прессы связано с именем М.В. Ломоносова, который привнес в журналистику идею общественного служения, понимаемого как просвещение. На этом этапе медиа начинают выступать ретранслятором государственной политики в сфере помощи.

Исследование дореволюционной периодической печати показывает, что издания — от профильных («Трудовая помощь», «Вестник Красного Креста») до военных («Доброволец», «Русский инвалид») — выступали важным каналом информационной поддержки добровольчества. Они не просто описывают волонтерскую деятельность, но и становятся площадкой для дискуссий о формах и методах помощи, социальных проблемах. Начиная с XVIII в. периодическая печать выступала важнейшим инструментом популяризации и стимулирования благотворительной деятельности, а проявилась наиболее активно во время Первой мировой войны. Например, в монографии А. Ю. Горчевой особое внимание

уделено благотворительной деятельности населения: в исследовании собрана библиография филантропических изданий, в том числе и за советский период [2].

В XX веке данная функция СМИ претерпела временное ослабление. При сохранении печатных СМИ акцент сместился на пропаганду коллективных форм труда, то есть не столько репрезентацию независимой инициативы, сколько освещение выполнения государственного задания. Однако на низовом уровне продолжали существовать многочисленные гражданские инициативы, основанные на принципах соседской взаимопомощи и дружбы. Ярким примером такой солидарности, нашедшей отражение в культуре и медиа того времени, стало тимуровское движение, демонстрировавшее бескорыстную помощь и коллективную ответственность без государственного принуждения.

В современной России благотворительность обретает большую общественную значимость и закрепляется в качестве неотъемлемого элемента социальной жизни. Если в 1990-2000-е годы медийное освещение волонтерства носило преимущественно эпизодический характер и концентрировалось вокруг деятельности крупных благотворительных фондов, то с середины 2010-х годов под влиянием цифровизации и институционализации добровольчества сформировались принципиально новые способы освещения этой деятельности. Произошёл переход от событийной журналистики к персонифицированному сторителлингу. СМИ и онлайн-платформы стали фокусироваться на историях отдельных волонтеров: это добавляет эмоциональности контенту и повышает лояльность аудитории. Также активно развивается феномен гражданской журналистики и платформ краудсорсинга, а сами волонтерские сообщества стали производителями контента. Это позволяет освещать добровольческую деятельность в режиме реального времени, что ранее было невозможно в рамках традиционной периодики. Как подчёркивает в своих работах социолог М.В. Певная, цифровые платформы трансформируют волонтерство из закрытой практики в «публичный процесс» [4]. Сформировался тренд на медиапроекты, которые выполняют не только информационную, но и мобилизационную функцию, связывая добровольцев с теми, кому нужна помощь. То есть медиа выступают ретранслятором и инструментом организации волонтерского труда и координации ресурсов. Происходит активная интеграция волонтерства в развлекательные форматы: если в советский период труд популяризовался через литературу и агитацию, то сегодня к благотворительной деятельности привлекают аудиторию селебрити и инфлюенсеры.

Динамика исторических подходов к репрезентации волонтерства в медиадискурсе демонстрирует движение от устной традиции до цифровой активности. Современный этап характеризуется тем, что медийная репрезентация волонтерства не просто отражает реальность, но конструирует её, формируя общественное восприятие добровольческой деятельности.

### Источники и литература

- 1) Горлова Н. И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность. – М.: Ин-т Наследия, 2019.
- 2) Горчева А.Ю. Нищенство и благотворительность в России. Российский журнал как источник сведений о социальных приоритетах общества / А.Ю. Горчева. — Москва : Духовное возрождение, 1999.
- 3) Луговая Е.А. Феномен добровольчества в социокультурном пространстве России : автореферат дис. ... кандидата культурологии : 24.00.01 / Луговая Елена Александровна; [Место защиты: Сарат. гос. техн. ун-т им. Гагарина Ю.А.]. — Саратов, 2012.

- 4) 4. Певная М.В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики : монография / М. В. Певная ; под научной редакцией Г. Е. Зборовского. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.