

Специфика освещения атомной промышленности в современных видеоресурсах для молодежи

Научный руководитель – Перипечина Галина Викторовна

Бондарь Екатерина

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: bondarekaterina918@gmail.com

Актуальность данной работы определяется растущим влиянием видеоконтента на формирование представлений молодежи о мире и особенности восприятия сложных технологических тем, к которым относится атомная промышленность. Недостаток доступной и понятной информации о принципах работы атомных электростанций, их безопасности и роли в энергетическом балансе может приводить к формированию неправильных, иногда даже панических представлений. Поэтому анализ специфики освещения атомной промышленности в видеоресурсах, ориентированном на молодую аудиторию, является важной задачей.

«Первый контур» — продукт проекта газеты «Страна Росатом» и ГК «Росатом», который воплощает молодежная редакция. Эмпирическим материалом стал видеоконтент двух основных цифровых площадок – Telegram и Tik Tok за 2025 год. Частота выхода видео – 4-5 раз в неделю. Анализ проводился по трем параметрам: пластическим, звуковым и монтажным средствам выразительности. В результате проведенного исследования мы пришли к выводу, что журналистика, освещающая атомную промышленность, характеризуется стремлением к балансу между информативностью и развлекательным изложением материала. Это направление фокусируется на представлении сложных технических вопросов в доступной и понятной для широкой аудитории форме, а также на освещении аспектов безопасности, экологической ответственности и инновационного развития отрасли.

Анализ жанрового своеобразия контента, посвященного атомной промышленности, выявил тенденцию к сочетанию элементов репортажа, интервью, научно-популярного контента, в некоторых случаях развлекательных элементов, включая мемы (с осторожным и уместным применением). Это позволяет обеспечить высокий уровень зрительского интереса и вовлеченности.

Вместе с тем, качество использования изобразительно-выразительных средств экрана требует улучшений в плане оригинальности и творческого подхода. Зачастую редакция, вероятно, из-за ограниченности ресурсов или временных рамок, прибегает к использованию стоковых видеоматериалов. Это приводит к потере уникальности и индивидуальности контента. Недостаточное присутствие представителей «Первого Контура» в кадре также снижает уровень вовлеченности аудитории и ощущение личного контакта с экспертами. В результате, моментами контент кажется обезличенным и не отражает в полной мере специфику и ценности организации.

Теоретический анализ использования изобразительно-выразительных средств экрана показал, что корпоративные медиа стремятся активно использовать аудиовизуальные приемы для создания насыщенного и динамичного повествования, однако, реализация этой цели не всегда достигает желаемого уровня. Часто наблюдается упрощенный подход к визуальному оформлению, преобладание статичных изображений и отсутствие сложной

графики. При этом акцент делается на содержательной стороне материала, что может быть оправдано спецификой корпоративной культуры.

Ключевую роль играют такие средства, как свет, цвет, длительность кадра, использование различных планов и ракурсов, а также звуковое сопровождение: трендовая музыка на цифровых площадках, обработка голоса, закадровые комментарии. Отсутствие естественных шумов позволяет предположить, что видео не было записано в режиме «лайф» либо о качественной обработке видеоматериала.

Практический анализ материалов молодежной редакции «Первый контур» позволил определить экранные средства выразительности и специфику редакции. Мы отметили эффективное использование разнообразных монтажных приемов, включая последовательный, параллельный монтаж, который создает динамичное и увлекательное повествование. Графические элементы и анимации помогают визуализировать сложную информацию.

Структура видео в целом построена логично и последовательно, что способствует глубокому погружению зрителя в контекст.

Таким образом, проведенное исследование показало, что специфика освещения атомной промышленности сочетает в себе информативные и развлекательные элементы, использует разные изобразительно-выразительные и монтажные средства, а также имеет свой уникальный аудиовизуальный стиль. Это позволяет не только удерживать внимание молодого зрителя, но и обеспечивать глубокое понимание и восприятие атомной отрасли.