

Томская газета в аспекте трансформации дискурсивной картины мира

Научный руководитель – Мишанкина Наталья Александровна

Хлань Анастасия Юрьевна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия
E-mail: hlan.nastya@gmail.com

1990-е годы стали периодом радикальных трансформаций для российской медиасферы. Распад СССР, экономические реформы, смена идеологических устоев – эти и не только аспекты отразились на содержании, структуре, повестке и функциях региональной периодики. «Перестройка началась с установления гласности. Это ещё не была «свобода слова» в том значении, в котором она существует в демократическом обществе. В условиях же советской действительности гласность подразумевала возможность публично говорить и писать правду» [1, с. 20].

Феномен региональной прессы объясняется нестандартной, отличной от федеральной прессы, структурой и повесткой, направлением на интересы читателей, а также тем, что способствует формированию общественного мнения населения [4, с. 99].

В 1980-х годах журналистика Томска представляла стандартную для многих областных центров медиасистему. Главным изданием оставалась газета «Красное знамя», которая являлась органом обкома КПСС. Наряду с «Красным знаменем» тиражировалась газета «Молодой ленинец» - орган Томского обкома ВЛКСМ [2, с. 59-60].

После отмены цензуры (Закон «О печати и других средств массовой информации» 1990 г.) бывшие партийные издания потеряли монополию, а новые СМИ получили долгожданную свободу. Однако в то же время редакции испытывают трудности: после 1991 года бывшие партийные издания (например, «Красное знамя») потеряли государственную поддержку и были вынуждены искать новые модели финансирования. В связи со сложностями финансирования и государственной поддержки начинают появляться коммерческие издания в избытке, например, «Томская неделя» и «Вечерний Томск». Такие издания трансформируют и новостную повестку, и жанры, и стили, используемые на их страницах.

Выпуски региональных изданий 1992 года – «Томский вестник» и «Томский молодёжный экспресс», который до 1990 года издавался под названием «Молодой ленинец» - стали объектом нашего исследования. Целью исследования представляется выявление, характеристика трансформации функционирования распространённых идеологем и аксиологем на примере материалов областных газет. Для достижения поставленной цели в исследовании используется количественный и качественный контент-анализ.

При анализе издания «Томский вестник» были выделены компоненты, которые отражают дискурсивный контекст постперестроечного периода: приватизация, администрация, бюджет, СССР и налог [Таблица 1].

Таблица 1 – функционирование компонентов в выпусках газеты «Томский вестник», 1992 г.

Компонент

Общее кол-во

Положительный контекст

Отрицательный контекст

Нейтральный контекст

Приватизация	
46	
22	
6	
18	
Администрация	
64	
10	
12	
42	
Бюджет	
36	
9	
5	
22	
СССР	
18	
0	
8	
10	
Налог	
82	
0	
3	
79	

Самым часто употребляемым компонентом стал «налог». При этом отмечается полное отсутствие функционирования данной лексики в положительном контексте. На наш взгляд, это связано с тем, что в общественном сознании в период 1992 года не существовало позитивных коннотаций, связанных с налогами. Кроме того, политика введения, например, налога на добавленную стоимость, была слишком резкой для граждан: «сбалансирования бюджета не произошло, так как Россия начала применение НДС в чрезвычайных условиях, противоречивших мировому опыту введения этого налога. Во-первых, НДС был введен в период значительного спада производства и сокращения потребительского рынка страны. Во-вторых, наблюдался не постепенный рост ставок налога с минимально возможных до оптимальных, а напротив – сразу ввели максимальные ставки, которые впоследствии пришлось снизить» [Караваева, 2008, с. 147]. Поэтому функционирование лексики «налог» и других производных компонентов данного слова демонстрирует формирование новой налоговой системы в стране, что влияет на формирование дискурса, характеризующего переломный для государства период.

В ходе анализа газеты «Томский молодёжный экспресс» интересным наблюдением стало сравнение функционирования компонентов «Россия» и «власть» [Таблица 2].

Таблица 2 – функционирование компонентов в выпусках газеты «Томский молодёжный экспресс», 1992 г.

Компонент
Общее кол-во
Положительный контекст
Отрицательный контекст
Нейтральный контекст
Власть

64
5
29
30
Информация
22
1
4
17
Россия
76
5
20
51
США
59
4
1
54

Большое количество употребления компонента «Россия» связано с широким распространением компонента, например, при упоминании страны в политическом и географическом аспекте, законодательных актов. В то же время частое употребление данного компонента может быть следствием редакционной политики и самоцензуры. В условиях нестабильной политической среды ярко выраженная критика в адрес страны могла восприниматься остро. Свою роль играют и остатки цензуры, и патриотизм, не позволяющие открыто критиковать государство. Здесь, в свою очередь, объектом критики становятся отдельные институты и действия власти. Очевидно, что, столкнувшись с кризисом, граждане не довольны условиями жизни. И вместо критики государства предпочитают оценивать конкретные действия и структуры. Вследствие этого мы видим заметное превалирование употребления компонента «Власть» в отрицательном контексте.

Таким образом, исследование региональной прессы 1990-х годов ярко отражает формирование характерного дискурса. Периодика перестаёт быть рупором партии и становится «полем» обсуждения кризисного положения, в котором оказалось государство. Кроме того, пресса становится проводником среди новых законов, устоев и правил для народа, таким образом выполняя функцию адаптации к новой формируемой реальности.

Источники и литература

- 1) Аксенова, Е. К. Переосмысление понятия «права и свободы человека и гражданина» в период перестройки (1985-1991 гг.) / Е. К. Аксенова, А. М. Иванов // Государство и право: актуальные проблемы формирования правового сознания : Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Могилев, 30 ноября 2020 года. – Могилев: Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, 2021. – С. 20-22.
- 2) Жилиякова Н.В. Новейшая история томской журналистики: газеты, журналы и электронные СМИ в периоды "перестройки" и "лихих девяностых" / Н. В. Жилиякова // Век информации. – 2020. – Т. 8, № 3. – С. 58-67.
- 3) Караваева И. В. Трансформация налоговой политики России в 1990-е годы // «ЭКО». Всероссийский экономический журнал. 2008. №7 (409). – С. 139-155.

- 4) Климова К. В. Региональные средства массовой информации как источник изучения проблем социально-экономического развития 1994-2004 гг. (на примере городов Западной Сибири) // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2013. – №371. – С. 99-102.