

Секция «1.5 Администрирование креативных индустрий 5.0: от творческого потенциала к интеллектуальным решениям»

## **Нормативно-правовое регулирование креативных индустрий современной России.**

**Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна**

***Федоров Илья Александрович***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

*E-mail: fedorov.msu@internet.ru*

Российская федерация активно развивает креативную экономику. Креативные индустрии – это быстрорастущий сектор экономики, основанный на интеллектуальной собственности и творчестве. Они способствуют росту ВВП, создают высокую добавленную стоимость и обеспечивают стабильность в периоды кризисов, формируют современную культуру, сохраняют наследие и повышают престиж страны на международной арене.

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» [1] и Федеральный Закон от 08.08.2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [2], определили перечень и вектор развития креативных индустрий.

Креативные индустрии интегрируются в нормативно-правовое поле на уровне федеральном и региональном уровне. Многие регионы выбрали приоритетным направлением развитие креативных индустрий. Такая политика приводит культурным изменениям современного общества, меняется социальный ландшафт городов современной России [2], [3].

В настоящее время сформированы 16 основных групп экономической деятельности, непосредственно связанные с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью. Они затрагивают 51 вид деятельности в IT, архитектуре, гастрономии, геймдизайне и компьютерной графике, дизайне, ивент-дизайне и событийной индустрии, кино и анимации, медиа и издательском деле, моде, музеях и галереях, музыке, народных художественных промыслах и ремеслах, радио и телевидении, рекламе, театрах и исполнительском искусстве, фотографии [2].

Все эти направления традиционно оказывают влияние на формирование, поддержание и развитие массовой, элитарной, народной, духовной и материальной культуры. Развитие культурного пространства позволяет сохранить и популяризировать уникальные творческие компетенции на уровне регионов, внести вклад в экономическое развитие, сформировать и скрепить культурную идентичность народов России [4].

При поддержке органов государственной власти и бизнеса, в городах создаются новые современные культурные пространства – креативные кластеры, территории, на которых расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных индустрий. Эти пространства позволяют сохранить и восстановить уникальные памятники архитектуры привлечь, внимание к знаковым историческим и культурным местам страны. Проектирование социокультурного пространства улучшает экономическую привлекательность регионов, возрождает интерес к истории, уникальным народным ремеслам и практикам, снижает отток населения [2], [5].

Развитие креативных индустрий и их поддержка со стороны государства и бизнеса, позволяет Российской Федерации уверенно входить в число мировых лидеров по креативной экономике, сохранять великое культурное наследие, вносить неопенимый вклад в историю мировой культуры [2], [6].

### Источники и литература

- 1) Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года». <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109270012>
- 2) Федеральный Закон от 08.08.2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136>
- 3) Рейтинговое исследование развития креативных индустрий ВШЭ, ИРКИ. <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/1028420066.pdf>
- 4) Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Классика-21», 2005. – 421с.
- 5) Лэндри Ч. Креативный город. – Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Классика-21», 2006. – 399 с.
- 6) Доклад «Креативная экономика России сегодня», Министерство экономического развития, Центр стратегических инициатив. [https://www.economy.gov.ru/material/file/download/12076383da381203a530669fff216077/kreativnaya\\_ekonomika\\_rossii\\_segodnya\\_2025.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/download/12076383da381203a530669fff216077/kreativnaya_ekonomika_rossii_segodnya_2025.pdf)