

Секция «Устойчивое развитие аграрного производства: биотехнологии, цифровые технологии, экономика (Университет биотехнологий)»

## **Агростартапы и венчурный капитал в сельском хозяйстве: барьеры для входа на российский рынок**

***Ромашева Валерия Евгеньевна***

*Аспирант*

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирская область, Россия

*E-mail: valeria.romash@gmail.com*

Агропромышленный комплекс (АПК) России переживает волну технологического обновления: за 2020-2021 годы число агростартапов в стране выросло примерно на 30% [1]. Вместе с тем инвестиционный климат для инновационных сельскохозяйственных проектов остаётся сложным. Цель настоящей работы – выявить ключевые барьеры входа агростартапов на российский рынок и оценить институциональные механизмы их преодоления.

Глобальный рынок агротехнологий в 2021 году достиг рекордных \$53 млрд венчурных вложений, примерно в 20 раз больше, чем в 2012 году [3]. Россия встроена в эту динамику, однако реализует ее потенциал значительно скромнее. По данным исследования Центра развития финансовых технологий Россельхозбанка, российские агростартапы в 2023 году привлекли инвестиции, эквивалентные лишь \$18 млн, тогда как годом ранее показатель составлял \$30 млн [3]. Общий же объём венчурных инвестиций в РФ в 2023 году обновил семилетний минимум – \$118 млн, что более чем в десять раз ниже уровня 2022 года [2]. В 2024 году наметилось восстановление: рынок вырос на 46% до \$178 млн, однако по-прежнему далёк от значений 2020-2021 годов [5].

Анализ позволяет выделить несколько групп структурных барьеров. Первый барьер – дефицит «умного» венчурного капитала. Геополитическая турбулентность после 2022 года спровоцировала массовый уход иностранных фондов: их доля в российских венчурных сделках фактически обнулилась. Оставшиеся игроки переориентировались на поздние стадии с быстрым возвратом средств, тогда как агростартапам для пилотирования технологий требуется финансирование именно на ранних посевных стадиях [2, 5]. В 2023 году доля посевных сделок в общем венчурном рынке составила 64%, однако средний чек по ним упал на 84% по сравнению с предыдущим годом.

Второй барьер – технологическая и инфраструктурная неоднородность АПК. Крупные агрохолдинги достигли уровня проникновения цифровых инструментов в 90-100%, тогда как малые и средние фермерские хозяйства зачастую лишены необходимых ресурсов для освоения инноваций [4]. Это сужает реальный платёжеспособный рынок для стартапов: потенциальные клиенты либо уже охвачены корпоративными решениями, либо не готовы к внедрению.

Третий барьер – регуляторная нагрузка и административные издержки. Государство активно генерирует нормативно-правовые акты в сфере АПК, однако их фокус смещён в сторону контрольных механизмов, таких как системы «Меркурий» и «Зерно», а не на стимулирование инновационного предпринимательства [4]. Длительные согласовательные процедуры и высокая стоимость выхода на рынок существенно повышают барьер входа для небольших технологических команд.

Четвёртый барьер – дефицит кадров с компетенциями на стыке агрономии и цифровых технологий. Это ограничивает как предложение стартапов, так и спрос на их продукты: потребители не всегда способны оценить и грамотно интегрировать предлагаемые решения.

На институциональном уровне государство предпринимает попытки снизить обозначенные барьеры. Программа «Агростартап», действующая с 2019 года, предоставляет начинающим фермерам гранты от 1,5 до 8 млн рублей – до 90% затрат на проект [6]. В 2024 году на поддержку фермерских хозяйств было выделено около 8 млрд рублей [6]. Россельхозбанк развивает венчурную студию и площадку AgroInvest Club, объединившую свыше 150 инвесторов и более 300 агростартапов [7]. Тем не менее перечисленные механизмы ориентированы преимущественно на традиционное фермерство, а не на технологических предпринимателей.

Таким образом, основными барьерами для агростартапов на российском рынке являются: острый дефицит венчурного капитала на ранних стадиях, раздробленность аграрного рынка по уровню цифровой зрелости, избыточная контрольно-надзорная регуляторика и нехватка профильных кадров. Преодоление этих барьеров требует системных мер: развития специализированных агротех-фондов ранних стадий, упрощения регуляторных требований для пилотных проектов и расширения программ подготовки agri-tech предпринимателей на базе аграрных вузов.

### Источники и литература

- 1) Батурина Е.В. Инвестиционный обзор российского рынка агротехнологий // Центр развития финансовых технологий Россельхозбанка. М., 2023.
- 2) Венчурные инвестиции в РФ: объём и динамика // Агентство инноваций Москвы. М., 2024.
- 3) Глобальному агротеху не хватает инвестиций // Эксперт. 2024. № 3.
- 4) Яков и Партнёры. Цифровизация АПК России: проблемы и предлагаемые решения. М., 2023.
- 5) Kommersant. Yenturnyy EYnOK RF v 2024 godu: ob"vem i chislo sdelok. Kommersant. 23.03.2025.
- 6) Грант «Агростартап» в 2025 году // Своё фермерство. URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/grant-agrostartap-v-2025-godu> (дата обращения: 23.03.2025).
- 7) Россельхозбанк. Поддержка стартапов в агроиндустрии. URL: <https://www.rshb.ru/about/agrotech-projects> (дата обращения: 23.03.2025).
- 8) Цифровизация и рост: что ждёт российский агротех в ближайшие годы // Theory and Practice. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/20228> (дата обращения: 23.03.2025).