

Использование искусственного интеллекта в системе поддержки малого бизнеса и оценка экономической эффективности

Османова Саният Тамирлановна

Студент (бакалавр)

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

E-mail: osmanovasaniyat17@gmail.com

Малый бизнес в России составляет более 90% от общего числа субъектов предпринимательства и обеспечивает около трети занятости, что подтверждает его системообразующую роль в национальной экономике. При этом одним из ключевых ограничений развития малого предпринимательства остаётся недостаточный доступ к аналитическим инструментам и качественным управленческим решениям. В этих условиях использование искусственного интеллекта (ИИ) приобретает прикладное значение как инструмент повышения эффективности бизнес-процессов и совершенствования механизмов государственной и рыночной поддержки малых предприятий. В рамках исследования анализируются направления интеграции ИИ-решений в систему поддержки малого бизнеса и формируется подход к оценке их экономической эффективности на основе показателей инвестиционного анализа.

Применение искусственного интеллекта в малом бизнесе охватывает автоматизацию рутинных операций, прогнозирование спроса, управление запасами, оптимизацию цепочек поставок и персонализацию взаимодействия с клиентами. По данным аналитических исследований внедрение ИИ-технологий в указанных функциях может приводить к снижению операционных издержек на 15–25%, а также к росту производительности труда на 15–20% за счёт сокращения доли рутинных задач и повышения качества управленческих решений. ИИ выступает не только как инструмент автоматизации, но и как фактор перераспределения ресурсов в сторону более эффективных видов деятельности.

При этом экономический эффект от внедрения ИИ носит неоднородный характер и зависит от уровня технологической зрелости предприятия, отраслевой специфики и степени интеграции ИИ-решений в бизнес-процессы. В секторах с высокой долей стандартизируемых операций доля предприятий, фиксирующих значимый экономический эффект, может достигать 20–30%, тогда как в менее формализуемых видах деятельности данный эффект выражен слабее. Это указывает на необходимость дифференцированного подхода к оценке эффективности ИИ-проектов в малом бизнесе.

Оценка экономической эффективности ИИ-решений в работе основывается на сопоставлении сценариев «без использования ИИ» и «с использованием ИИ» с учётом изменений в структуре издержек, выручки и трудозатрат. В качестве критериев используются показатели ROI, NPV и IRR, позволяющие определить целесообразность инвестиций с позиции прироста финансового результата и стоимости капитала. Экономический эффект интерпретируется как превышение совокупного результата (снижения издержек и роста выручки) над затратами на внедрение и эксплуатацию ИИ-решений.

Анализ существующих оценок показывает, что для ИИ-проектов характерны значения IRR в диапазоне 15–30% и положительное значение NPV при горизонте планирования 3–5 лет, что превышает альтернативную доходность капитала и свидетельствует об их инвестиционной привлекательности. При этом срок окупаемости для малых предприятий, реализующих точечные решения автоматизации, может составлять от нескольких месяцев до полутора лет, что делает подобные проекты доступными даже при ограниченных ресурсах.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в системе поддержки малого бизнеса следует рассматривать как экономически обоснованный инструмент повышения эффективности при условии превышения совокупного эффекта над затратами на внедрение, что выражается в положительных значениях NPV и IRR, превышающих альтернативную доходность капитала. Полученные выводы обосновывают целесообразность интеграции ИИ-решений в механизмы государственной поддержки предпринимательства. Ограничением проведенного анализа является недостаток первичных данных по российским предприятиям, что определяет необходимость дальнейших исследований, направленных на разработку отраслевых и региональных моделей оценки эффективности и формирование эмпирической базы по результатам внедрения ИИ в малом бизнесе.

Источники и литература

- 1) Казакова, Н.А. Экономика малого бизнеса и цифровая трансформация: учебное пособие / Н.А. Казакова, В.Г. Хлыщенко. — М.: Изд-во «Финансы и статистика», 2023. — 320 с.
- 2) Ковалев, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов: учебник / В.В. Ковалев, В.И. Ковалев. — 6-е изд. — М.: Проспект, 2023. — 416 с.
- 3) Сергеев, И.В. Экономика организаций и инновационный менеджмент: учебник / И.В. Сергеев, А.А. Ильин. — 7-е изд. — М.: Юрайт, 2022. — 464 с.
- 4) Иванов, С.М. Цифровая экономика и малый бизнес: монография / С.М. Иванов. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2022. — 276 с.
- 5) Петров, А.И. Искусственный интеллект в предпринимательстве: от теории к практике / А.И. Петров. — М.: Изд-во «Дело РАНХиГС», 2024. — 254 с.
- 6) Влияние искусственного интеллекта на развитие малого бизнеса в цифровой экономике / П.И. Смирнов, А.Д. Козлов, М.Ю. Ткаченко // АПНИ [APNI]. — 2025. — 10 декабря. — URL: <https://apni.ru/article/13829-vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-razvitie-malogo-biznesa-v-cifrovoj-ekonomike> (дата обращения: 28.03.2026).