

## Роль моральных убеждений при оценке чёрного юмора в юношеском возрасте

*Нурлаева Севара Нодирбековна*

*Студент (бакалавр)*

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в  
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

*E-mail: snurlaevas@gmail.com*

В современной психологии морали всё большее значение приобретает подход, согласно которому нравственная оценка строится не только на рациональном рассуждении, но прежде всего на автоматических, интуитивных и эмоциональных реакциях. В рамках теории моральных оснований Дж. Хайдта мораль рассматривается как опирающаяся на существование определённых моральных основ и моральных интуиций, которые, несмотря на культурные различия норм, образуют относительно устойчивый базис нравственной оценки. Эти интуиции понимаются как производные от набора эмоций, присущих человеку, а потому моральное суждение изначально связано не только с рассуждением, но и с эмоциональной чувствительностью. Хайдт также использует метафору моральных «рецепторов», предполагая, что разнообразие моральных систем строится на небольшом наборе моральных интуиций, которые по-разному активируются в зависимости от культурного контекста. Русскоязычная версия опросника моральных оснований показала удовлетворительное соответствие исходной модели и ожидаемые связи с ценностями, негативными личностными чертами, религиозностью и полом, что делает данный подход продуктивным для изучения моральной сферы в русскоязычных выборках [3].

На этом фоне чёрный юмор представляет особый интерес как форма юмористической коммуникации, связанная с темами смерти, насилия, страдания, болезни и других социально чувствительных событий. В условиях цифровой медиасреды чёрный юмор все заметнее выступает не как частная разновидность комического, а как устойчивая форма сетевой коммуникации, через которую пользователи осмысливают травматические, табуированные и общественно значимые события. Его распространённость подтверждается и эмпирически: по данным Яндекс Wordstat, в марте 2020 года к теме чёрного юмора обращались 137,5 тыс. пользователей, тогда как запрос «хороший юмор» имел значительно меньший показатель. Кроме того, в социальной сети «ВКонтакте» насчитывалось около 4,5 тыс. сообществ с обозначением «чёрный юмор», а в Facebook фиксировались тысячи публикаций с соответствующими тегами в российском и зарубежном сегментах [1]. Исследования показывают чёрный юмор не является однородным явлением: он может нарушать табу, высвечивать привычные схемы восприятия и одновременно усиливать или нормализовать стереотипы, если смех направлен на жертву и закрепляет уничижительный взгляд на неё [5]. Он позволяет пользователям выражать собственное мнение, снижать уровень тревоги, формировать оценку происходящего, переживать чувство солидарности и даже символически сопротивляться чрезмерно драматизированному освещению событий в СМИ. Иначе говоря, чёрный юмор в кризисные периоды может выполнять не только разрушительную, но и адаптационную функцию, помогая человеку справляться с информационным давлением и эмоциональным напряжением [2].

Юмористический контекст способен влиять не только на эмоциональное состояние, но и на моральное суждение. Показано, что чёрный юмор может повышать допускаяемость морального нарушения, особенно в ситуациях, где субъект получает выгоду от причинённого вреда. Этот эффект нельзя объяснить только позитивными эмоциями: юмор снижает серьёзность нарушения, тем самым может смещать границы допустимого. Следовательно, отношение к чёрному юмору связано не просто с личным вкусом, а с особенностями

моральной оценки происходящего и с тем, насколько человек склонен воспринимать нарушение нормы как по-прежнему значимое или уже частично нейтрализованное юмористической подачей [4].

Восприятие чёрного юмора зависит и от индивидуально-психологических особенностей субъекта. По данным исследований, его понимание и предпочтение положительно связаны с более высоким вербальным и невербальным интеллектом и более высоким уровнем образования, тогда как выраженные нарушения настроения и агрессивность снижают удовольствие от его восприятия [7]. Это позволяет рассматривать чёрный юмор не как простую реакцию на смешное, а как результат достаточно сложной переработки материала. Также юмор тесно связан с личностной направленностью. Показано, что агрессивный и самоуничижительный стили юмора чаще сопряжены с психопатическими и нарциссическими чертами, а эксплуататорство, чувство привилегированности и эгоцентрическая направленность личности могут быть связаны с более частым использованием вредоносных форм юмора [6]. Тем самым юмор в целом и чёрный юмор в частности могут выступать не только способом совладания, но и индикатором особенностей отношения к другому, к страданию и к границам допустимого в коммуникации.

Современные исследования показывают, что моральные убеждения формируются на интуитивно-эмоциональной основе, чёрный юмор способен изменять восприятие морального нарушения, а его принятие связано как с когнитивными и эмоциональными ресурсами, так и с личностными особенностями субъекта. Однако вопрос о том, каким образом выраженность моральных убеждений связана с принятием, отвержением и оценкой чёрного юмора, остаётся недостаточно изученным. Именно поэтому изучение взаимосвязи моральных убеждений и отношения к чёрному юмору в юношеском возрасте представляется актуальным: в этот период активно формируются мировоззренческие установки и представления о допустимом и недопустимом.

#### Источники и литература

- 1) Мещерякова Е. Ю. Функциональные особенности черного юмора в сети Интернет // Вестник магистратуры. 2021. № 6-1 (117). С. 83–84.
- 2) Сергеева Ю. М., Уварова Е. А. Юмор как инструмент социального взаимодействия в эпоху глобальных катастроф (на материале интернет-мемов на тему COVID-19) // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2021. № 4 (43). С. 132–141.
- 3) Сычев О. А., Протасова И. Н., Белоусов К. И. Диагностика моральных оснований: апробация русскоязычной версии опросника MFQ // Российский психологический журнал. 2018, С. 88–115.
- 4) Brigaud E., Blanc N. When dark humor and moral judgment meet in sacrificial dilemmas: preliminary evidence with females //Europe's Journal of Psychology. – 2021. – Т. 17. – №. 4. – С. 276.
- 5) Godioli A. Joking against humanity? Dark humor and (de) familiarization //E (n) stranged: Rethinking Defamiliarization in Literature and Visual Culture. – Cham : Springer International Publishing, 2024. – С. 127-148.
- 6) Lobbestael J., Freund V. L. Humor in dark personalities: An empirical study on the link between four humor styles and the distinct subfactors of psychopathy and narcissism //Frontiers in psychology. – 2021. – Т. 12. – С. 548450.
- 7) Willinger U. et al. Cognitive and emotional demands of black humour processing: the role of intelligence, aggressiveness and mood //Cognitive processing. – 2017. – Т. 18. – №. 2. – С. 159-167.