

**Экспликация ностальгического тренда в современном Российском
медиадискурсе.**

Учайкина Мария Эдуардовна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет
креативных индустрий, Москва, Россия

E-mail: meuchaykina_1@edu.hse.ru

В современном Российском медиадискурсе активно проявляется тренд на ностальгию. Данный феномен наиболее очевиден в отечественном сегменте социальных сетей уже более пяти лет. Среди пользователей наиболее популярны такие формы проявления тренда как флешмобы (например, «флешмоб 90-е»), ностальгические виртуальные сообщества, фотосессии в стиле ретро. Самым востребованным периодом ностальгической референции в русскоязычном медиаполе является поздний советский и ранний постсоветский периоды. Следует констатировать формирование обобщенных представлений об этой эпохе с устоявшимся набором образов, что подробно описывается исследователями мемориальных практик [1, 2]. Вместе с тем, в последние несколько лет можно заметить расширение хронологического поля ностальгических переживаний до начала 2000-х. Эстетика «золотых нулевых» переживает свой «ренессанс», проявляется через тренд на видео со слайд-шоу из картинок-ассоциаций с данным периодом на площадках социальных сетей.

Был отобран ряд коротких роликов из социальных сетей, эксплицирующих образы нулевых в ностальгическом дискурсе и проведен их контент-анализ. Особое внимание уделялось изображению в видеоряде, а также элементам, фреймирующим визуальное содержание – текст (хэштеги и заголовки) и аудио. Анализ материала позволили выделить четыре крупные категории, характеризующие контексты, реферирующие к репрезентируемой эпохе: *музыка, шоу-бизнес, экономика, политика, детство*. В результате одним из выводов стал факт того, что в рамках данной категорий авторы видеороликов апеллируют к схожим предметам, практикам и событиям для формирования ностальгических переживаний у аудитории.

Источники и литература

- 1) 1. Абрамов Р. Время и пространство ностальгии // Социологический Журнал – 2012. – № 4 – С. 5–23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vremya-i-prostranstvo-nostalgii> (дата обращения: 18.04.2024).
- 2) 2. Таратута Е. Е. «Флешмоб 90-е» и ностальгия: репрезентация постсоветского культурного опыта в социальных сетях // Взгляд в себя: к онтологии национального самосознания России. – 2018. – С. 50–53.