

Эконометрическое моделирование взаимосвязей сегментов туристской индустрии

Коротов Кирилл Алексеевич

Студент (бакалавр)

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Экономический факультет,
Саранск, Россия

E-mail: kir.korotov@gmail.com

В последние годы туризм в нашей стране динамично развивается, что отметил Владимир Путин на V Международном туристическом форуме «Путешествуй!» [1]. При этом рост происходит неравномерно, так как составляющие туризма по-разному реагируют на внешние условия. Из всего многообразия сегментов туристского рынка для дальнейшего исследования было использовано три: гостиничная индустрия (Y_1), оздоровительный (Y_2) и культурно-познавательный туризм (Y_3). Ключевой парадокс заключается в том, что традиционный анализ рассматривает гостиницы, санатории и учреждения культуры изолированно, упуская системные взаимосвязи между ними. В результате управленческие решения часто принимаются без учета обозначенных взаимосвязей: инвестиции направляются в объекты, которые не создают спрос, а факторы, способные запустить мультипликативный эффект, остаются без внимания.

В исследовании был определен обширный набор факторов, влияющих на развитие туристской индустрии (данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики [2]). Поскольку данный набор включал более 50 показателей, предварительно был проведен факторный анализ. Далее на основе двухшагового метода наименьших квадратов (МНК) получена система одновременных уравнений (рисунок 1).

Полученная система регрессионных уравнений позволяет заключить, что на развитие разных видов туризма влияет не только изменения в смежных секторах, но и отдельные показатели, уникальные для каждого вида.

Так, полученная модель демонстрирует, что рост оздоровительного и культурно-познавательных сегментов ведет к росту объема услуг гостиничной индустрии. Среди внешних факторов ключевую роль играет инфраструктурная компонента региона, однако близость крупных соседних регионов перетягивает туристские потоки, снижая спрос.

На развитие оздоровительного туризма положительно влияет объем услуг, оказываемый гостиницами. Важнейшим критерием роста этого сектора является наличие курортов федерального значения. При этом важно отметить, что наличие мощного культурного бренда в регионе снижает темпы роста сектора здравниц. Это объясняется различием целевых аудиторий и конкуренцией между секторами за время и финансовые средства туриста.

По этой же причине в модели культурно-познавательного туризма в целом отсутствует переменная оздоровительного туризма. Вместо этого, развитие данного вида туризма находится в прямой зависимости от состояния гостиничной индустрии и цифровой среды. Импульс к росту придает улучшение транспортной инфраструктуры и федеральная поддержка.

Полученная модель позволит определить стратегию развития туристской индустрии конкретного региона.

Источники и литература

- 1) ТАСС: <https://tass.ru/ekonomika/24182261>

2) Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru>

Иллюстрации

$$\begin{cases} \tilde{Y}_1 = 1628456,37 + 1,15 * \tilde{Y}_2 + 0,77 * \tilde{Y}_3 - 586114,42 * X_2 + 1756257,15 * PC_1 + \varepsilon_1 \\ \tilde{Y}_2 = 115215,41 + 0,49 * \tilde{Y}_1 - 0,41 * \tilde{Y}_3 + 1711327,52 * X_{16} - 584838,98 * PC_2 + \varepsilon_2 \\ \tilde{Y}_3 = 1216327,83 + 0,25 * \tilde{Y}_1 + 0,05 * X_1 - 1968,74 * X_{40} + 1258736,05 * PC_3 + \\ + 1937535,97 * PC_4 - 1167025,29 * PC_7 + \varepsilon_3 \end{cases}$$

Рис. : Рисунок 1 – Система одновременных уравнений