

Секция «Юридическая наука в Мордовском государственном университете»

**Роль средств массовой информации и социальных сетей в формировании современной уголовной политики и криминализации новых деяний**

***Гавришова Алина Алексеевна***

*Студент (бакалавр)*

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Юридический факультет,  
Саранск, Россия

*E-mail: gavrishovaalina@gmail.com*

***Гавришова Алина Алексеевна***

*Студентка 3 курса*

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск, Россия*

*E-mail: gavrishovaalina@gmail.com*

В условиях стремительной цифровизации общества именно медийные платформы начинают задавать основные контуры представлений о преступности и допустимых моделях поведения. Средства массовой информации и социальные сети перестали быть лишь каналом передачи сведений о криминальных проявлениях: они фактически выступают самостоятельным участником процессов конструирования общественного мнения, уровня правосознания и, в конечном счете, вектора уголовной политики государства [1, с. 427]. По данным официальной статистики, в 2025 году зарегистрировано и раскрыто свыше 1771,2 тыс. преступлений, из них 675,4 тыс. совершены с опорой на современные цифровые технологии, что наглядно демонстрирует актуальность такого рода преступлений. Значительная часть криминальной активности прямо соотносится с виртуальной средой: около двух третей расследованных преступлений оказались связаны с использованием интернет-ресурсов. Такой массив эмпирических данных подтверждает, что цифровое пространство перестало быть периферийной сферой и превратилось в ключевое поле криминогенных рисков и их медийного отражения [2].

Проведенное исследование показало, что воздействие современной информационной инфраструктуры на уголовно-правовую сферу носит изначально двойственный характер и не поддается однозначной оценке. Через эстетизацию противоправного поведения, массовое тиражирование фигур «героизированного» преступника и поддержание фона постоянной угрозы медиaprостранство формирует и закрепляет криминогенные установки, усиливает чувство незащищенности и повышенную тревожность в обществе. При целенаправленной же организации коммуникативных практик та же совокупность каналов превращается в действенный профилактический ресурс: расширяется массив доступных правовых знаний, укрепляются мотивационные ориентации на законопослушное поведение, возрастает доверие к органам правопорядка и усиливается воспринимаемая правомерность их вмешательства.

В этих условиях медиасреда, объединяющая традиционные средства массовой информации и цифровые социальные платформы, фактически выполняет функцию базового механизма конструирования общественного правосознания. Одновременно она выступает одним из структурообразующих факторов, влияющих на содержание и динамику уголовной политики государства. Под давлением резонансных информационных поводов нормотворческая деятельность нередко смещается в плоскость оперативного реагирования: именно актуальная медийная повестка задает импульс к пересмотру действующих уголовно-правовых предписаний и к формированию новых регулятивных решений, придавая законодательному процессу выражено реактивный характер.

### Источники и литература

- 1) 1. Бавсун М.В. Влияние признака публичности на криминализацию деяний и дифференциацию уголовной ответственности // Демидовский юридический журнал. 2023. Т. 13. № 3. С. 426-433.
- 2) 2. Состояние преступности в России за январь – декабрь 2025 года: Министерство внутренних дел Российской Федерации: сайт. URL: <https://мвд.рф/reports/item/77848182/>