

Секция «Современные гуманитарные исследования: проблемы и перспективы»

## КВАЗИСУБЪЕКТНОСТЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОПТИКЕ ЦИФРОВОГО ПАТЕРНАЛИЗМА

*Федоров Владислав Глебович*

*Сотрудник*

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Историко-социологический институт, Саранск, Россия

*E-mail: thisisvladislav@mail.ru*

В фокусе развития современного информационного общества на рубеже XX–XXI вв. подчеркивается хрестоматийность возрастающей зависимости индивидов от цифровых технологий, которые, в свою очередь, не просто ориентированы предоставить доступ к информации, но и интенсивно формируют поведенческие стратегии пользователей архитектуры сетевых систем. В этом контексте уникальное значение занимает феномен цифрового патернализма.

На сегодняшний день среди множества направлений исследования патерналистских практик, особе место занимает теоретическое обоснование синтеза неопатерналистской метафизики (инструментарий мягкого патернализма Дж. Дворкина [2] и М. Барнетта [1]; либертарианский патернализм Р. Талера и К. Санстейна [3]), цифровых платформ и алгоритмического управления.

Цифровая среда расширяет охват распространения патерналистской интервенции за счет синергетического эффекта от алгоритма ранжирования рекомендаций, платформенной архитектуры, системы предиктивной аналитики, механизма «подталкивания» (nudging), автоматизированной модерации контента и поведенческой персонализации интерфейса. Подобные новые способы социального управления примечательны латентным характером эффективного направления поведением человека без видимого акта принуждения.

Особый исследовательский интерес вызывает роль искусственного интеллекта (далее – ИИ) в онтологической логике цифрового патернализма. В таком случае, технология искусственного интеллекта может интерпретироваться как удобный инструмент интенсивной обработки и анализа больших данных в орбите алгоритмического управления. С помощью вычислительных возможностей ИИ обеспечивается переход от стандартизированных моделей управления к индивидуализированным стратегиями воздействия на поведенческие паттерны пользователей. На наш взгляд, следует обосновать, что в условиях цифровой среды возникает необходимость внедрения промежуточного понятия – квазисубъектности. В общем смысле, под квазисубъектностью понимается приписываемая субъектность, возникающая в результате интерпретации действий ИИ как целенаправленных и рациональных. Данный процесс во многом следует объяснить действием эффекта атропоморфизма, в рамках которого пользователи склоны наделять алгоритмы свойствами человеческого актора. Таким образом, существует перспектива концептуально-теоретического анализа положения квазисубъектности ИИ, выступающего в качестве ключевого медиатора между алгоритмической инфраструктурой и пользовательским восприятием.

### Источники и литература

- 1) Barnett N. M. *Paternalism Beyond Borders*. Cambridge: Cambridge University Press, 2017. 354 p.
- 2) Dworkin G. *Paternalism // The Monist*. 1972. Vol. 56. P. 64–84.
- 3) Thaler R., Sunstein C. *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness*. New Heaven: Yale University Press. 2008. 312 p.